RELATÓRIO DE GESTÃO SENAT



2024

SEST SENAT

CNT / SEST SENAT / ITL
Sistema Transporte

Apresentação

O compromisso com a melhoria da qualidade de vida e a capacitação dos profissionais do setor de transporte é o alicerce que sustenta o trabalho do Serviço Social do Transporte e do Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (SEST SENAT).

Esse compromisso se renova a cada ano, como demonstrado pelos resultados expressivos que apresentamos neste Relatório de Gestão 2024.

Em 2024, alcançamos novos marcos, superando a marca de 17,63 milhões de atendimentos — um crescimento de 20,13% em relação ao ano anterior. Esse é o maior volume de atendimentos já registrado em mais de 30 anos de atuação.

Esse crescimento é acompanhado de um aumento substancial nos investimentos, que passaram de R$ 1,14 bilhão, em 2023, para R$ 1,81 bilhão, em 2024. A gestão eficiente dos recursos reflete em mais entregas e destaca o empenho em administrar, da melhor forma, a contribuição compulsória de mais de 34 mil empresas e transportadores autônomos.

A ampliação da rede de Unidades Operacionais também foi um destaque, com a criação de novas instalações, totalizando 169 unidades em funcionamento, sendo oito inauguradas em 2024. Este crescimento beneficia cerca de 5 mil municípios.

Nosso desafio é oferecer atendimentos em grande escala, sem comprometer a qualidade. Um exemplo claro disso é a abordagem preventiva promovida na área de saúde, uma estratégia moderna, sustentável e adaptada às necessidades de nossos usuários.

Na qualificação profissional, o SEST SENAT tem se mostrado um importante aliado da economia, apoiando a geração de empregos no país e oferecendo formação para profissionais em todos os níveis, desde a operação até a liderança.

Essa atuação impacta diretamente a qualidade de vida daqueles que atuam na linha de frente do transporte, estendendo seus benefícios às famílias e às comunidades onde nossas Unidades estão instaladas.

Além disso, o SEST SENAT fortalece sua função social por meio do compromisso com a agenda ESG (ambiental, social e de governança).

Este relatório tem a intenção de ser mais do que uma prestação de contas. Ele reflete o potencial de uma entidade que preza pela visão estratégica, pela responsabilidade social e pela otimização de processos. Como parte do Sistema S, o SEST SENAT está comprometido com o desenvolvimento do setor de transporte, o que, por sua vez, contribui para a prosperidade do país.

A publicação detalha as ações realizadas no ciclo recentemente concluído, mas vale ressaltar que a evolução constante é uma das marcas registradas do SEST SENAT. Estamos prontos para continuar avançando, sempre em sintonia com as demandas do mercado, as novas tecnologias e o progresso do Brasil. O setor de transporte pode contar com o SEST SENAT, sempre, em todos os momentos.



Nicole Goulart
Diretora Executiva
Nacional do SEST SENAT

SEST SENAT em números 2024

Atendimentos

+ de 17,63 milhões de atendimentos

Crescimento de **20,13% em relação a 2023**

- **+ de 9,52 milhões** de atendimentos em **saúde e qualidade de vida**
- **+ de 8,11 milhões** de atendimentos em **desenvolvimento profissional**

Investimento

R$ 1.812.502.216

Crescimento de **25,76% em relação a 2023**

- **+ de R$ 1.184 milhões** em investimentos no **SEST**
- **+ de R$ 627 milhões** em investimentos no **SENAT**

Arrecadação Compulsória

R$ 1,6 bilhão (valor bruto em regime de competência referente ao SEST e ao SENAT)

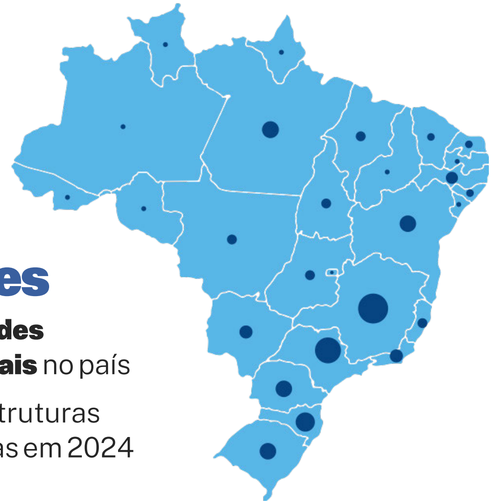
- **44,11%** de empresas de **transporte rodoviário de cargas**.
- **27,49%** de empresas de **transporte rodoviário de passageiros**.
- **19,16%** das **demais empresas** (valores, locação, distribuição de petróleo, outros segmentos e compensações).
- **9,24%** de **autônomos** (diretos e indiretos).

Net Promoter Score

(NPS): 92,76

- Atendimento em saúde: **90,9** para clientes do setor de transporte e **91,10** para a comunidade.
- Desenvolvimento profissional: **93,69** para clientes do setor de transporte e **89,71** para a comunidade.





Unidades

- **169 Unidades Operacionais** no país
- **8 novas** estruturas inauguradas em 2024

Mão de Obra do SEST

4.150 colaboradores*.

*Considerando colaboradores que atuam no SEST e no SENAT.

Por área de atuação

Gestão/Administrativo: 136 (3,28%)

Negócio: 4.014 (96,72%)

1.093 instrutores do SENAT
237 técnicos de formação profissional

RELATÓRIO DE GESTÃO SENAT

1 Visão geral da organização



Visão geral da organização

Apresentamos, a seguir, uma visão geral da estrutura do Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (SENAT), dos seus administradores, da sua finalidade, das suas competências institucionais e do seu ambiente de atuação.

1.1 Identificação da Unidade

Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (SENAT) / Departamento Executivo Nacional

Poder e órgão de vinculação

Poder: Executivo
Órgão de vinculação: Ministério da Economia

Identificação da Unidade Jurisdicionada (UJ)

Natureza jurídica: Serviço Social Autônomo
CNPJ: 73.471.963/0001-47

Atividade principal: Outras atividades de ensino não especificadas anteriormente
Código CNAE: 85.99-6-99

Atividade secundária: Treinamento em desenvolvimento profissional e gerencial
Código CNAE: 5.99-6-04

Contatos

Telefones: 61 3315-7220 / 61 3315-7359
Endereço postal: Setor de Autarquias Sul–SAUS-Quadra 1, Bloco J, Edifício Clésio Andrade, 12º andar, Brasília/DF-CEP: 70070-944
Endereço eletrônico: diretoria@sestsenat.org.br
Página na internet: sestsenat.org.br

Identificação dos administradores

Diretora Executiva Nacional
Nicole Carvalho Goulart | CPF: ***.189.441-**
Período de gestão: jan. a dez. de 2024

Diretor Adjunto
Vinicius Ladeira Marques de Sousa | CPF: ***.641.541-**
Período de gestão: jan. a dez. de 2024

1.2 Visão, propósito e valores

Em 2023, foi aprovada a revisão do Plano Estratégico com horizonte temporal de 2024 a 2028. O propósito desse trabalho foi garantir que o SEST SENAT continuasse alinhado às necessidades do setor de transporte e às demandas da sociedade, reafirmando seu papel como uma instituição de referência e impacto transformador.

A revisão do Plano Estratégico trouxe a atualização das declarações estratégicas — Visão, Propósito e Valores — presentes no Mapa Estratégico, consolidando esses elementos como pilares fundamentais para orientar as decisões e ações organizacionais. Esse processo foi realizado de forma meticulosa e participativa, o que envolveu todas as lideranças e diferentes níveis hierárquicos, assegurando que as declarações refletissem a identidade coletiva da Instituição e fossem inspiradoras para colaboradores e parceiros.

Visão

Ser protagonista na oferta de soluções integradas de saúde, qualidade de vida e educação percebida pelo setor de transporte, atuando como parceiros no fomento à produtividade, inovação e geração de valor até 2028.

Propósito

Prover saúde, qualidade de vida e educação para a empregabilidade e longevidade das pessoas e empresas.

Visão geral da organização

Valores

- **Ética:** agir conforme os princípios morais, os valores e as regras da Instituição.
- **Transparência:** conduta ética e responsável no fornecimento e na divulgação de informações sobre a Instituição, segundo as características gerais de acesso, apresentação e auditabilidade.
- **Comprometimento:** agir, de maneira responsável e proativa, com relação às metas e aos objetivos da Instituição. Buscar alternativas e os meios eficientes para garantir o sucesso do trabalho, ao desempenhar suas tarefas e atividades de forma zelosa, aplicada e responsável.
- **Respeito:** compreender, respeitar e valorizar as diferenças existentes entre cada uma das pessoas que compõem a nossa Organização.
- **Sustentabilidade:** conduzir os negócios em sinergia com os interesses atuais e futuros da Instituição, buscando a autossustentação.
- **Colaboração:** integrar diferentes equipes de trabalho e gerar sinergia por meio da participação ativa, a partir de ideias, discussões e valorização das opiniões dos membros do grupo.

1.3 Estrutura organizacional

Como prevê a lei de criação do SEST e do SENAT (Lei nº 8.706/1993), a estrutura organizacional e administrativa de ambas as Instituições compreende estes órgãos:

- **Conselhos Nacionais**, aos quais cabem o planejamento geral, a função normativa e a fiscalização da administração da Instituição;
- **Conselhos Regionais**, que têm a prerrogativa de exercer a representação e coordenar as ações dos supervisores de Conselhos Regionais e dos gestores das Unidades Operacionais;
- **Departamento Executivo**, órgão administrativo responsável por dar cumprimento aos objetivos legais e estatutários, observadas as diretrizes dos Conselhos Nacionais e as determinações do presidente dos Conselhos Nacionais. Sediado em Brasília, é composto pela Diretoria Executiva Nacional, pela Diretoria Adjunta e pelas Gerências Executivas e Assessorias. Entre as suas atribuições, estão o apoio, a orientação e o direcionamento das Unidades Operacionais (pontos de atendimento aos usuários);
- **Unidades Operacionais**, responsáveis pelos atendimentos de saúde nas especialidades de odontologia, fisioterapia, psicologia e nutrição; pela realização de campanhas e palestras voltadas à educação para a saúde e a qualidade de vida; e, também, por ações de esporte, lazer e cultura, além de serviços de educação, uma vez que as estruturas físicas do SEST e do SENAT são compartilhadas.

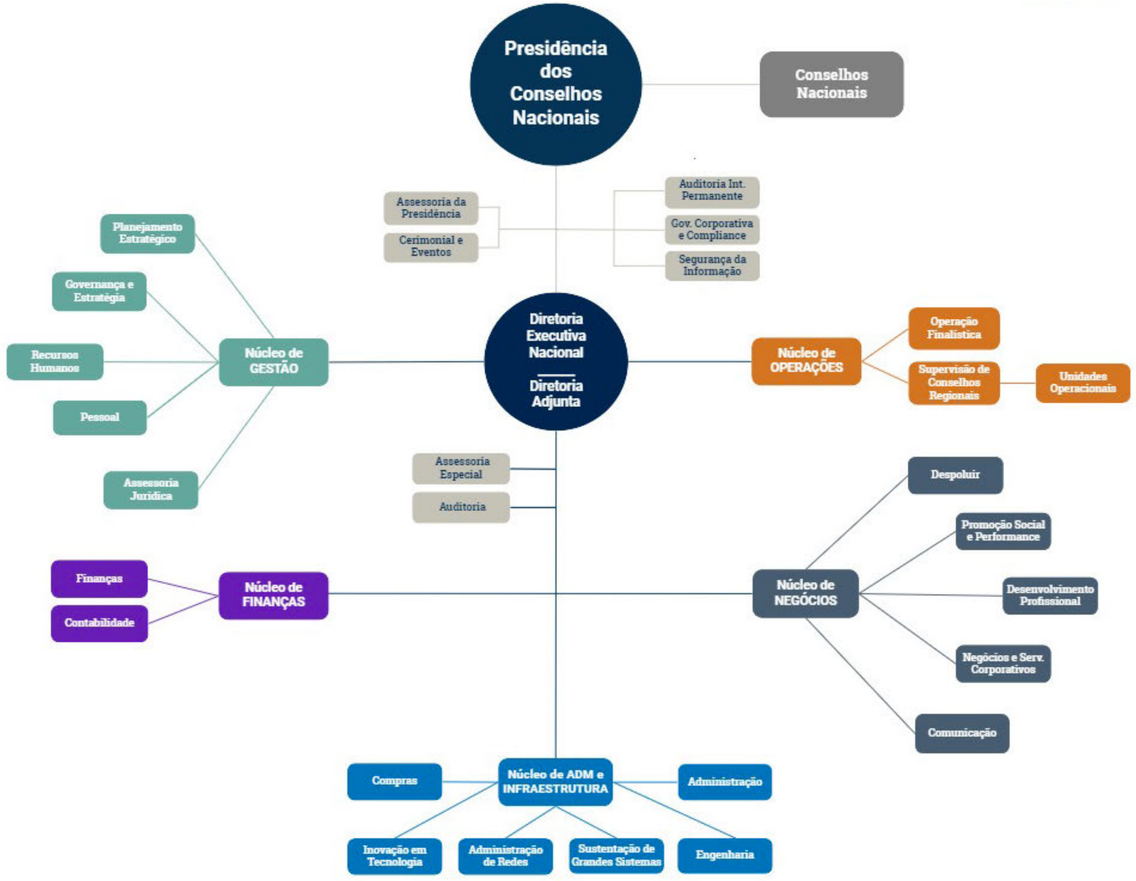
A gestão estratégica é conduzida, de forma centralizada, pelo Departamento Executivo, que coordena a implementação das diretrizes nacionais a partir de Brasília. Por sua vez, em 2024, as 169 Unidades Operacionais, distribuídas estrategicamente em municípios de todas as regiões do país, são responsáveis pela execução das atividades finalísticas e pelo atendimento direto ao público.

Para conferir as informações dos integrantes dos Conselhos Nacionais, dos Conselhos Regionais e dos gestores subordinados aos administradores da entidade (gestores de Unidades Operacionais, supervisores de Conselhos Regionais, assessores e gerentes do Departamento Executivo), deve-se acessar o seguinte : transparencia.sestsenat.org.br/estrutura-organizacional

Com o objetivo de reduzir custos operacionais e evitar a duplicidade de esforços e cargos, a gestão do SEST e do SENAT é unificada. Isso significa que as duas Instituições se reportam a uma única Diretoria nacional, compartilhando equipes de gestão, recursos e, até mesmo, o espaço físico.

Visão geral da organização





Visão geral da organização

1.4 Finalidade e competências institucionais

Regido pela sua lei de criação (Lei nº 8.706, de 14 de setembro de 1993), o SENAT é uma entidade civil sem fins lucrativos. A Instituição é regida, também, pelo seu Estatuto Social, alterado pela Resolução Normativa nº 81, de 6 de setembro de 2016, do Conselho de Representantes da Confederação Nacional do Transporte, que se constitui no regulamento a que alude o art. 4º da referida lei.

O artigo 3º da sua lei de criação estabelece as competências e a abrangência de atuação do SENAT, a saber:

> Compete ao Senat, atuando em estreita cooperação com os órgãos do Poder Público e com a iniciativa privada, gerenciar, desenvolver, executar, direta ou indiretamente, e apoiar programas voltados à aprendizagem do trabalhador em transporte rodoviário e do transportador autônomo, notadamente nos campos de preparação, treinamento, aperfeiçoamento e formação profissional.

Já o artigo 5º do seu Estatuto Social estabelece os objetivos fundamentais da Instituição, quais sejam:

- qualificação e formação profissional;
- treinamento, aperfeiçoamento e reciclagem;
- promoção de cursos de extensão, pós-graduação, mestrado, doutorado e bolsas de estudos notadamente para jovens executivos;
- segurança no trabalho e no trânsito;
- ações voltadas à responsabilidade socioambiental visando à qualidade de vida e à saúde do trabalhador do transporte e da sociedade em geral;
- apoio ao Instituto de Transporte e Logística (ITL) e ao Núcleo de Inteligência e Estratégia do Transporte.

1.5 Força de trabalho

O SENAT é movido por uma equipe altamente qualificada e diversificada, que, em 2024, contou com **4.150 colaboradores**, com a integração estratégica com o SEST, especialmente nas funções de assessoramento, gerência e direção. Essa colaboração evita a duplicidade de esforços, otimizando recursos e reduzindo custos.

Com **51%** de seu quadro funcional composto por profissionais com **formação superior completa**, o SENAT reafirma seu compromisso com a excelência e o desenvolvimento contínuo de sua equipe.

A diversidade é um dos pilares que impulsionam a força de trabalho do SENAT. A Organização é marcada pela **presença feminina significativa**, com **54%** de mulheres, que não apenas são protagonistas em sua área de atuação, mas também ocupam **55% das posições de liderança**, demonstrando o papel fundamental da mulher no crescimento e desenvolvimento da Instituição.

Além disso, o SENAT se orgulha de ter uma equipe plural, representativa das diversas culturas e realidades do Brasil, refletindo seu compromisso com a inclusão e a igualdade de oportunidades para todos os colaboradores.

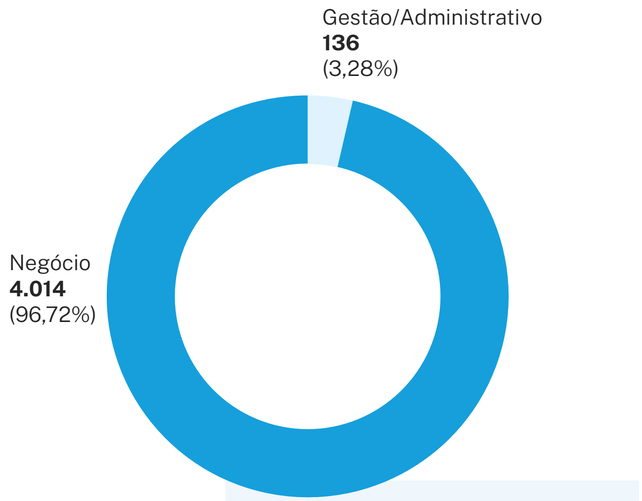
Conheça, a seguir, mais sobre o perfil e as características da força de trabalho do SENAT em 2024 – uma equipe que não só é qualificada, mas também engajada em transformar o setor de transporte no Brasil.



Visão geral da organização

Especialidades na área finalística

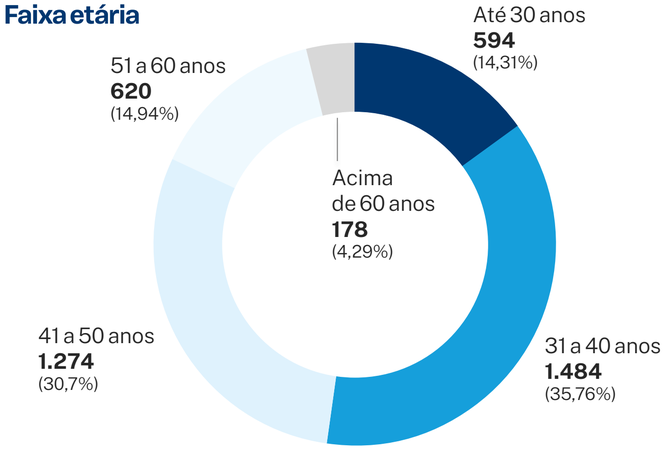
A atuação do SENAT está diretamente relacionada à qualificação e formação profissional, contando com uma equipe altamente especializada. As principais funções desempenhadas na área finalística incluem:



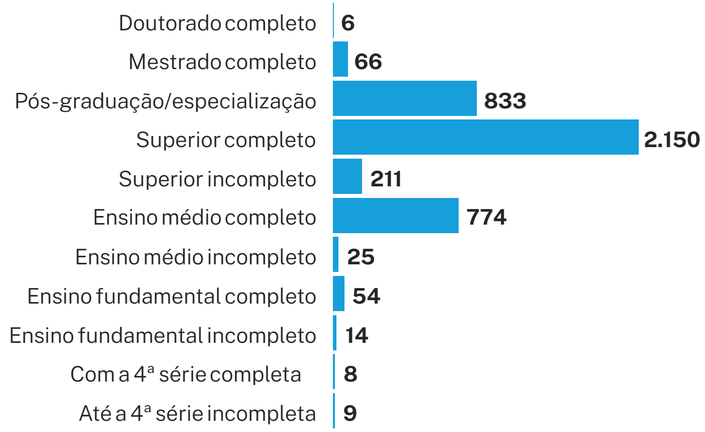
1.093 instrutores

231 técnicos de formação profissional

Faixa etária



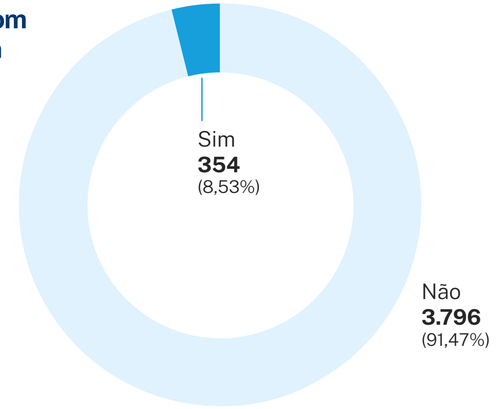
Escolaridade



Gênero

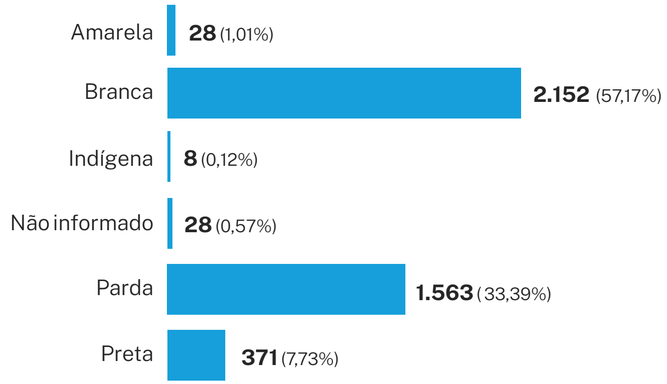


Pessoas com deficiência



Visão geral da organização

Raça e/ou cor



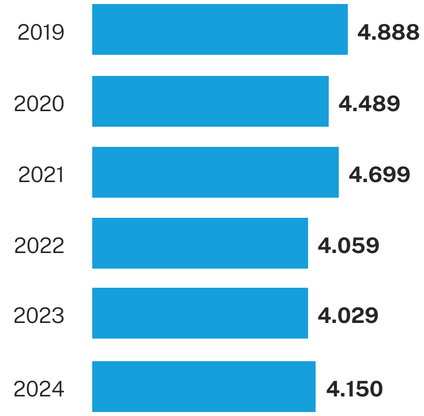
Cargos de liderança



Custo da força de trabalho*

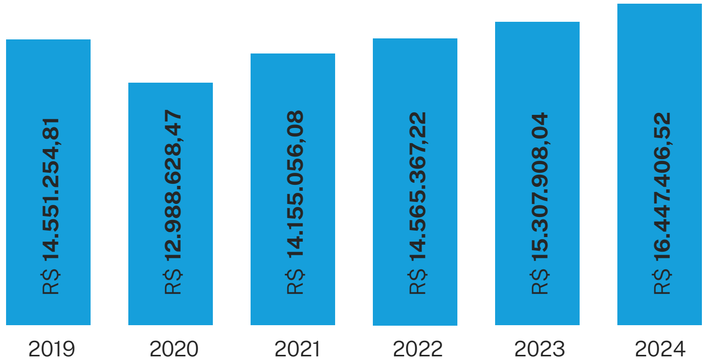
Em 2024, a expansão da capilaridade de atendimento do SENAT, no Brasil, com a inauguração de oito novas Unidades, ocasionou o aumento do número de colaboradores em relação ao ano anterior, impactando o custo mensal da folha de pagamento. Somado a isso, houve o reajuste salarial concedido em 2024. Essas mudanças são parte de um esforço contínuo para garantir a qualidade e a eficácia no atendimento, alinhando a força de trabalho ao crescimento das operações do SENAT no país.

Vínculos de Colaboradores



A evolução do número de vínculos reflete não apenas as mudanças nas Unidades, mas também o impacto das estratégias de gestão e ampliação das operações para atender à crescente demanda de serviços.

Custos Custos da força de trabalho (sem encargos)



*Valor médio mensal do salário bruto, sem encargos.

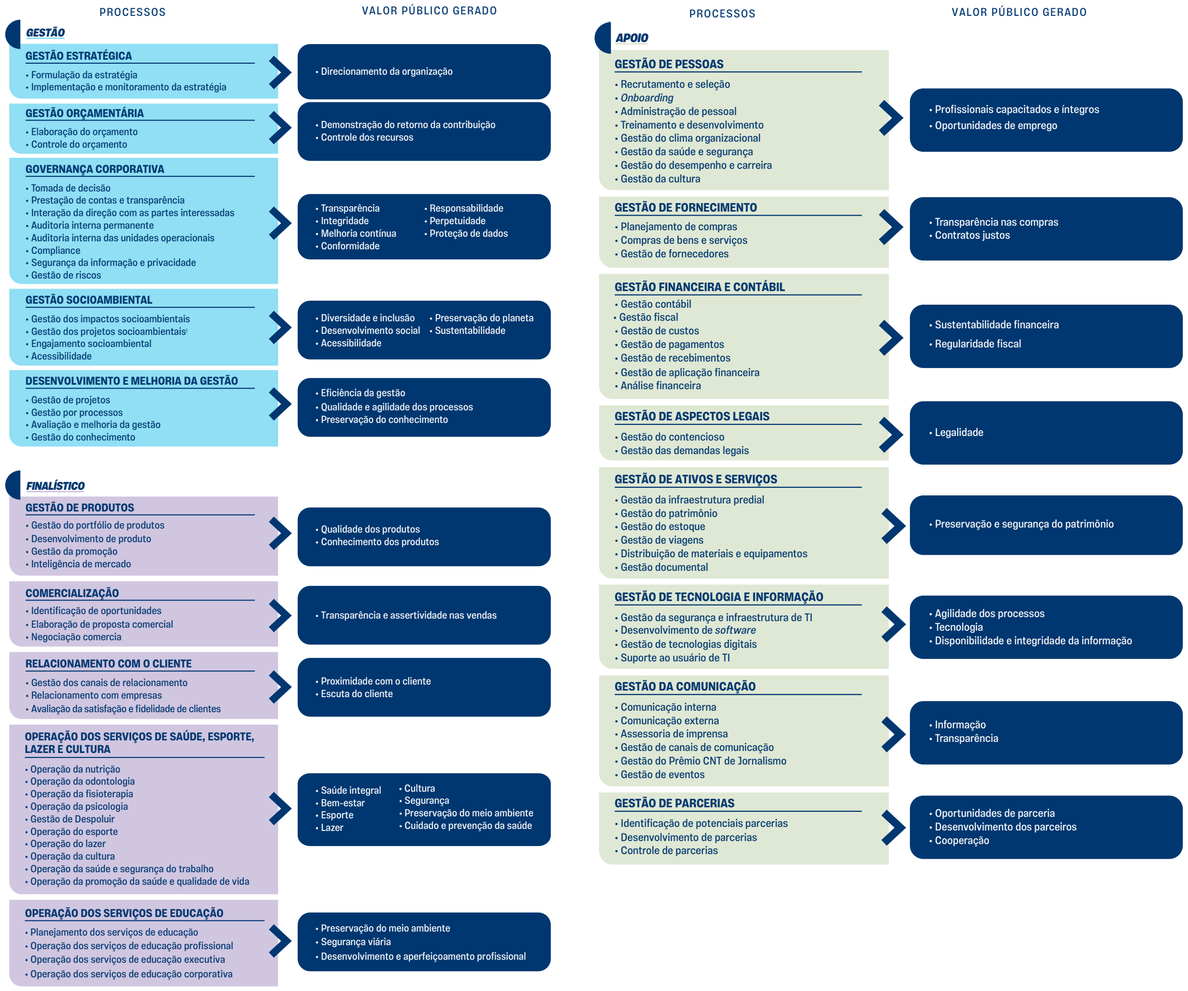
Visão geral da organização

1.6 Cadeia de valor

Em 2024, o SEST SENAT aprimorou sua cadeia de valor, uma ferramenta de gestão que permite compreender como as atividades da Organização agregam valor aos seus clientes. A cadeia de valor proporciona uma visão abrangente da estrutura organizacional e do seu modelo de negócio, englobando macroprocessos, processos e valor público gerado para a sociedade.

A construção da cadeia de valor envolveu a identificação e análise detalhada de cada etapa dos serviços oferecidos, desde o planejamento estratégico até a entrega final ao usuário. Foram mapeados os macroprocessos essenciais, permitindo uma visão clara das interações entre as diferentes áreas e como cada uma contribui para os objetivos institucionais.

Esse esforço contínuo na construção e no aprimoramento da cadeia de valor reflete o compromisso do SEST SENAT em oferecer serviços de excelência, alinhados às necessidades dos trabalhadores do transporte e da sociedade brasileira.



2 Impacto social



Impacto social



Ao longo de mais de 30 anos, o SEST SENAT tem se consolidado como um agente transformador no enfrentamento de desafios sociais e na promoção do desenvolvimento sustentável. Alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), uma iniciativa global estabelecida pela Organização das Nações Unidas (ONU), sua atuação integra a prestação de serviços de saúde e a capacitação profissional, resultando no impacto positivo na vida de trabalhadores do setor de transporte, dos seus familiares e da comunidade em geral.

Nas 169 Unidades Operacionais, em 2024, o SEST SENAT oferece serviços de saúde nas especialidades de fisioterapia, nutrição, psicologia e odontologia, priorizando atendimentos preventivos e tratamentos acessíveis. Essa atuação contribui diretamente para o complemento às redes pública e privada, frequentemente sobrecarregadas ou inacessíveis, especialmente para populações em situação de vulnerabilidade. O impacto dessas ações refletem na melhoria da qualidade de vida, na satisfação no trabalho, no desempenho profissional e na redução do absenteísmo, fortalecendo o bem-estar das comunidades atendidas.

As ações realizadas nas Unidades Operacionais também levam orientações e atendimentos preventivos de saúde a locais de grande circulação por meio de mobilizações nacionais. Essas iniciativas abordaram questões críticas, como saúde pública, segurança no trânsito e acolhimento aos trabalhadores do transporte, ampliando a capilaridade e o impacto social da Instituição.

A inclusão e a acessibilidade são prioridades estratégicas que reforçam o compromisso do SEST SENAT com a igualdade de oportunidades. O Programa Rota da Acessibilidade, lançado em 2024, promoveu avanços significativos no dia a dia dos colaboradores e na empregabilidade de pessoas com deficiência no setor de transporte, historicamente desafiado pela falta de acessibilidade. O Programa contribui para a eliminação de barreiras, bem como é capaz de diversificar o mercado de trabalho e assegurar um ambiente inclusivo e alinhado às legislações vigentes.

Na área de capacitação profissional, o SEST SENAT desempenha um papel essencial ao preparar trabalhadores do setor e a comunidade em geral para os desafios do mercado, promovendo qualificação e empregabilidade. Programas como o Jovem Aprendiz, que oferece formação técnica e oportunidades de ingresso no mercado de trabalho para jovens, são fundamentais para impulsionar carreiras e garantir a inclusão produtiva.

O Projeto Proteção, que atua no combate à exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias, reforça o compromisso social da Instituição, promovendo um ambiente de transporte mais seguro e socialmente responsável. Já o Projeto-Piloto Impulsiona contribui para a inclusão de pessoas em situação de vulnerabilidade no mercado de trabalho do setor de transporte.

Impacto social

A adoção do ESG (sigla em inglês que significa Environmental, Social and Governance, ou seja, Ambiental, Social e Governança) na estratégia do SEST SENAT chega para potencializar o impacto socioambiental da Instituição. Ao integrar práticas ambientais, sociais e de governança em sua gestão, a Instituição amplia a capilaridade e a qualidade de seus serviços, assegura a perenidade das iniciativas e reforça seu compromisso, maximizando benefícios para trabalhadores, suas famílias e a sociedade.

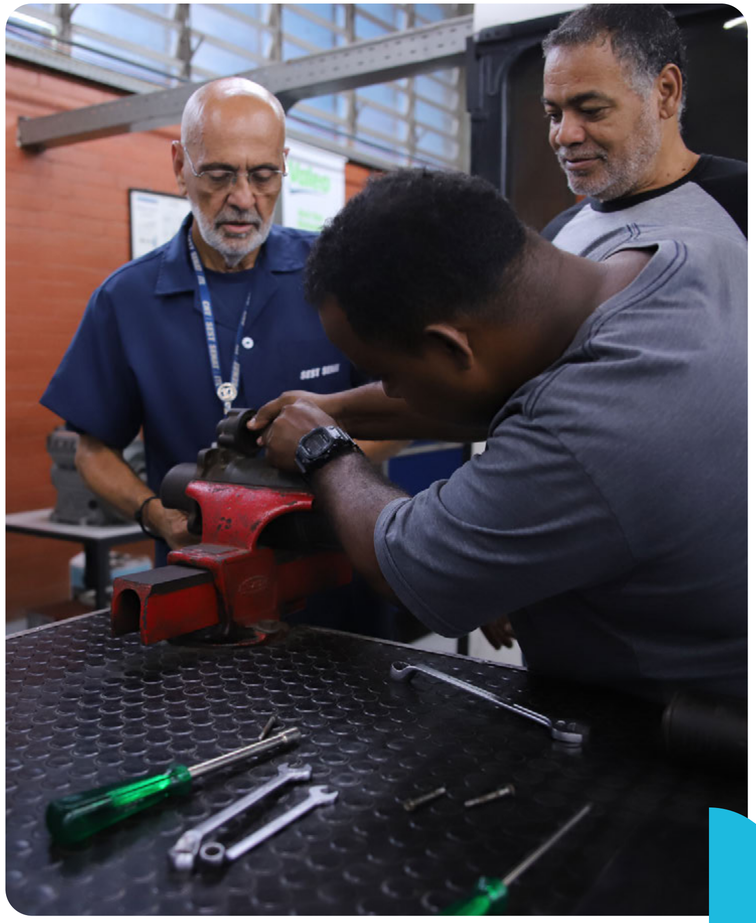
Por meio desses esforços integrados, o SEST SENAT transforma a realidade dos trabalhadores do transporte e gera valor social significativo. Ao melhorar a qualidade de vida e a capacitação profissional desses profissionais, promove um transporte mais seguro, eficiente e sustentável, beneficiando toda a sociedade com serviços de maior qualidade.

Todas essas iniciativas estão alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) a fim de contribuir para a promoção de um futuro mais sustentável, equitativo e resiliente para as gerações presentes e futuras. O SEST SENAT, por meio de seus produtos e serviços, contribui para 11 dos 17 ODS:



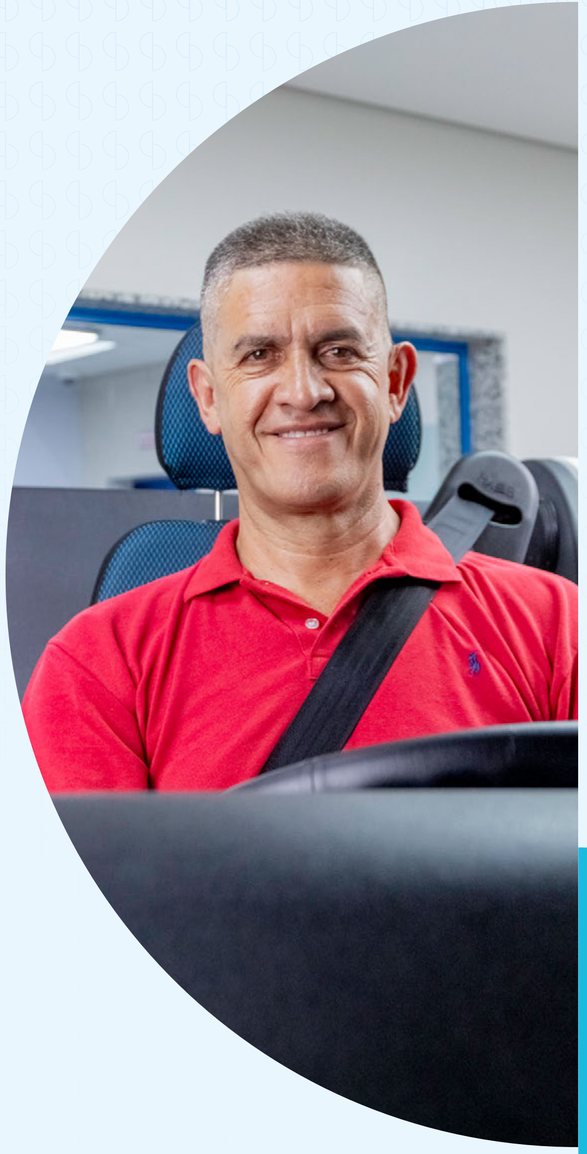
Os ODS para os quais colaboramos estão sinalizados ao longo deste relatório. Além disso, a Agenda ESG e os aspectos ambientais, sociais e de governança são representados com este selo:

ESG SEST SENAT



RELATÓRIO DE GESTÃO SENAT

3 Riscos, oportunidades e perspectivas



Riscos, oportunidades e perspectivas

Ao longo do ano de 2024, as perspectivas, as oportunidades e os riscos associados à operação do SEST e do SENAT foram monitorados em instâncias internas e externas. As ações levaram em consideração as relações das Entidades com seus públicos de interesse, incluindo empresas e trabalhadores do setor de transporte, além de suas interações com diferentes esferas dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, entidades e outros órgãos governamentais.

A atuação para os próximos cinco anos está no novo Mapa Estratégico para o período de 2024 a 2028 (pág. 19), com a atualização da visão, do propósito e dos valores, que são aderentes aos novos desafios do setor transportador. Os valores entregues à sociedade, aeflém da promoção da saúde e qualidade de vida e da promoção do conhecimento e crescimento profissional, agora apresentam uma atuação estratégica para o desenvolvimento das empresas.

As perspectivas de melhoria da infraestrutura no Brasil têm relação com o constante crescimento da aplicação de orçamento público para o setor de transporte nos últimos anos, refletindo-se diretamente na qualidade das rodovias e melhorando as atividades ligadas ao setor de transporte. O aumento da arrecadação do setor em quase 7% em comparação ao ano anterior indicou a arrecadação de R$ 940 bilhões, impulsionada, principalmente, pelos setores de varejo, e-commerce e indústria, que aumentaram a demanda por serviços de transporte.

A ampliação da capacidade de atendimentos com o aumento de Unidades Operacionais e a manutenção das Unidades existentes estão previstas estrategicamente para o atendimento do setor de transporte, garantindo o suporte de que o setor precisa em saúde, qualidade de vida e aperfeiçoamento profissional. Isso é especialmente importante diante do desafio de um saldo positivo de 113.786 postos de trabalho, conforme os dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged) do Ministério do Trabalho e Emprego.

As ações que promovem a redução do impacto ambiental do setor e o compromisso com o Pacto Global da ONU estão refletidas na atuação estratégica do SEST SENAT, com a previsão de implementação de práticas ligadas a ESG (Ambiental, Social e Governança) em suas iniciativas estratégicas, nos próximos anos.

Os valores de ética, transparência e integridade estão representados nas áreas de Governança Corporativa e Compliance, Segurança da Informação, Auditoria Interna Permanente e Gerência Executiva de Auditoria. A adoção de práticas digitais para toda a Organização e a implementação de melhorias contínuas para o modelo de gestão contribuem para o amadurecimento da gestão e garantem a entrega de forma eficiente, apoiadas pela alta gestão, resultando na entrega de serviços de alta qualidade, além de otimizar a gestão dos recursos das Entidades.

O monitoramento feito pela Auditoria Interna Permanente para o exercício de 2024 indicou que os controles instituídos asseguraram segurança, a manutenção dos riscos corporativos em níveis aceitáveis e a regularização das principais fragilidades identificadas nos processos corporativos. Não foi identificada ocorrência de irregularidades que comprometessem a gestão, pelo grau de relevância, pelo nível de incidência e pela frequência verificada. O relatório pode ser consultado no Portal da Transparência.

A atuação do SEST SENAT tem se mostrado alinhada com as necessidades do setor transportador e da sociedade. O novo Mapa Estratégico garante o aprimoramento da oferta de serviços de qualidade, fundamental para apoiar o crescimento das empresas do setor de transporte, oferece aperfeiçoamento profissional de acordo com as necessidades de capacitação e prevê o aumento da capacidade de atendimento ao público e a melhoria da gestão.



RELATÓRIO DE GESTÃO SENAT

4 Governança, estratégia e desempenho



Governança, estratégia e desempenho

O SEST SENAT deu início a 2024 com um novo Mapa Estratégico para o ciclo 2024-2028, desenvolvido com base na metodologia Balanced Scorecard. O processo de construção contou com a contribuição direta e o comprometimento de todas as lideranças da Instituição, garantindo um diferencial importante: o fortalecimento do engajamento com o propósito institucional. Esse esforço coletivo reforça o compromisso da Organização em elevar continuamente a qualidade das entregas de valor direcionadas ao setor de transporte e à sociedade.

O Plano Estratégico 2024-2028 foi elaborado a partir de uma análise criteriosa do mercado e do ambiente de atuação, identificando forças internas e oportunidades de crescimento. Com isso, o SEST SENAT dispõe agora de um guia robusto para nortear suas iniciativas de médio e longo prazos, alinhando estratégias às necessidades do setor.

O Mapa Estratégico está estruturado em 17 objetivos estratégicos, que servem como pilares para a formulação das iniciativas da Instituição. Esses objetivos estão organizados em seis perspectivas fundamentais:

- **Resultados para a Nação, Sociedade e Setor**: essa perspectiva concentra-se nos impactos positivos que o SEST SENAT visa gerar para a nação, a sociedade em geral e o setor de transporte. Isso envolve a entrega de serviços e iniciativas que contribuam para o desenvolvimento econômico, social e tecnológico do país.
- **Sustentabilidade Financeira**: essa perspectiva visa assegurar a estabilidade econômica e financeira da Instituição. Isso envolve a gestão eficaz dos recursos financeiros para garantir a continuidade das operações e a capacidade de investir em iniciativas estratégicas a longo prazo.
- **Imagem e Reputação**: focando na percepção externa, essa perspectiva destaca a importância da construção e manutenção de uma imagem positiva e reputação sólida. Isso fortalece o posicionamento da Organização no mercado e influencia a sua capacidade de atrair parceiros, colaboradores e clientes.
- **Governança e Gestão**: essa perspectiva enfatiza a importância de práticas de gestão eficazes e estruturas de governança sólidas. Isso abrange desde a tomada de decisões estratégicas até a garantia de conformidade e transparência em todas as operações.
- **Arquitetura, Processos e Tecnologia**: essa perspectiva abrange a infraestrutura organizacional, os processos internos e a adoção de tecnologias. Ela destaca a necessidade de alinhar eficientemente esses elementos para impulsionar a eficácia operacional e a inovação.
- **Pessoas, aprendizado e crescimento**: focando no desenvolvimento contínuo, essa perspectiva destaca a importância da capacitação e do crescimento das equipes, bem como a inovação e a adaptação constantes a mudanças no ambiente, garantindo uma base sólida para a evolução da Instituição.

As setas amarelas no Mapa Estratégico desempenham um papel importante ao evidenciar as relações de causa e efeito entre os objetivos estratégicos. Em especial, uma seta destacada e proeminente aponta diretamente para a perspectiva “Resultados para a Nação, Sociedade e Setor”, simbolizando que todos os objetivos estratégicos posicionados abaixo dessa seta exercem um papel essencial na concretização dos resultados finalísticos agrupados nessa perspectiva.



Governança, estratégia e desempenho

Os objetivos estratégicos definidos para o Plano Estratégico 2024-2028 constituem a espinha dorsal de uma visão ousada e orientada para o futuro do SEST SENAT. Cada objetivo foi formulado com precisão e clareza e tem metas específicas, que guiarão as iniciativas da Organização ao longo dos próximos cinco anos.

Desenvolvidos em alinhamento com as demandas e oportunidades do setor de transporte, bem como com as expectativas da sociedade, esses objetivos estratégicos refletem não apenas a expertise das lideranças e equipes envolvidas, mas também o compromisso do SEST SENAT em promover um impacto positivo abrangente. O Plano Estratégico foi idealizado para ampliar os benefícios gerados pela Instituição, contribuindo diretamente para o desenvolvimento do setor, o bem-estar da sociedade e o progresso da nação.

É importante destacar que o objetivo estratégico "Promover saúde e qualidade de vida" está relacionado exclusivamente ao SEST e, por isso, está presente apenas no relatório em questão.

Mapa Estratégico

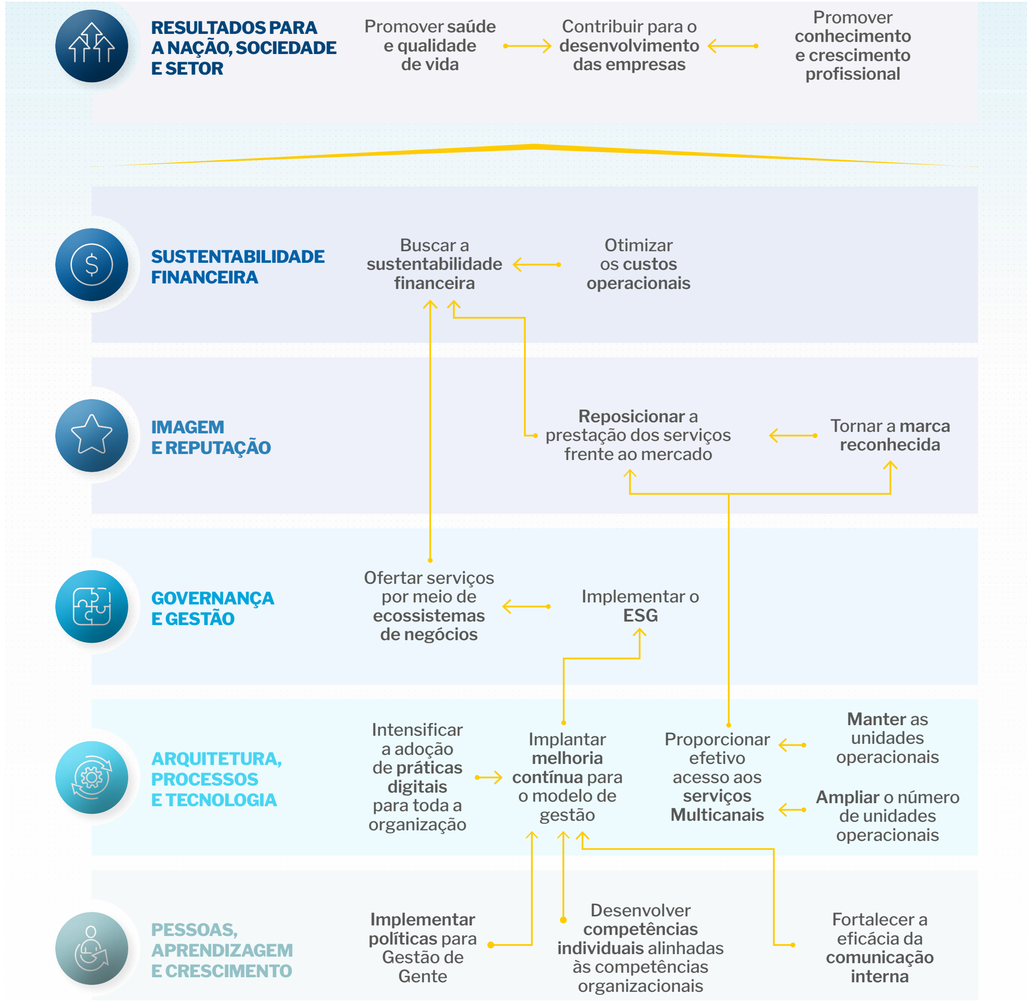
SEST SENAT

2024 | 2028

Visão
Ser protagonista na oferta de soluções integradas de saúde, qualidade de vida e educação percebida pelo setor de transporte, atuando como parceiros no fomento à produtividade, inovação e geração de valor até 2028.

Propósito
Prover saúde, qualidade de vida e educação para a empregabilidade e longevidade das pessoas e empresas.

Valores
Ética • Transparência • Comprometimento • Respeito
Sustentabilidade • Colaboração



Continuação

Governança, estratégia e desempenho

4.1 Desempenho dos principais resultados

4.1.1 Perspectiva: Resultado para a Nação, Sociedade e Setor

4.1.1.1 Promover conhecimento e crescimento profissional

Responsável: Alcione Mazur
Gerente Executiva de Desenvolvimento profissional
CPF: ***.376.119-**
Período: jan. a set. de 2024

Responsável: Roberta Rodrigues Diniz
Gerente Executiva de Desenvolvimento profissional
CPF: ***.376.921-**
Período: Out. a dez. de 2024

Descrição geral:

Capacitar os trabalhadores do setor de transporte e seus dependentes por meio de ações de educação profissional e continuada, atraindo e qualificando novos talentos, contribuindo para reduzir a escassez de mão de obra no setor transportador e ampliando as oportunidades de inserção e permanência no mercado de trabalho.

O Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (SENAT) reafirma seu compromisso com a capacitação profissional e o desenvolvimento do setor transportador, promovendo educação acessível e de qualidade. Em 2024, expandimos iniciativas estratégicas para atrair e qualificar novos talentos, combater a escassez de mão de obra e fortalecer a empregabilidade.

Resultados para a Nação, Sociedade e Setor

O setor de transporte no Brasil enfrenta um déficit significativo de mão de obra, especialmente de profissionais fundamentais, como os motoristas profissionais. Estudos da Confederação Nacional do Transporte (CNT) apontam a escassez de motoristas no setor de transporte. No transporte rodoviário de passageiros, 84% das empresas relatam dificuldade de encontrar motoristas, principalmente por falta de experiência e qualificação. Já no transporte rodoviário de cargas, 65,1% dos empresários enfrentam o mesmo desafio, citando a necessidade de maior capacitação profissional. Os dados evidenciam a importância de investimentos em formação e qualificação para suprir essa demanda e fortalecer o setor.

Além disso, a categoria tem enfrentado desafios relacionados ao envelhecimento da força de trabalho e à falta de interesse das gerações mais jovens em ingressar na profissão.

A escassez não se limita apenas aos motoristas. Há também uma demanda crescente por profissionais qualificados em funções de manutenção, como mecânicos e eletricistas, com diversas vagas de emprego abertas e dificuldade para preenchê-las.

Para mitigar esse déficit e com um olhar atento às necessidades da nova geração, o SENAT investe em programas de capacitação e treinamento, propondo projetos que apresentem um setor mais atrativo a novos talentos. Além disso, a Instituição promove a valorização das profissões ligadas ao setor de transporte, visando atrair novos talentos e garantir a sustentabilidade das operações logísticas no país.



Governança, estratégia e desempenho



Desenvolvimento Profissional e Empregabilidade

Com o objetivo de ampliar a inserção profissional no setor de transporte, o SENAT conduziu programas e projetos para atrair profissionais para o setor, como o **Projeto Mais Motoristas**, que subsidia o custeio da mudança de categoria da habilitação. Para garantir a eficácia do projeto, foi implementado um sistema de acompanhamento dos egressos, avaliando sua empregabilidade em até 12 meses após a certificação.

A **Escola de Motoristas Profissionais capacitou mais de 7 mil motoristas** e tem sido essencial para preparar condutores já habilitados, mas sem experiência, conectando-os às oportunidades do mercado de trabalho.

Além disso, **a homologação do curso de formação** para o transporte de combustíveis oportuniza a redução de barreiras de experiência exigidas pelo mercado, permitindo a inclusão profissional e diversificação da força de trabalho.

Nossas iniciativas fomentam a inserção de jovens, mulheres e pessoas com deficiência no mercado de trabalho, garantindo igualdade de oportunidades e ampliando o acesso ao emprego.

Outros destaques são o reconhecimento e a premiação de profissionais de excelência, como o **Programa Motorista Série A**, que valoriza os motoristas e incentiva sua permanência na profissão. Além disso, essa iniciativa inspira seus filhos e familiares a enxergarem a carreira como uma opção promissora para o futuro.

Impacto e Sustentabilidade

O SENAT ampliou significativamente sua oferta educacional em 2024, registrando um crescimento expressivo em relação ao ano anterior. Embora as matrículas presenciais tenham apresentado uma leve redução, a carga horária média por curso aumentou, refletindo uma formação mais completa e aprofundada.

No ensino técnico, houve uma forte expansão no número de turmas ofertadas e o aumento do portfólio com os cursos de Administração e Manutenção Automotiva. Do mesmo modo, o Programa de Aprendizagem Profissional teve um impacto positivo na inclusão social e na qualificação de novos talentos, garantindo uma alta taxa de retenção no mercado de trabalho.

Entrega de valor à sociedade

O ano de 2024 foi marcado pela ascensão do SENAT no resultado das ofertas de soluções educacionais voltadas ao trabalhador do transporte e à comunidade em geral. Essa ascensão pode ser observada nos números gerais. Em atendimentos, o SENAT totalizou a quantidade de 8.111.421, um crescimento de 23,7% em relação a 2023, o que equivale a 1.554.185 atendimentos.

Governança, estratégia e desempenho

8.111.421
Atendimentos

A produção de horas em 2024 foi de 48.762.564, superando a meta proposta em 9,74%, o que equivale a 4.329.008 horas de capacitação. Desse montante, o ensino presencial correspondeu a 31.706.224 horas, superando o ano anterior em 17,73%. Na modalidade de Ensino a Distância (EaD), a produção de horas foi de 17.056.340, excedendo os números de 2023 em 43,38%. As duas modalidades mostraram aumento significativo na produção de horas, evidenciando todo o empenho do SENAT para contribuir para a sociedade e o setor transportador. Em relação ao período anterior, o crescimento registrado foi de 25,59%.

Embora as horas de produção de capacitações tenham tido crescimento, as matrículas apresentaram algumas distorções quando observadas as modalidades isoladamente. Foi registrado, em 2024, o total de **1.493.150 matrículas nas modalidades presencial e EaD**, 13,39% acima de 2023. O número de matrículas na modalidade presencial foi de 719.102, uma redução de 7,25% em relação ao ano anterior.

Embora tenha sido menor o número de matrículas, o número de horas produzidas em 2024 foi maior do que o de 2023, evidenciando que os alunos estão realizando cursos de maior duração. Na modalidade presencial a média de carga horária por matrícula em 2024 foi de 44h, maior do que em 2023, que foi de 35h por matrícula.

Na modalidade EaD, foram realizadas 774.048 matrículas, um aumento de 42,93% em relação a 2023. Na relação de carga horária/matrícula, não houve mudanças, mantendo a média de carga horária de 22h por matrícula registrada no ano anterior. Isso se justifica pelo fato de que as matrículas e as horas produzidas cresceram na mesma proporção.

	Produção de 2022	Produção de 2023	**Produção de 2024**	Meta para 2024
Nº de **horas**	36.171.465	38.827.219	**48.762.564**	44.433.556
Nº de **matrículas**	1.251.096	1.316.822	**1.493.150**	-

	Educação presencial (horas)	Educação a distância (horas)
Monitoramento por modalidade **em horas**	31.706.224 **(+17,73%)**	17.056.340 **(+43,38%)**

	Matrículas na educação presencial	Matrículas na educação a distância
Monitoramento por modalidade **em matrículas**	719.102 **(-7,25%)**	774.048 **(+42,93%)**

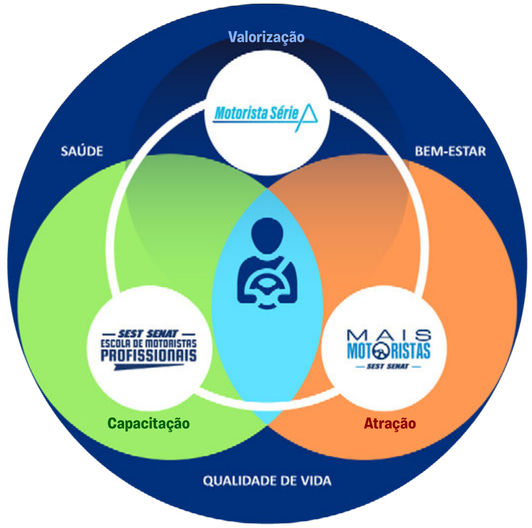


Governança, estratégia e desempenho

Educação Profissional

O SENAT em projetos e números

Baseados nos desafios enfrentados pela falta de mão de obra qualificada no mercado, o SENAT focou a sua atuação para o motorista profissional em três perspectivas: **atração** de novos talentos, **qualificação** profissional para os motoristas e **valorização** do profissional.



Atração de novos talentos

Projeto Mais Motoristas

Com o intuito de atrair novos talentos para o setor de transporte, o Projeto foi desenvolvido para financiar a mudança da categoria de habilitação. Em 2024, foram realizadas mais de 49 mil convocações de candidatos para a mudança da categoria para a profissional. Foram **entregues mais de 8 mil carteiras**, sendo que dessas mais 5 mil pessoas foram qualificadas no Projeto Escola de Motoristas, porém ainda temos **mais de 19 mil pessoas realizando o processo para tirar a carteira de habilitação**. De acordo com o acompanhamento dos egressos do Projeto, foram empregados, no setor transportador, mais de mil motoristas profissionais após o processo da mudança de categoria da habilitação e qualificação em cursos especializados.



Qualificação do trabalhador

Escola de Motoristas

A Escola de Motoristas Profissionais é uma iniciativa voltada à capacitação abrangente de motoristas, oferecendo tanto competências técnicas quanto comportamentais. Seu objetivo é formar profissionais altamente qualificados que possam atuar, de maneira eficiente e segura, no setor de transporte. Além de aprimorar as habilidades dos motoristas, a Escola de Motoristas atende à demanda crescente do mercado por novos profissionais nesse setor vital para a sociedade.

No total, foram **capacitados mais de 7 mil motoristas em 2024**, um incremento de mais de 350% em relação ao ano de 2023.





Governança, estratégia e desempenho

Homologação de embarcadores

Em 2024, o SEST SENAT consolidou a homologação do curso de formação de motoristas para o transporte de combustíveis junto aos embarcadores Vibra, Ipiranga e Raízen. Tradicionalmente, esses embarcadores exigem que os motoristas contratados pelos transportadores tenham um tempo mínimo de experiência para atuar no segmento. Com a homologação, o curso do SEST SENAT passa a ser reconhecido como uma alternativa a essa exigência, permitindo que motoristas capacitados ingressem no setor sem a necessidade de comprovar experiência prévia. Essa iniciativa facilita a renovação da mão de obra qualificada, amplia as oportunidades para os condutores e atende às necessidades das empresas de transporte, garantindo mais segurança e eficiência nas operações. Homologamos 16 novas Unidades para a oferta, totalizando 30 Unidades.



Valorização da profissão

Projeto Motorista Série A

O Projeto Motorista Série A reconhece, valoriza e premia motoristas profissionais de destaque, incentivando a permanência na profissão. O Projeto foi idealizado no ano de 2023, sendo que foi realizado um projeto-piloto com apenas 16 motoristas inscritos com o intuito de verificar a sua aplicabilidade. Em 2024, fizemos outro projeto-piloto para testar a sua escalabilidade, utilizando duas Unidades Operacionais para a realização das etapas.

Na segunda edição, tivemos **227 motoristas profissionais inscritos**. Desses, 19 foram certificados; e três foram premiados. O índice de confiança NPS (Net Promoter Score) registrado foi de 95 em uma escala de 100. Para o ano de 2025 o Projeto será realizado em âmbito nacional. O Projeto foi vencedor do Prêmio Senatran 2024, que celebra iniciativas inovadoras em segurança e educação no trânsito, um reconhecimento do setor acerca da contribuição do SENAT para um trânsito mais eficiente no Brasil.

Formação para o futuro

Com um compromisso com a empregabilidade e atração de novos talentos para o setor transportador, o SENAT investe em projetos empenhados nesse objetivo, como é o caso do Programa de Aprendizagem e dos cursos técnicos.



Governança, estratégia e desempenho

Programa de Aprendizagem Profissional

O Programa de Aprendizagem Profissional oferece qualificação para jovens de 14 a 24 anos, combinando teoria e prática para prepará-los para o mercado de trabalho e atendendo à cota obrigatória de contratação de jovens pelas empresas prevista na legislação. No total, **14.977 jovens aprendizes concluíram a qualificação** em 2024, 36,59% a mais do que o período anterior. Como mais um estímulo à capacitação dos jovens, em 2024, o SENAT lançou as primeiras turmas de Aprendizagem Profissional em Nível Técnico, permitindo que os alunos cursassem o ensino técnico de nível médio enquanto cumpriam a cota de aprendizagem.

Quadro comparativo

Ano	Concluintes
2023	10.965
2024	14.977

Aumento de 36,59%



Cursos Técnicos

No seu segundo ano de operação, a expansão dos cursos técnicos segue alinhada às demandas do setor, garantindo formação de qualidade e maior empregabilidade. Em 2024, ampliamos o número de turmas ofertadas em mais de 130% em relação ao ano anterior.

No período, foram lançados dois novos cursos: Curso Técnico em Administração e Curso Técnico em Manutenção Automotiva. Foram investidos, também, na melhoria pedagógica e na inovação dos processos de ensino. Em 2025, o foco da ampliação estará no Curso Técnico em Manutenção Automotiva, atendendo à demanda crítica do setor de transporte, que aponta escassez de profissionais qualificados na área.

O curso técnico em números:

- + de **75 turmas** em andamento
- + de **105 turmas** concluídas
- + de **3.200 matrículas** no ano



Nossos cursos:

- Técnico em Logística
- Técnico em Segurança do Trabalho
- Técnico em Manutenção Aeronáutica
- Técnico em Administração **Novo**
- Técnico em Manutenção Automotiva **Novo**

MODALIDADES PRESENCIAL E EAD



Governança, estratégia e desempenho

Educação Inclusiva

Diante do desafio para uma sociedade mais justa e diversa, o SEST SENAT lançou, como projeto-piloto, duas turmas de Libras para os seus colaboradores, com o intuito de promover a acessibilidade e aumentar os serviços prestados para a comunidade surda.

No Qualifica Mais, programa do Ministério da Educação que promove a formação técnica e profissional no novo Ensino Médio, o SEST SENAT atua como instituição parceira, ofertando cursos em diversas regiões do Brasil, com atendimento prioritário a pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Por meio dessa iniciativa, o SEST SENAT realizou turmas em diferentes localidades, com 649 vagas preenchidas, incluindo regiões de difícil acesso, com destaque ao Norte do país:

- Em Cruzeiro do Sul, no Acre, uma turma de 30 alunos participou de cinco cursos de qualificação profissional. Em uma área de fronteira com o Peru, marcada por desafios como o tráfico, muitos estudantes precisaram atravessar o rio de barco para assistir às aulas. Apesar das dificuldades, a turma teve adesão total, sem registros de evasão; e o SEST SENAT garantiu a educação desses jovens.
- Em Barreirinha, no Amazonas, a turma do SEST SENAT reuniu 27 alunos, incluindo mães, indígenas, quilombolas, brancos, pardos e um estudante com deficiência, refletindo o compromisso com a diversidade da comunidade atendida.

Com essa atuação, o SEST SENAT levou formação profissional a esses jovens, ampliando suas perspectivas e fortalecendo suas oportunidades no mercado de trabalho. Pactuado com o Ministério da Educação (MEC), esse Programa se estenderá até 2026.

No Asas para Todos, programa estratégico em parceria com a Agência Nacional de Aviação Civil (Anac), criado para fomentar a diversidade, inclusão, capacitação e formação na aviação civil brasileira, o SEST SENAT desempenhou um papel ativo em colaboração também com o MEC. Juntos, ofereceram oportunidades para jovens e adultos de baixa renda ingressarem em uma carreira de alto potencial, contribuindo para a inclusão social e a diversificação do setor aeronáutico. A ação teve como foco a promoção da equidade de gênero no setor aéreo, garantindo que pelo menos 50% das vagas fossem destinadas a mulheres, incentivando a participação feminina nas áreas técnicas da aviação.

Além disso, foram reservadas vagas para estudantes que concluíram o Ensino Médio integralmente em escolas públicas, bem como para pessoas pretas, pardas, indígenas, quilombolas e pessoas com deficiência. Em 2024, 64 estudantes iniciaram a formação, sendo 37 mulheres, mas o processo continua em andamento. Dois alunos já foram contratados estando ainda no módulo básico do curso.



Governança, estratégia e desempenho

Palestras do SENAT

Para capacitar e transformar a realidade dos trabalhadores do transporte e de toda a sociedade, o SEST SENAT oferece palestras que ampliam conhecimentos essenciais para o dia a dia profissional.

Top 6 das palestras do SENAT:

1. Educação para o trânsito;
2. Direção defensiva;
3. Relacionamento interpessoal;
4. Direção preventiva;
5. Como manter a sua empregabilidade;
6. Segurança, meio ambiente e saúde no transporte.

Ao todo, foram mais de
175 mil matrículas
no período



Tecnologia no Transporte

SEST SENAT Digital

Com o intuito de garantir acesso contínuo à qualificação, o SEST SENAT Digital oferece, em sua plataforma, cursos gratuitos e de alta qualidade para a capacitação profissional. Em 2024, estavam disponibilizados, na plataforma, mais de 160 cursos com conteúdos atualizados e metodologias interativas.

Os cursos disponibilizados estão em várias áreas do conhecimento, como transporte, gestão, tecnologia, saúde, educação e desenvolvimento pessoal, entre outras. No período, foram lançados dez novos cursos para aprimorar a capacitação dos trabalhadores do transporte e da sociedade em geral.

NPS 75
(cursos da plataforma)

Em 2024, tivemos:

+ de ***6 milhões*** *de acesso*

+ de ***2 milhões*** *de usuários*

Top 5 dos cursos mais acessados:

1. Direção Segura;
2. Como Falar em Público;
3. Noções de Primeiros Socorros;
4. Comunicação Interpessoal e Atendimento ao Cliente;
5. Ética e Relacionamento no Trabalho.

A plataforma pode ser acessada no seguinte endereço:

https://digital.sestsenat.org.br/

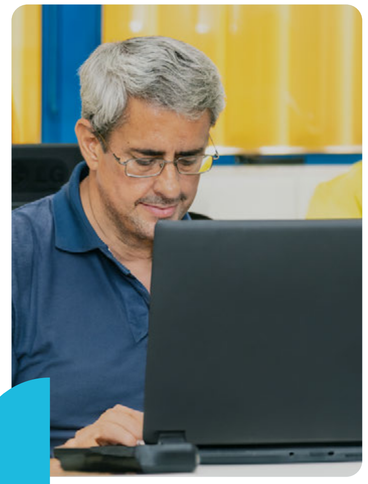


Governança, estratégia e desempenho

Cursos da EaD sobre ESG

A inovação e a capacitação contínua são fundamentais para o desenvolvimento do setor de transporte. Ao pensarmos nisso, ampliamos nosso portfólio com cursos autoinstrucionais, que oferecem flexibilidade e autonomia no aprendizado, permitindo que tanto os profissionais do setor quanto a comunidade em geral possam se qualificar de forma prática e acessível.

Essa oferta de cursos está alinhada aos três pilares do ESG (Ambiental, Social e Governança), fundamentais para a sustentabilidade e a competitividade no setor de transporte.



+ de **28.900** matrículas

+ de **20.000** capacitações

Classificação de Qualidade:
NPS 69

Clique aqui e saiba mais sobre EaD

Simulador de Direção

O uso de simuladores na qualificação de profissionais do transporte é essencial para proporcionar um treinamento mais seguro, realista e eficaz. Com essa tecnologia, os motoristas podem desenvolver habilidades em um ambiente controlado, enfrentando diferentes cenários e desafios sem riscos reais. Isso melhora a capacitação e contribui para a redução de acidentes e custos operacionais.

Atualmente, há 171 equipamentos disponíveis nas Unidades do SEST SENAT, em todas as regiões do país, oportunizando a oferta de treinamento prático e moderno aos motoristas profissionais.



+ de **95 mil horas** de treinamento

+ de **11 mil** novos alunos matriculados

Unidade Móvel de Treinamento (UMT)

A Unidade Móvel de Treinamento (UMT), que consiste em um ônibus equipado com um simulador de direção, tem como objetivo demonstrar como novas tecnologias podem melhorar a segurança viária no processo de formação e aperfeiçoamento de motoristas. Em 2024, a UMT participou de mais de 55 eventos, alcançando uma média de 94 no NPS. No período, foram realizados mais de 3 mil atendimentos individuais, mais de 40% em comparação com o ano de 2023.



Governança, estratégia e desempenho

Orçamento e Transparência

Educação Profissional

A Educação Profissional abrange a formação em cursos regulamentados, livres, técnicos profissionalizantes e da aprendizagem profissional. Atualmente, os cursos especializados, livres e técnicos são oferecidos nas modalidades presencial e a distância. A organização do orçamento segue essa mesma lógica.



Para o ano de 2024, o orçamento previsto para a educação profissional, nas Unidades Operacionais, foi de R$ 179.047.315,86, valor 17,71% maior em relação ao período anterior.

A execução do orçamento nas Unidades Operacionais foi de 81,15%, como é possível verificar na tabela a seguir.

Orçamento

Projeto	**Realizado 2024**	Previsto 2024	**Percentual de execução**
Educação Presencial Cursos Regulamentados	**10.038.160,80**	13.203.656,21	**76,03%**
Educação Presencial Cursos Livres	**102.578.754,72**	117.607.600,20	**87,22%**
Educação a Distância Cursos Regulamentados	**65.563,75**	143.817,6	**45,59%**
Projetos em Desenvolvimento Profissional	**32.606.460,84**	48.092.241,85	**67,80%**
Total	**145.288.940,11**	179.047.315,86	**81,15%**

*São também incorporadas aos dados orçamentários apresentados as informações do planejamento, do controle e da execução orçamentária das Unidades Operacionais de responsabilidade dos respectivos gestores, conforme o art. 25, incisos II, III, IV, VI e XII, do Estatuto do SENAT em vigor.

No quadro a seguir, é possível observar que a taxa de execução do centro de custo “Educação a Distância – Cursos Regulamentados” foi de 45,59%. A baixa execução justifica-se pelo fato de que algumas Unidades Operacionais estão em processo de homologação para oferecer cursos especializados na modalidade EaD, portanto se tornou necessário prever taxas junto ao Departamento Estadual de Trânsito (Detran). No entanto, muitas dessas homologações não foram concluídas em 2024, sendo reprogramadas para o exercício de 2025.

A baixa execução dos Projetos em Desenvolvimento Profissional ocorreu em função da reduzida utilização dos gastos operacionais previstos. Em relação ao Projeto Mais Motoristas, a execução orçamentária é realizados pelas unidade operacionais após a descentralização pelo Departamento executivo, essa despesas estão no centro de custos Projetos em Desenvolvimento Profissionais com o montante realizado de R$29.502855,64.

O orçamento previsto para os projetos do Departamento Executivo foi de R$ 19.882.371,5; e a sua execução foi de 86,71%. A tabela a seguir apresenta os dados resumidos desses projetos.



Governança, estratégia e desempenho

Orçamento

Projeto	**Realizado 2024**	Previsto 2024	**Percentual de execução**
Ampl. e Adeq. do Portfólio de Cursos da EaD	**1.173.242,39**	1.551.217,29	**75,63%**
Capac. prat. navegação simulada	**3.169.550,00**	3.613.400,00	**87,72%**
Motorista Série A	**703.391,34**	731.158,60	**96,20%**
Educação Profissional Integrada-MPEA	**11.295.887,16**	12.698.429,53	**88,95%**
Cursos Técnicos	**619.225,78**	776.580,00	**79,74%**
Saúde em Foco	**-**	34.864,80	**0%**
Mais Motoristas	**-**	179.597,57	**0%**
Unidade Móvel de Treinamento-UMT	**-**	88.737,26	**0%**
Educação Profissional - EaD	**393,46**	16.393,46	**2,40%**
Rota da Acessibilidade	**171.806,11**	191.993,00	**88,49%**
Total	**17.133.496,2**	19.882.371,5	**86,17%**

Resultados Físicos

Projeto	Realizado 2022	Realizado 2023	**Realizado 2024**	Meta para 2024	Medida
Ampl. e Adeq. do Portfólio de Cursos da EaD	-	-	**11**	10	Novos Cursos
Motorista Série A	-	16	**227**	30	Atendimentos
Educação Profissional Integrada-MPEA	-	-	**17.056.340**	16.264.601	Horas Aula
Cursos Técnicos	-	2.154	**3.247**	1.000	Matrículas
Mais Motoristas	-	-	**8.432**	3.000	Carteiras Emitidas
Unidade Móvel de Treinamento-UMT	500	2.150	**3.062**	1.500	Atendimentos
Rota da Acessibilidade	-	-	**3**	1	Cursos Acessíveis

Algumas despesas orçadas não realizadas no período foram remanejadas para 2025. Podemos ver isso no Centro de Treinamento Aquaviário, que precisou realocar algumas atividades referentes ao seu credenciamento, junto à Marinha do Brasil, para o próximo período. No Mais Motoristas, foi necessário reestruturar o processo de locação de veículos, o que impactou diretamente os prazos de contratação do fornecedores e a entrega de veículos. Essas despesas foram alocadas em 2025. (Mais informações na pág. 45).

As despesas do Projeto Educação Profissional EaD serão executadas em 2025, devido à renovação da homologação com a Secretaria Nacional de Trânsito (Senatran) ter ficado para o mês de janeiro. O Projeto Saúde em Foco teve a execução das palestras postergada pelo atraso no processo de contratação do fornecedor.

Próximos passos

O SENAT continuará a investir na capacitação profissional e no fortalecimento do setor de transporte, melhorando e aprimorando a experiência dos alunos e consolidando parcerias estratégicas.

Em 2025, os esforços estarão voltados a:

1. Expansão e diversificação da educação

- Expansão da educação técnica e corporativa, incluindo novos cursos alinhados às demandas do mercado.
- Ampliação do número de áreas do conhecimento dos cursos ofertados na modalidade EaD.

Governança, estratégia e desempenho

2. Qualidade e inovação no ensino

- Inteligência Artificial para a personalização e melhoria da qualidade do ensino.
- Melhoria da experiência dos alunos nos serviços educacionais, garantindo um aprendizado mais eficiente e engajador com a utilização de novos métodos de ensino.
- Monitoramento contínuo da qualidade do ensino, incluindo avaliações de desempenho e feedbacks estruturados.

3. Infraestrutura e recursos tecnológicos

- Equipagem de oficinas pedagógicas, garantindo tecnologia e materiais atualizados para o aprendizado prático.
- Expansão de ferramentas e tecnologias imersivas para tornar o ensino mais dinâmico.

4. Desenvolvimento e capacitação de profissionais

- Treinamentos contínuos para os instrutores com vistas a promover maior excelência no processo de ensino.
- Capacitação e padronização de práticas pedagógicas.

5. Empregabilidade e impacto no mercado

- Criação, desenvolvimento e monitoramento de indicadores de entrada e retenção dos alunos no mercado de trabalho.
- Parcerias estratégicas com empresas para facilitar a empregabilidade dos formandos e alinhar os cursos às necessidades do setor.
- Criação de uma rede de egressos com foco em empregabilidade, conectando ex-alunos com empresas do setor de transporte e oferecendo serviços contínuos de atualização e desenvolvimento profissional.

Educação Executiva - Projetos Especiais

Jornada da Inovação

A Jornada da Inovação é uma iniciativa que promove o avanço da inovação e a competitividade sustentável no setor de transporte. Em 2024, por meio de missões internacionais, gestores e líderes estratégicos viajaram à Suécia e à China para explorar as melhores práticas e trocar experiências com instituições de referência global em sustentabilidade, mobilidade e infraestrutura de transporte. Essa imersão permitiu a absorção de novos conhecimentos e tecnologias, fortalecendo a transformação do setor com soluções mais inovadoras, eficientes e sustentáveis.

Missão Suécia: inovação e sustentabilidade

ESG SEST SENAT

MISSÃO INTERNACIONAL DO TRANSPORTE
SUÉCIA 2024

A Suécia foi selecionada por seu protagonismo na transição energética e por práticas sustentáveis, temas altamente relevantes para o setor. Realizada em Estocolmo, de 20 a 27 de abril, a Missão foi conduzida em parceria com a Stockholm School of Economics — Executive Education e abordou estratégias inovadoras para a sustentabilidade no transporte.

Com foco em inovação e estratégia, o Programa abordou temas essenciais, como gestão e ecossistemas de inovação, liderança inovadora, empreendedorismo e sustentabilidade. Além disso, a delegação realizou visitas à fábrica da Scania e ao hub de inovação A-House, onde interagiu com agentes do ecossistema sueco de inovação no transporte.

O Programa contou com **43 participantes** e obteve um excelente NPS de 95, evidenciando a alta satisfação dos envolvidos.



Governança, estratégia e desempenho

Missão China: infraestrutura e mobilidade sustentável

A China foi escolhida por sua robusta infraestrutura de transporte e mobilidade urbana de ponta. A Missão ocorreu em Xangai, de 10 a 20 de outubro, com foco em inovação e mobilidade. Conduzida pela China Europe International Business School (CEIBS), a programação explorou a liderança da cidade em mobilidade sustentável e tecnologias exponenciais. O evento **reuniu 46 profissionais** e registrou um NPS de 91, reforçando a relevância dos temas abordados.

A programação incluiu palestras que instigaram os participantes a refletirem sobre o impacto da transformação digital na China e no mundo, as novas diretrizes legais de ESG e a mudança de paradigma na indústria automotiva. Para complementar o conteúdo teórico, esses temas foram observados, de forma prática, durante visitas técnicas à Higer Bus (fábrica de ônibus), à Yunda Express (empresa de transporte de carga e logística), ao Porto de Xangai e à Spacesail (conglomerado de empresas chinesas de satélites espaciais).

A Jornada da Inovação reafirma seu compromisso em promover aprendizados globais, conectando gestores do transporte às melhores práticas e tecnologias mundiais, preparando-os para os desafios da mobilidade do futuro.







SEST SENAT Summit

A segunda edição do SEST SENAT Summit aconteceu em São Paulo/SP, nos dias 27 e 28 de agosto de 2024, com o tema “O futuro do transporte é sustentável”. Voltado para a alta gestão do setor de transporte no Brasil, o evento proporcionou uma jornada imersiva de capacitação, abordando inovação, tecnologias exponenciais, gestão ágil, mudança de *mindset*, sustentabilidade e novos paradigmas de liderança.

A programação foi inaugurada com a adesão do Sistema Transporte ao Pacto Global. Ao longo dos dois dias, as palestras abordaram temas relevantes, como novos modelos de negócio, o impacto da inteligência artificial na sustentabilidade do setor, inclusão social, ética e colaboração, mudanças climáticas, descarbonização e transição energética, além de infraestrutura e o futuro do trabalho no transporte.

Com a participação de renomados palestrantes nacionais e internacionais, a edição **reuniu mais de 150 líderes** do setor e alcançou um excepcional NPS de 98, consolidando-se como um dos principais eventos para a transformação e o futuro sustentável do transporte.



Governança, estratégia e desempenho

Just in Time

A iniciativa promove um espaço de diálogo estratégico entre diretores executivos do SEST SENAT e CEOs das principais empresas do setor de transporte, abordando desafios, tendências e inovações que impulsionam o segmento.

Em sua segunda temporada, o *videocast* recebeu representantes de duas gigantes do setor: a Tora Transporte, referência no transporte de cargas, e a Empresa Gontijo, uma das maiores operadoras de transporte rodoviário de passageiros do Brasil. Os episódios trouxeram *insights* valiosos sobre gestão, inovação, sustentabilidade e os desafios da mobilidade no país, proporcionando uma troca de experiências enriquecedora para o público.

Com um impacto crescente, a temporada somou mais de **47 mil visualizações** gerais, reforçando a relevância da iniciativa na disseminação de conhecimento e no fortalecimento do setor de transporte.



Educação Executiva - Capacitações

Para fortalecer a gestão e impulsionar a competitividade das empresas do setor de transporte, o SENAT oferece um portfólio de cursos voltados à formação de líderes executivos. Essas capacitações são desenvolvidas para preparar gestores para os desafios do mercado, trazendo conteúdo atualizado sobre estratégia, inovação, logística e governança corporativa.

Em 2024, foram disponibilizados os seguintes cursos:

- Especialização em Gestão de Negócios;
- MBA em Logística e Supply Chain Management 4.0;
- MBA em Gestão Estratégica de Marketing;
- Certificação Internacional em Aviation Management;
- Certificação Internacional em Gestão de Sistemas Ferroviários e Metroferroviários;
- Certificação Internacional em Gestão Portuária, Transporte Aquaviário e Multimodal;
- Curso Executivo em Negociação Sindical;
- Curso Executivo em Governança, Compliance e Gestão de Riscos.

Essas formações oferecem conteúdo de alto nível, combinando teoria e prática, além de contar com parcerias nacionais e internacionais que proporcionam uma visão global sobre o setor. Com essa iniciativa, o SEST SENAT reafirma seu compromisso com a qualificação da alta gestão, contribuindo para o desenvolvimento sustentável e a modernização do transporte no Brasil. Durante o período, foram realizadas **547 novas matrículas**; e tivemos **417 concluintes** com 257 empresas beneficiadas.







Governança, estratégia e desempenho

Orçamento

Projeto	**Realizado 2024**	Previsto 2024	**Percentual de execução**
Cert. Gestão de Sistemas Ferroviários	**1.744.973,28**	1.771.493,87	**98,50%**
Certif. Prof. Intern. Gestão de Aviação	**1.742.067,52**	1.742.067,52	**100%**
Espec. Gestão de Negócios	**9.045.625,00**	9.263.849,00	**97,64%**
Inovação e Tecnologias para o Transporte	**4.974.906,31**	5.049.912,84	**98,51%**
Jornada da Inovação	**10.388.050,68**	12.655.904,78	**82,07%**
Cert. Intern. Transp. Aquaviário	**1.833.005,21**	1.896.873,25	**96,63%**
Especialização em Gestão de Recursos Humanos	**1.544.375,00**	1.544.375,00	**100%**
Especialização em Gestão Financeira	**855.000,00**	855.000,00	**100%**
Curso de Formação Govern. Transp. e infra.	**876.996,00**	876.996,00	**100%**
Especialização em Logística 4.0 e Supply Chain	**676.200,00**	676.200,00	**100%**
Especialização em Marketing e Comunicação	**439.380,00**	439.380,00	**100%**
Fórum itl de Inovação no Transporte - FIT	**38.314,18**	48.000,00	**79,82%**
Total	**34.158.893,16**	36.820.052,26	**92,77%**

Resultados Físicos

Projeto	**Realizado 2024**	Meta para 2024	Medida
Cert. Gestão de Sistemas Ferroviários	**35**	40	Matrículas
Certif. Prof. Intern. Gestão de Aviação	**30**	40	Matrículas
Espec. Gestão de Negócios	**243**	200	Participantes
Inovação e Tecnologias para o Transporte	**98%**	80%	NPS
Jornada da Inovação	**89**	80	Capacitados
Cert. Intern. Transp. Aquaviário	**37**	40	Matrículas
Especialização em Gestão de Recursos Humanos	**41**	40	Novos Cursos
Especialização em Gestão Financeira	**30**	40	Matrículas
Curso de Formação Govern. Transp. e infra.	**40**	40	Matrículas
Especialização em Logística 4.0 e Supply Chain	**42**	40	Matrículas
Especialização em Marketing e Comunicação	**41**	40	Matrículas

A execução do orçamento destinado à educação executiva atingiu 92,77% do total previsto, correspondendo a R$ 34.518.893,16 do montante total. É importante destacar que o Projeto Jornada da Inovação teve a execução de 82,08%, sendo um dos projetos com menor execução orçamentária. Isso se deu pelo fato de o adiamento da segunda parcela do Workshop Family Business ter sido transferido para fevereiro de 2025. Já a execução de 79,82% do Fórum ITL de Inovação no Transporte se deu por negociações com o fornecedor e em razão da redução do número de palestrantes.

Governança, estratégia e desempenho

4.1.1.2 Contribuir para o desenvolvimento das empresas

Responsável: Luciana Malamin Correia
Gerente Executiva de Negócios e Serviços Corporativos
CPF: ***.913.039-**

Descrição geral:

Apoiar as empresas em seu desenvolvimento, entendendo as suas carências organizacionais e propondo iniciativas para a superação.

O SEST SENAT apresentou avanços em 2024, em sua contribuição para o desenvolvimento das empresas. Mensurado pelo indicador estratégico de **Quantidade de Empresas Atendidas**, buscou alcançar 35.650 matrizes de empresas com CNPJs únicos. O resultado acumulado, até dezembro daquele ano, foi de **36.881 empresas atendidas**, superando a meta estabelecida em 3,5%. Esse desempenho reflete um crescimento de 7,5% em relação ao ano anterior, quando o total alcançado foi de 34.318 empresas.

Além disso, o número total de estabelecimentos atendidos (matrizes e filiais) também cresceu, passando de 240.369, em 2023, para **248.388, em 2024**, evidenciando a ampliação do impacto das ações do SEST SENAT, especialmente no setor transportador.

A atuação em 2024 abrangeu diversos diferentes setores e modos de transporte, reforçando a abrangência e diversidade dos serviços oferecidos:

Setores atendidos e quantidade de empresas:

- Transporte: 237.172 (95,5%);
- Comércio: 5.331 (2,1%);
- Indústria, Governo e Outros: 5.544 (2,2%.

Modais atendidos no setor de transporte e quantidade de empresas:

- Rodoviário: 231.867 (97,8%);
- Ferroviário: 1.233 (0,5%);
- Aquaviário: 613 (0,3%);
- Aéreo: 1.715 (0,7%);
- Outros: 1.744 (0,7%).

Destaques no modal rodoviário e quantidade de empresas:

- Transporte de Cargas: 159.962 (69%);
- Transporte de Passageiros: 56.174 (24,2%);
- Transporte de Valores, Locação de Veículos e Distribuição de Petróleo: 12.436 (5,4%)

Os serviços do SEST SENAT alcançaram abrangência nacional, com destaque para as empresas dos estados de São Paulo (57.552 empresas atendidas, 23,2%), Minas Gerais (36.352, 14,6%) e Santa Catarina (25.064, 10,1%). A expansão foi significativa também em estados das regiões Norte e Nordeste, como Acre (1.017, 0,4%), Alagoas (3.081, 1,2%) e Pará (3.626, 1,5%), refletindo o compromisso com uma cobertura ampla e inclusiva.



Governança, estratégia e desempenho

Iniciativas que contribuíram para o alcance da meta

Os resultados positivos foram impulsionados por iniciativas estratégicas, que ampliaram a capilaridade e a relevância do SEST SENAT para as empresas do setor transportador:

- **Foco na alta liderança**: projetos como a Jornada da Inovação (Missões Internacionais do Transporte), o SEST SENAT Summit, eventos voltados a executivos das áreas de Recursos Humanos, Jurídicas e Operações, além de programas de especialização em parceria com o ITL, agregaram valor competitivo às empresas atendidas.
- **Fortalecimento do portfólio de serviços**: melhorias nos cursos, nos serviços de saúde e na qualidade de vida para profissionais do setor, execução de Feiras de Empregabilidade e outros eventos contribuíram diretamente para o desenvolvimento das empresas.
- **Relacionamento estratégico**: proximidade com empresas e projetos voltados a necessidades específicas, consolidando parcerias de longo prazo.

Radiografia das principais iniciativas que atenderam a esse indicador

O SEST SENAT consolida sua posição como protagonista no fortalecimento do setor de transporte brasileiro, conectando empresas e trabalhadores às melhores práticas globais. Por meio de iniciativas inovadoras, missões internacionais, parcerias estratégicas e programas de capacitação, promove sustentabilidade, inovação e desenvolvimento social.

Emprega Transporte

O Portal Emprega Transporte tem como missão conectar profissionais em busca de oportunidades e empresas que necessitam preencher suas vagas. Atualmente, a plataforma conta com **65.904 currículos cadastrados** e **4.579 empresas ativas**, consolidando-se como uma ferramenta estratégica para a empregabilidade no setor de transporte.

Em 2024, houve um crescimento expressivo em relação a 2023, com aumento no número de currículos, empresas cadastradas e vagas publicadas. Esse avanço reforça o papel do SEST SENAT na promoção da empregabilidade em âmbito nacional.

Resultados – Comparativo 2023 x 2024

Indicador	Acumulado (2018-2024)	2023	**2024**	**Percentual de Crescimento**
Currículos	65.904	11.981	**19.382**	**61,77%**
Empresas	4.579	669	**1.073**	**60,39%**
Vagas	23.301	7.449	**14.794**	**98,60%**
Candidaturas	41.161	4.600	**11.341**	**146,54%**

Além disso, o Portal registrou **618 novos cadastros de jovens aprendizes**, evidenciando o interesse da nova geração pelo setor de transporte.

Os resultados alcançados refletem a execução de um planejamento estruturado, com diversas melhorias, correções e otimização contínua da usabilidade do Portal, aprimorando a experiência dos usuários.

O Portal Emprega Transporte teve ainda um papel essencial nas Feiras de Empregabilidade ao longo de 2024, consolidando-se como um elo entre empresas e profissionais e contribuindo ativamente para a inserção de trabalhadores no mercado.



Governança, estratégia e desempenho

Feira de Empregabilidade

As edições realizadas em 2024 demonstraram o impacto social do SEST SENAT ao reunir mais de **13,3 mil pessoas nos eventos** e conectar, aproximadamente, 2,5 mil candidatos a oportunidades de emprego, resultando em mais de centenas de contratações imediatas.

As Feiras facilitam o preenchimento de vagas, fortalecem as empresas e o setor, além de impulsionarem a economia, oferecendo agilidade para empresas no processo de recrutamento e oportunidades para os trabalhadores.

As Feiras também ofereceram workshops e capacitação profissional, preparando os participantes para o mercado, além de espaços de networking que promoveram a integração entre empresas e candidatos, fortalecendo a empregabilidade.





Principais resultados

20 eventos realizados
em Unidades do SEST SENAT

Cinco regiões
do país

+ de **300 empresas**
com a oferta de vagas

+ de **7,9 mil vagas**
ofertadas

2,5 mil candidatos
encaminhados para processos seletivos
19% dos participantes

+ de **700 contratados**
de forma imediata
29% do total de processos seletivos iniciados nas Feiras

Ao longo do ano, alguns fatores adicionais também impactaram o alcance das metas estabelecidas. Um deles foi a necessidade de cancelar uma das feiras programadas devido a uma questão técnica na Unidade responsável por sua realização, reduzindo o número total de avaliações previstas.

Além disso, a boa gestão dos recursos e a eficiência nos processos de contratação resultaram em uma economia de, aproximadamente, 17% sobre o investimento inicialmente previsto, otimizando a alocação dos recursos sem comprometer a qualidade e a efetividade das ações desenvolvidas. Esses fatores, somados ao intenso ritmo de operação do setor transportador, explicam a diferença entre os resultados alcançados e as metas projetadas para 2024. Cabe informar que algumas despesas do Projeto foram custeadas pelo SEST, conforme consta no respectivo Relatório de Gestão.



Governança, estratégia e desempenho

Conexão RH SEST SENAT

O Conexão RH SEST SENAT segue como um evento inovador que reúne profissionais de Recursos Humanos de empresas de diferentes setores para compartilhar experiências, ferramentas e ideias, além de fortalecer relacionamentos e construir juntos o futuro da gestão de pessoas.

Em 2024, o Projeto não apenas consolidou seu espaço no calendário de eventos do SEST SENAT, mas também se firmou como uma referência nacional em termos de networking e atualização profissional para gestores e especialistas de Recursos Humanos. A crescente adesão de participantes e a satisfação expressa no alto índice do NPS reforçam a importância de iniciativas que promovam:

- a troca contínua de conhecimento e boas práticas;
- o desenvolvimento de estratégias inovadoras para a gestão de pessoas;
- a construção de ambientes de trabalho mais inclusivos e seguros;
- o fortalecimento de parcerias entre empresas e profissionais do setor.

Principais resultados

44 eventos realizados *em todas as regiões do Brasil*

Cerca de **1,9 mil empresas** *empresas beneficiadas diretamente*

+ de 3,2 mil participantes *incluindo gestores e especialistas em RH de diversos setores*

NPS de **90%** *reforçando a satisfação e o engajamento dos participantes*

Apesar do sucesso e da relevância do Conexão RH SEST SENAT, a execução financeira do Projeto ficou abaixo do previsto devido a uma estratégia focada na realização de eventos online. Enquanto a meta orçamentária era de R$ 159.382,95, o total executado foi de R$ 99.234,90. Essa redução ocorreu porque a ampliação do formato digital possibilitou um alcance significativo com menor custo operacional, otimizando os investimentos sem comprometer a qualidade do evento.

Mesmo com a redução dos custos, o Conexão RH superou a expectativa de participação, ao realizar 44 empresas frente à meta de 40, consolidando-se como um espaço essencial para a troca de conhecimento e o fortalecimento de parcerias. Em 2025, o SEST SENAT seguirá aprimorando o Projeto, equilibrando formatos presenciais e digitais para ampliar ainda mais seu impacto na gestão de pessoas do setor transportador.

Orçamento e Resultados

Iniciativa	**Orçamento Realizado 2024 (R$)**	Orçamento Previsto 2024 (R$)	**Eventos Realizados 2024 (R$)**	Eventos Previstos 2024 (R$)
Feira de Empregabilidade	**1.227.071,86**	1.478.087,00	**20**	21
Conexão RH	**99.234,90**	159.382,95	**44**	40

As iniciativas implementadas ao longo do ano, desde a ampliação dos serviços e de parcerias até a realização de eventos de grande impacto, demonstram a capacidade da Instituição de promover inovação, qualificação e empregabilidade em larga escala. O crescimento expressivo nos indicadores refletem não apenas o engajamento das empresas, mas também a relevância das ações voltadas à competitividade e à sustentabilidade das empresas.

Em 2025, o SEST SENAT seguirá expandindo suas frentes de trabalho e aprimorando as iniciativas para o desenvolvimento das empresas. O compromisso com a transformação do setor continuará pautado pela inovação, pelo desenvolvimento de novas soluções e pelo impacto positivo gerado nas organizações e na sociedade. A superação das metas em 2024 é um indicativo de que estamos no caminho certo, construindo, juntamente com as empresas, um futuro mais competitivo, sustentável e inclusivo.

Governança, estratégia e desempenho

4.1.2 Perspectiva: Resultado para a Nação, Sociedade e Setor

4.1.2.1 Buscar a sustentabilidade financeira

Responsável: Bruno Rafael de Souza
Gerente Executivo de Finanças
CPF: ***.926.081-**

Descrição geral:

Fomentar a importância do aumento da receita operacional nas Unidades Operacionais, diminuindo a dependência das receitas advindas da Transferência Financeira Mensal (TFM).

A busca constante por sustentabilidade financeira e autonomia operacional é um dos pilares estratégicos do SEST SENAT. Em 2024, com a reformulação do Mapa Estratégico, essa diretriz foi ainda mais fortalecida, destacando a importância do crescimento da receita operacional nas Unidades Operacionais e reduzindo a dependência da Transferência Financeira Mensal (TFM).

Por meio da ampliação da oferta de serviços, da implementação de novas estratégias comerciais e da otimização dos processos de gestão, as Unidades Operacionais passaram a atuar, de forma mais proativa, na geração de receita própria. Esse movimento permitiu um avanço significativo na diversificação das fontes de financiamento da operação, garantindo maior previsibilidade e sustentabilidade às operações.

No período, a meta de receitas oriundas da venda de serviços, projetada para corresponder a 19% do total das despesas executadas no ano, foi alcançada em 62,88%. Esse resultado reflete, em grande parte, o impacto dos projetos contratados em 2023, cujas receitas foram reconhecidas naquele exercício, mas cuja execução ocorreu ao longo de 2024.

Exemplo: Qualifica Mais (R$ 7.240.000,00)

	2022 (R$)	2023 (R$)	**2024 (R$)**
Receitas	47.315.325,14	50.358.304,40	**35.325.375,55**
Despesas	214.445.918,90	233.057.626,90	**284.145.069,05**
	22,06%	21,61%	**12,43%**



Projeto Aceleração

Em 2024, diante de um cenário desafiador, caracterizado pela constante insegurança jurídica e pela possibilidade de redução nas receitas provenientes da arrecadação compulsória do Sistema S, o SEST SENAT adotou uma medida estratégica ao consolidar um Núcleo Comercial na estrutura do Departamento Executivo.

Essa iniciativa foi decisiva para fortalecer a capacidade institucional de ampliar a sustentabilidade financeira das Unidades Operacionais do SEST SENAT, garantindo a continuidade do propósito institucional com resiliência, inovação e eficiência.

Entre os principais avanços, destacam-se:

- a implementação de processos comerciais padronizados, promovendo maior consistência nas operações;
- o treinamento das equipes, aprimorando as competências técnicas e comportamentais;
- o desenvolvimento de ações para o engajamento das equipes, aumentando a adesão às estratégias institucionais;
- o lançamento de campanhas específicas, que impulsionaram a captação de novos clientes e fidelizaram os existentes.

Esses resultados demonstram o impacto positivo da estratégia adotada, contribuindo para o fortalecimento da sustentabilidade financeira e da relevância institucional do SEST SENAT em um cenário de constantes desafios.

Governança, estratégia e desempenho

4.1.2.2 Otimizar os custos operacionais

Responsável: Tatiana Bento da Silva
Gerente Executivo de Contabilidades
CPF: ***.513.401-**

Descrição geral:

Desenvolver ações para otimizar os custos operacionais do SEST SENAT.

Com o compromisso de promover a transparência e a eficiência no uso de recursos, o SEST SENAT manteve, para o ciclo 2024-2028 do Planejamento Estratégico, o objetivo estratégico "Otimizar os Custos Operacionais", reconhecendo-o como um pilar essencial para a concretização de sua visão organizacional. A continuidade desse direcionamento estratégico reflete o empenho contínuo da Entidade com práticas de gestão que visam ao equilíbrio entre a qualidade dos serviços prestados e a racionalização dos custos operacionais, sempre com foco no atendimento aos trabalhadores do setor de transporte, aos seus dependentes e à sociedade em geral e no aprimoramento das práticas institucionais.

Custo Médio – Comparativo entre 2023 e 2024

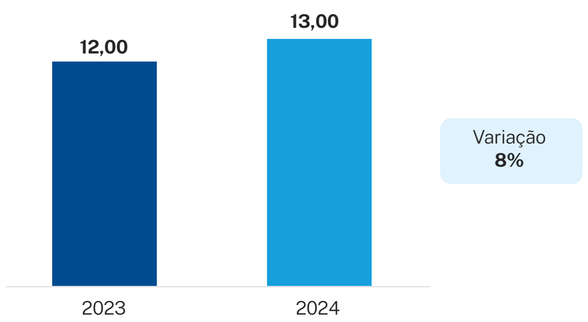
Ciente da importância da otimização de custos para a gestão e a tomada de decisões, o SENAT mantém um compromisso contínuo com a melhoria dos resultados. Em 2024, mesmo com o aumento de 8% no custo médio da hora-aula-aluno da educação presencial, que passou de R$ 12,00 para R$ 13,00, a produção também cresceu 12%. Esse desempenho evidencia não apenas maior eficiência operacional, mas também o compromisso do SENAT em adotar boas práticas de gestão de custos, assegurando a otimização de recursos e a expansão sustentável da capacitação.

Meta x Realizado

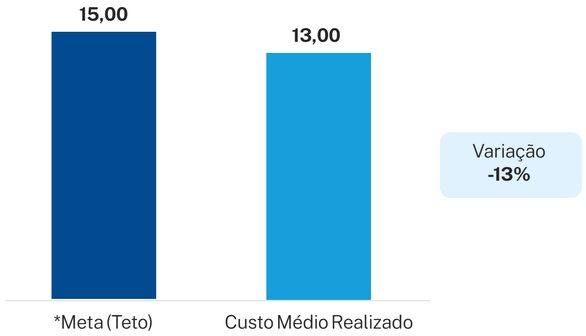
Para aprimorar a precisão das metas de custos, o SENAT revisou seus métodos de cálculo e projeção para 2024, adotando uma abordagem mais analítica e alinhada às melhores práticas de gestão. Com base em estudos detalhados, as estimativas foram ajustadas para otimizar a alocação de recursos e garantir maior eficiência financeira.

Essa estratégia resultou no custo médio de hora-aula-aluno da educação presencial no valor de R$ 13,00, ficando 13% abaixo da meta inicialmente estipulada. Esse desempenho demonstra o compromisso com a gestão eficiente de custos, garantindo a sustentabilidade financeira, sem comprometer a qualidade dos serviços.

Custo Médio Realizado



Meta (Teto) x Custo Médio Realizado



Governança, estratégia e desempenho

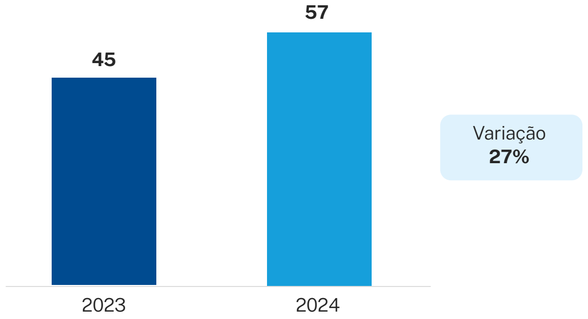


Projetos e Iniciativas

Energia Fotovoltaica

A implementação de usinas fotovoltaicas nas Unidades Operacionais tem sido uma das principais estratégias da Entidade para promover a sustentabilidade e otimizar os custos com energia elétrica. Em 2024, o SEST SENAT adquiriu um software de gestão avançada, que aprimora o monitoramento das operações energéticas e permite o acompanhamento em tempo real dos dados. Até o presente momento, **33 das 57 usinas estão integradas ao sistema**, com a previsão de integrar as demais até o final de 2025. Essa ação visa à redução de custos operacionais e à promoção da sustentabilidade ambiental.

Usinas Fotovoltaicas em Operação
(Quantidade)

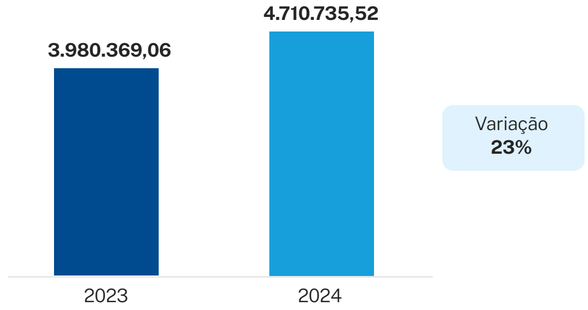


Variação
27%

Gestão de Ativos

A gestão eficiente dos ativos do SEST SENAT é um fator-chave para a otimização dos custos operacionais. Em 2024, a Entidade avançou significativamente na implementação do projeto de Acuracidade dos Dados Patrimoniais e de Estoque, alinhando-se aos referenciais de governança estabelecidos pela ISO 55000. Por meio do Programa Reúse, a Entidade promoveu a transferência interna de bens e materiais, gerando uma **economia superior a R$ 4 milhões**, o que representa um aumento de 23% em relação a 2023. Essas ações refletem o compromisso da Entidade com a maximização de recursos e a sustentabilidade financeira.

Resultado apurado
(Economia gerada)



Variação
23%

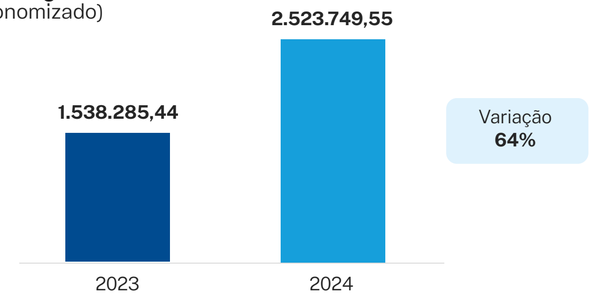
Governança, estratégia e desempenho

Migração de Servidores

Com o objetivo de reduzir os gastos operacionais e melhorar a gestão de dados, a Entidade iniciou a migração de seus servidores para a nuvem, um passo importante para centralizar as informações operacionais, aumentar a segurança dos dados e garantir maior disponibilidade para decisões estratégicas.

Essa migração resultou em uma economia direta aproximada de R$ 2.500.000,00, um aumento de 64% em relação ao ano anterior, destacando a relevância dessa ação para o fortalecimento da infraestrutura tecnológica e para o controle eficiente dos custos operacionais.

Servidores migrado
(Valor Economizado)



Variação
64%

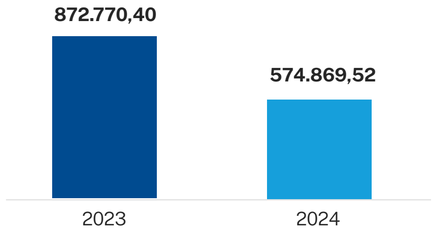
Além dos benefícios financeiros, o Projeto destacou-se pela adoção de boas práticas de governança e proteção de dados, garantindo maior conformidade com normas regulatórias e elevando o nível de segurança da informação.

Outsourcing de Impressão

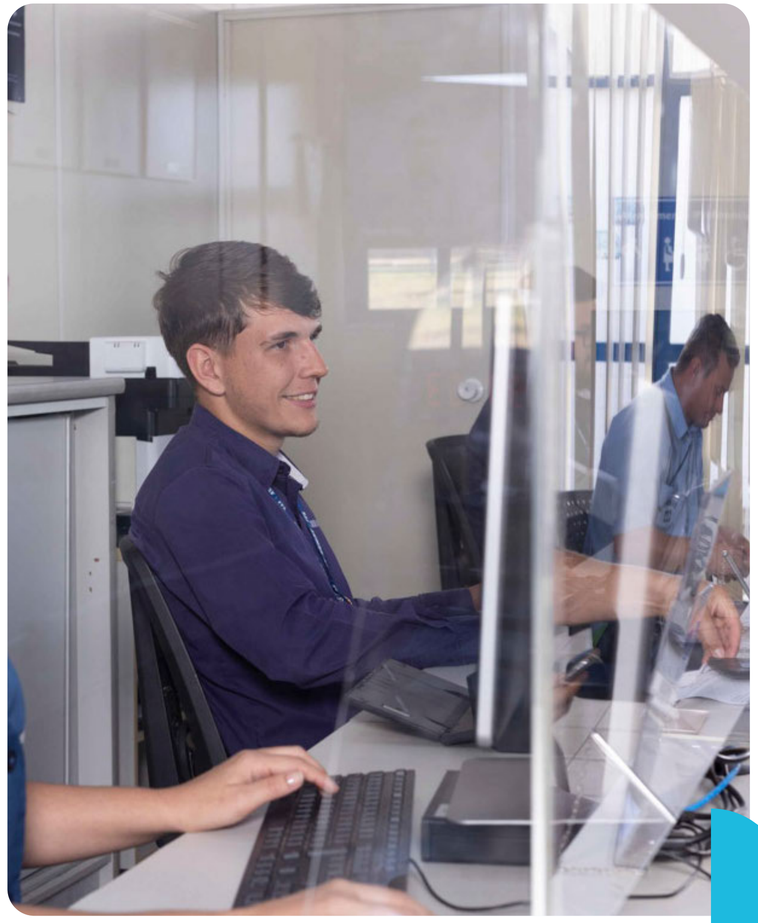
Em 2024, o consumo de resmas de papel em nossas operações atingiu 33.882 unidades, representando um custo significativo para a Entidade. Com a implementação de ações ao longo de 2024, reduzimos expressivamente tanto a quantidade de papel utilizado quanto os gastos associados. Ao final do período, alcançamos uma redução de 34% , o que representa uma **economia aproximada de R$ 298.000,00**.

Esse resultado reforça nosso compromisso com a eficiência operacional, contribuindo para a otimização de custos e a sustentabilidade, ao reduzirmos desperdícios e aprimorarmos continuamente nossos processos internos.

Resultados Alcançados em valores



Variação
-34%



Governança, estratégia e desempenho

4.1.3 Perspectiva: Imagem e Reputação

4.1.3.1 Reposicionar a prestação dos serviços frente ao mercado

Responsável: Jorge Augusto Ferreira Dieb Pimentel
Coordenador de Fortalecimento da Marca
CPF: ***.525.521-**

Descrição geral:

Intensificar a promoção dos serviços prestados para diferenciá-los pela excelência junto aos respectivos públicos-alvo, reposicionando o SEST SENAT frente aos seus concorrentes.

Em 2024, o SEST SENAT deu início a diversas campanhas mercadológicas com o objetivo de posicionar a marca e impulsionar o desenvolvimento de ações comerciais. Essas ações foram estruturadas com base nos produtos oferecidos pelo SEST e pelo SENAT, sendo executadas por meio das agências de publicidade contratadas. As campanhas ocorreram em dois formatos: de âmbito nacional e de âmbito regional, dependendo da estratégia de cada campanha.

As campanhas realizadas foram as seguintes:

Campanha do Caminhoneiro Autônomo

O principal objetivo foi reforçar, junto aos caminhoneiros autônomos, a prioridade no atendimento à saúde, incluindo serviços de fisioterapia, nutrição, odontologia e psicologia.

A campanha teve veiculação de setembro a outubro de 2024, por meio de mídias televisivas, digitais, rádio e mídias externas (como outdoors e front lights). Foi veiculada de forma nacional, com alguns veículos também sendo direcionados a praças estaduais.

Os resultados obtidos foram os seguintes:

8.651.014
*Impressões**

253.810
Cliques

2.780.283
Escutas completas

25.544
Visualizações

124.017
*Sessões***

Em relação aos atendimentos aos caminhoneiros autônomos, houve um crescimento significativo:

26.491 atendimentos
De 16/9 a 15/10/2023

31.266 atendimentos
De 16/9 a 15/10/2024







Governança, estratégia e desempenho

Campanha de Segurança no Trabalho

Objetivo: consolidar a posição do SEST SENAT como referência em segurança, incluindo também a segurança no ambiente de trabalho. A campanha visou promover cursos de segurança para empresas que estão fora do setor de transporte, gerando leads qualificados para a aquisição dos produtos.

A campanha foi veiculada de outubro a novembro de 2024, exclusivamente em mídias digitais, com abrangência nacional.

Os resultados obtidos foram os seguintes:

173.802.730
Impressões

698
Leads gerados

649.090
Cliques

116
Leads qualificados

Oportunidades:

64
Leads em aberto

37
Leads fechados como perdido

15
Leads fechados como ganho



Campanha Aceleração - SEST SENAT

Objetivo: aumentar o faturamento e contribuir para a sustentabilidade financeira do SEST SENAT por meio da campanha AceleрAção, dividida em duas subcampanhas: SEST, Bora Cuidar e SENAT, Equipe Profissa. O foco foi ampliar as receitas operacionais com a venda de serviços para a comunidade, pessoas físicas e empresas que estão fora do setor de transporte, diversificando o público e aumentando a presença nas comunidades locais. A campanha foi veiculada em mídias digitais, com abrangência nacional.

Os resultados foram os seguintes:

Equipe Profissa:

23
Leads gerados

14
Leads qualificados

Oportunidades:

3
Leads em aberto

15
Leads fechados como ganho

37
Leads fechados como perdido





Governança, estratégia e desempenho

Centro de Treinamento Aquaviário (CTA)

Inaugurado em 2024, na Unidade Operacional de Belém (PA), o CTA oferece uma estrutura moderna para atividades de ensino teórico e prático, com o objetivo de formar e qualificar profissionais do setor aquaviário. O CTA conta com um simulador aquaviário, que replica a cabine de comando de uma embarcação e simula a navegação de forma completa. Dessa maneira, isso permite que os alunos vivenciem, de forma realista, a condução de uma embarcação. Foi realizado um pequeno teste com empresas locais do setor aquaviário, oportunidade em que foi realizado o curso de Gerenciamento de Recursos de Passadiço para 15 de seus colaboradores. No ano de 2025, se iniciarão o desenvolvimento de portfólio e os trâmites para o credenciamento do Centro da Marinha do Brasil.







Orçamento

Iniciativa	**Orçamento Realizado 2024 (R$)**	Orçamento Previsto 2024 (R$)
Comunicação Mercadológica	**5.402.294,53**	7.000.000,00**
Centro de Referência Aquaviária	**1.008.339,03**	2.114.500,00

Resultados Físicos

Projeto	**Realizado 2024**	Meta para 2024	Medida
Centro de Referência Aquaviária	**15**	300	Matrículas

Dados referentes a 18/12/2024.

** O orçamento é referente ao SEST e ao SENAT.



Governança, estratégia e desempenho

4.1.3.2 Tornar a marca reconhecida

Responsável: Livia Cerezoli de Castro
Gerente Executiva de Comunicação
CPF: ***.707.056-**

Descrição geral:

Promover a publicidade da marca SEST SENAT, tornando-a reconhecida junto às empresas, aos trabalhadores do transporte e ao público das comunidades locais.

Em 2024, o SEST SENAT deu continuidade às ações publicitárias iniciadas em 2023, aprimorando suas estratégias de comunicação. No primeiro semestre, realizou a pesquisa "SEST SENAT: Visão da Sociedade Brasileira", que entrevistou trabalhadores e empresários do setor de transporte, além de membros da sociedade em geral. Os resultados revelaram que os trabalhadores do transporte reconhecem a Instituição como referência, destacando a importância dos serviços de saúde e dos cursos de capacitação oferecidos.

Para os empresários, o SEST SENAT é essencial, sobretudo pelos cursos, mas apontaram a necessidade de fortalecer o relacionamento com a Entidade. Já grande parte da sociedade brasileira desconhece a Instituição, embora reaja positivamente ao conhecê-la e reconheça a importância de ampliar sua divulgação.

Os resultados da pesquisa foram fundamentais para a elaboração de estratégia de comunicação, que deu continuidade à campanha institucional de 2023, com foco no que é o SEST SENAT e no que a Instituição oferece para o setor de transporte e para todos os brasileiros.

SEST SENAT: a serviço do transporte e de todos os brasileiros

A campanha teve início em setembro de 2024 e contou com a veiculação em diversos canais de comunicação, a saber:

- **TV aberta**: a campanha foi exibida em horário nobre, alcançando um público amplo e diverso.
- **Rádio**: spots criativos e informativos foram veiculados em rádios de todo o Brasil, reforçando a mensagem da campanha.
- **Mídia externa**: outdoors, painéis e outros elementos de mídia externa foram utilizados para aumentar a visibilidade da campanha nas principais cidades do país.
- **Internet**: a campanha teve forte presença nas redes e abrangeu outras formas de interação online com os principais formatos (áudio, vídeo e display).
- **Mobiliário urbano**: anúncios em mobiliários urbanos, como ônibus e abrigos de ponto de ônibus.

Os resultados da campanha foram expressivos:

+ de 54,4 milhões
de impactos totais

A campanha atingiu um público amplo e diversificado, reforçando o fortalecimento da marca do SEST SENAT em todo o país, considerando televisão e mídia exterior.

+ de 6,3 milhões
de cliques

A campanha atingiu um público amplo e diversificado, reforçando o fortalecimento da marca do SEST SENAT em todo o país, considerando televisão e mídia exterior.

+ de 90 mil ***views***

Os vídeos da campanha foram um grande sucesso, com um número significativo de visualizações em diferentes plataformas.

+ de 4,7 bilhões
de impacto na internet

O uso ativo das redes sociais foi responsável pelo elevado número de impressões: Meta, TikTok, Kwai, além de O2O e Auto Esporte.

+ de 1,6 milhão
de engajamentos nas redes sociais

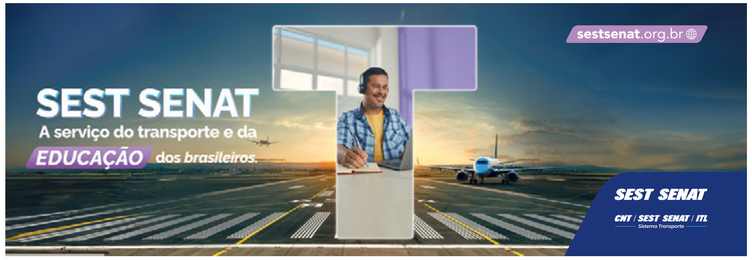
a campanha gerou grande engajamento nas redes sociais, com milhares de curtidas, comentários e compartilhamentos.

Governança, estratégia e desempenho

Esses resultados demonstram o sucesso da campanha "**SEST SENAT: a serviço do transporte e de todos os brasileiros**" em celebrar a história da Instituição e destacar seu impacto positivo na vida de milhões de pessoas. A campanha reforçou a posição do SEST SENAT como uma instituição essencial para o setor de transporte e para a sociedade brasileira.







Projetos e Iniciativas

Manual do Mundo

O SEST SENAT, em parceria com o Manual do Mundo, canal no YouTube especializado em conteúdos educativos e de entretenimento, gravou um vídeo para o quadro Boravê na Unidade Operacional de Deodoro/RJ. O vídeo, postado no canal do YouTube, apresenta o simulador de direção do SEST SENAT, desenvolvido para treinar motoristas profissionais.

Além de testar o equipamento, o vídeo também demonstra como realizar manobras e balizas em um caminhão, evidenciando a realidade e os desafios da profissão de motorista profissional de transporte de cargas. O vídeo foi um sucesso e alcançou as seguintes métricas:



+ de 7.935 milhões
Impressõess

793
Visualizações

501.105
Visualizações

38.981
*Engajamento**

973
Visualizações

*Engajamento é número total de interações com o post, incluindo compartilhamento, curtidas e comentários.





Governança, estratégia e desempenho

Merchandising na novela Volta por Cima

As novelas têm um papel significativo na cultura brasileira, atuando como uma forma poderosa de entretenimento e expressão social. Desde suas origens, as novelas tornaram-se uma parte essencial da vida cotidiana no Brasil, impactando e influenciando a sociedade de várias maneiras. As novelas não apenas entretêm, mas também **refletem e influenciam a sociedade, criando uma conexão emocional duradoura com o público**.

*+ de **17 milhões** de pessoas alcançadas na Globo (TV aberta)*

*+ de **360 mil** de pessoas alcançadas na Globoplay*

*+ de **3,3 milhões** de pessoas impactadas*



Ações Digitais

As ações digitais em redes sociais são estratégias fundamentais para a ampliação de resultados, pois permitem uma comunicação direta e personalizada com o público-alvo. Além disso, as redes sociais possibilitam a segmentação precisa de audiência, otimizando campanhas e aumentando a visibilidade da marca. Diante da importância da internet como meio de comunicação, o SEST SENAT dedica-se a fortalecer sua presença digital. Algumas das ações implementadas em 2024 foram as seguintes:

Unificação dos perfis estaduais

Como uma importante estratégia de ampliação e resultados nas redes, as Unidades migraram os seus perfis individuais para um perfil estadual. Essa medida buscou fortalecer a identidade da marca, melhorar a comunicação e otimizar os esforços de comunicação regional. A Unificação deu resultados, visto que os perfis regionais acumulam mais 378 mil seguidores.

UF	Perfil do **Instagram**	Total de **seguidores**	Perfil do **Facebook**	Total de **seguidores**
AC	@sestsenatacre	9,6 mil	sestsenatacre	8,5 mil
AL	@sestsenatalagoas	17,6 mil	sestsenatalagoas	2,8 mil
AP	@sestsenatamapa	5,4 mil	UnidadeB66MacapaAP	10 mil
AM	@sestsenatamazonas	22,6 mil	sestsenatamazonas	17 mil
BA	@sestsenatbahia	26,4 mil	sestsenatbahia	3,9 mil
CE	@sestsenatceara	18,5 mil	sestsenatceara	10 mil
DF	@sestsenatdistritofederal	12,7 mil	sestsenatdistritofederal	5,4 mil
ES	@sestsenatespiritosanto	12,2 mil	sestsenatespiritosanto	78
GO	@sestsenatgoias	13,7 mil	sestsenatgoias	3,8 mil
MA	@sestsenatmaranhao	11,0 mil	sestsenatmaranhao	8,1 mil
MT	@sestsenatmatogrosso	7,5 mil	sestsenatmatogrosso	3,4 mil
MS	@sestsenatmatogrossodosul	8,5 mil	sestsenatmatogrossodosul	8,8 mil
MG	@sestsenatminasgerais	35,4 mil	sestsenatminasgerais	59
PA	@sestsenatpara	13,0 mil	sestsenatpara	8,9 mil
PB	@sestsenatparaiba	21,1 mil	estsenatparaiba	4,2 mil
PR	@sestsenatparana	8,3 mil	sestsenatparana	8,1 mil
PE	@sestsenatpernambuco	31,6 mil	sestsenatpernambuco	6
PI	@sestsenatpiaui	25,3 mil	sestsenatpiaui	6,5 mil
RJ	@sestsenatriodejaneiro	14,8 mil	sestsenatriodejaneiro	18 mil
RN	@sestsenatriograndedonorte	28,6 mil	sestsenatriograndedonorte	6,3 mil
RS	@sestsenatriograndedosul	7,1 mil	sestsenatriograndedosul	18 mil
RO	@sestsenatrondonia	3,2 mil	sestsenatrondonia	3,2 mil
RR	@sestsenatroraima	6,9 mil	sestsenatroraima	2,5 mil
SC	@sestsenatsantacatarina	8,7 mil	sestsenatsantacatarina	7,9 mil
SP	@sestsenatsaopaulo	5,7 mil	sestsenatsaopaulo	880
SE	@sestsenatsergipe	14,2 mil	sestsenatsergipe	1,6 mil
TO	@sestsenattocantins	3,8 mil	sestsenattocantins	2,4 mil
TOTAL	**Seguidores no Instagram**	**378.718**	**Seguidores no Facebook**	**170.323**

Governança, estratégia e desempenho

549.041 seguidores
dos perfis regionais (Facebook e Instagram)



Campanha de Aumento de Seguido

Os perfis do SEST SENAT nacional também ganharam esforços de comunicação. Trata-se de uma estratégia de comunicação digital focada em atrair mais pessoas para seguirem o perfil. Os objetivos principais são ampliar a audiência e aumentar a visibilidade dos perfis nacionais, o que foi alcançado com sucesso, visto que os perfis tiveram um significativo aumento de seguidores, especialmente no Instagram e no edIn, a saber:

Redes Sociais	Jan./24	Jan./25	Crescimento
Instagram	35.214	100.000	**184,0%**
Facebook	381.275	383.000	**0,5%**
edIn	78.718	132.000	**67,7%**
YouTube	19.020	20.800	**9,4%**

Participação em eventos

A participação em eventos é uma estratégia eficaz para aumentar o reconhecimento da marca, pois os espaços oferecem boas oportunidades de interação com o público-alvo, ampliando a visibilidade da Instituição. Em 2024, o SEST SENAT participou de alguns eventos, a saber:

LATBUS

É o maior evento de mobilidade da América Latina, que propõe experiências imersivas, geração de negócios, conteúdo relevante e interatividade. Em 2024, foram debatidos assuntos sobre o transporte público e os avanços e desafios ainda enfrentados pelo setor, com foco em regulação, modelos de negócios, financiamento e descarbonização.

CONARH

O evento de gestão e desenvolvimento de pessoas reuniu mais de 50 mil pessoas. Nessa oportunidade, o SEST SENAT particionou e se divulgou como marca empregadora Great Place to Work (GPTW), atraindo candidatos para os processos seletivos e divulgando os serviços da Instituição diretamente para os RHs de empresas de grande, médio e pequeno portes.

Conexão Legal

É um evento, no formato de workshop, que reúne grandes especialistas do Direito Trabalhista no Brasil, para debaterem sobre questões jurídicas atuais no ambiente de trabalho do setor de transporte. O público-alvo são os presidentes das empresas de transporte, os advogados e representantes jurídicos, bem como os gestores da área de Recursos Humanos e de Departamento Pessoal. O Conexão Legal aconteceu nas Unidades Operacionais e no Departamento Executivo do SEST SENAT. Foram realizadas as seguintes edições em 2024:

- Conexão Legal - Santo Amaro/SP.
- Conexão Legal - Fortaleza/CE.
- Conexão Legal - Belo Horizonte/MG.
- Conexão Legal - Brasília/DF.

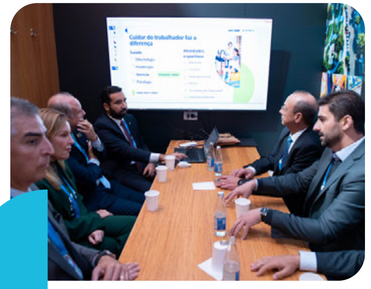




Governança, estratégia e desempenho

COP29 em Baku, Azerbaijão

O Sistema Transporte participou da 29ª Conferência das Partes da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas (COP29), realizada de 11 a 22 de novembro de 2024, em Baku, Azerbaijão. Atuando de forma estratégica, a delegação representou o setor de transporte brasileiro nos principais debates climáticos, liderando e participando de painéis e eventos voltados para a infraestrutura verde e adaptação, renovação de frota e transição energética no setor. Com enfoques técnico e político, o Sistema Transporte demarcou seu posicionamento institucional, assegurando que as demandas e prioridades do transporte nacional fossem devidamente reconhecidas e integradas às discussões no cenário internacional.





Maio Amarelo

2024 é o terceiro ano da parceria com o Observatório Nacional de Segurança Viária. Pelo terceiro ano consecutivo, o SEST SENAT se consolidou como um dos principais parceiros do Maio Amarelo, a campanha nacional de conscientização sobre a segurança no trânsito. A iniciativa, que faz parte do calendário de Mobilizações Nacionais do SEST SENAT, demonstra o compromisso da Instituição com a preservação de vidas e a construção de um trânsito mais seguro para todos. Em 2024, as ações de conscientização e educação no trânsito alcançaram o público de 432.551 atendimentos, porém houve uma queda de 21,67% nos atendimentos, em comparação com o ano anterior:

2023:	*2024:*
552.185 *atendimentos*	***432.551*** *atendimentos*

Esse resultado expressivo demonstra o impacto positivo da campanha do SEST SENAT na sociedade. A Instituição está comprometida em promover a mudança de comportamento no trânsito, por meio de ações que conscientizam os motoristas, motociclistas, ciclistas e pedestres sobre a importância de um trânsito mais seguro e responsável. As ações da campanha abrangem diversos canais, incluindo as redes sociais, em que foi atingido um público significativo.





Iniciativa	**Orçamento Realizado 2024 (R$)**	Orçamento Previsto 2024 (R$)
Gestão da Marca	**23.738.237,45**	27.090.017,94

Governança, estratégia e desempenho

4.1.4 Perspectiva: Governança e Gestão

4.1.4.1 Implementar o ESG

Responsável: Gabriela Rizza
Gerente Executiva de Governança e Estratégia
CPF: ***.365.041-**

Descrição geral:

Adotar corporativamente as práticas de ESG.

O objetivo estratégico “Implementar o ESG” surge da necessidade de integrar de forma estruturada os critérios ambientais, sociais e de governança na gestão do SEST SENAT, garantindo que suas ações estejam alinhadas às melhores práticas de sustentabilidade corporativa. A crescente demanda por organizações socialmente responsáveis exige uma abordagem estratégica para fortalecer a governança, mitigar impactos ambientais e ampliar o impacto social positivo no setor de transporte.

Em 2023, o SEST SENAT deu início a ações voltadas ao diagnóstico institucional e ao letramento sobre o tema ESG. Essas ações prepararam a organização para que fosse possível avançar para um nível estratégico em relação às questões ESG em 2024, assegurando que a tomada de decisão considere os riscos e oportunidades associados às práticas ambientais, sociais e de governança. Esse movimento reforça o compromisso da instituição com a sustentabilidade, a inovação e a geração de valor.

Resultados do Objetivo Estratégico

O indicador de sucesso do objetivo estratégico mede a quantidade de iniciativas estruturantes que impulsionam a implementação do ESG no SEST SENAT. Em 2024, as entregas realizadas atingiram 100% da meta, que representam um conjunto de 11 ações vinculadas às iniciativas internas e ao trabalho desenvolvido em parceria com a consultoria do Instituto Ethos:

1º Trimestre	
Executado	Meta
11,5%	11,5%

2º Trimestre	
Executado	Meta
7,7%	7,7%

3º Trimestre	
Executado	Meta
1,9%	3,8%

4º Trimestre	
Executado	Meta
9,6%	7,7%

No primeiro e segundo trimestres, as metas foram alcançadas em sua totalidade, com a realização das ações planejadas dentro do prazo.

No terceiro trimestre houve um desvio negativo devido ao atraso na entrega de alguns documentos da consultoria do Instituto Ethos, causado pela necessidade de ajustes nas agendas das partes envolvidas. Esse impacto levou ao adiantamento da conclusão do Plano de Engajamento das Partes Interessadas e das recomendações finais.

No quarto trimestre, a finalização das entregas pendentes do terceiro trimestre, somada às ações da Gerência Executiva de Governança e Estratégia, resultou num desvio positivo, ultrapassando a meta prevista e resultando no alcance de 100% da meta anual.

Governança, estratégia e desempenho

Iniciativas Ligadas ao Objetivo Estratégico

- Diagnóstico ESG (Indicadores Ethos e Índice iESGo–TCU)
- Estratégia da Agenda ESG do SEST SENAT
- Desenvolvimento de site interno dedicado ao ESG
- Construção do checklist ESG para Unidades Operacionais

Orçamento previsto x realizado

Execução de 81,84% do orçamento previsto para 2024.

Environmental, Social Governance (ESG)

Orçamento Realizado em 2024 (R$)	Orçamento Previsto em 2024 (R$)
251.426,42	307.210,66

Rsultado em 2024	Meta de 2024	Unidade de Medida
1	1	Estratégia ESG

Entrega de Valor

O objetivo estratégico "Implementar o ESG" fortalece a marca do SEST SENAT na medida em que amplia o impacto positivo na sociedade e no setor de transporte por meio de práticas ambientais, sociais e de governança. Com a definição da Estratégia ESG, a instituição passa a contar com uma visão clara de seus desafios e oportunidades, permitindo uma tomada de decisão mais estratégica e alinhada às discussões globais sobre sustentabilidade.

Desafios Remanescentes

Os desafios incluem expandir as práticas ESG para todas as Unidades Operacionais do SEST SENAT, garantindo implementação eficaz e considerando as especificidades locais. É essencial promover o letramento ESG dos colaboradores e mobilizar o setor de transporte, superando diferentes níveis de maturidade. Além disso, monitorar impactos, ajustar iniciativas conforme necessário e fortalecer a governança são passos fundamentais para consolidar a Agenda ESG do SEST SENAT.

Próximas Etapas

- Implementar práticas ESG em todas as Unidades Operacionais.
- Capacitar continuamente os colaboradores nas temáticas ESG.
- Engajar as empresas do setor de transporte.
- Monitorar impactos e ajustar ações.

Projetos Vinculados ao Objetivo Estratégico

Plano Estruturante ESG (Environmental, Social, and Governance)

Com o apoio técnico do Instituto Ethos, foi conduzido, ao longo de 2024, um estudo abrangente para identificar os temas ESG prioritários para o SEST SENAT. Esse estudo integrou a estratégia interna da organização às expectativas externas das partes interessadas, culminando na definição das Diretrizes de Sustentabilidade.

Os resultados do estudo proporcionaram entregas significativas que fortalecem e estruturam a Agenda ESG do SEST SENAT, incluindo:

- Mapa das Partes Interessadas.
- Mapa de Poder das Partes Interessadas.
- Lista Longa de Temas Materiais.
- Matriz de Materialidade ESG.
- Estratégia de Sustentabilidade.

Governança, estratégia e desempenho

- Indicadores ESG.
- Revisão da Política de Sustentabilidade.
- Estratégia de Engajamento das Partes Interessadas.

O progresso do projeto foi medido com base nas ações concluídas, que correspondem às entregas previstas no planejamento da consultoria do Instituto Ethos. Sua contribuição ao Objetivo Estratégico "Implementar o ESG" é expressa pela finalização de documentos estruturantes que passam a orientar a atuação do SEST SENAT, resultando no fortalecimento da sua Agenda ESG.

Política de Sustentabilidade



Alinhado às transformações globais e às demandas mais recentes do setor, o SEST SENAT revisou e aprimorou sua Política de Sustentabilidade em 2024, a partir do resultado do trabalho realizado em parceria com o Instituto Ethos. Essa atualização reforça o compromisso da organização com o desenvolvimento sustentável, servindo como uma base estratégica para alinhar os objetivos organizacionais aos pilares ESG. A nova política reforça a importância de estabelecer diretrizes de sustentabilidade para orientar os negócios e reafirma o compromisso com a transparência ao divulgar ambições ESG para os temas prioritários.

https://transparencia.sestsenat.org.br/normativos-integridade/politica-sustentabilidade

Programa Pró-Equidade de Gênero e Raça 2024-2026





Em 2024 o SEST SENAT realizou a adesão a 7ª edição do Programa Pró-Equidade de Gênero e Raça, coordenado pelo Ministério das Mulheres, em parceria com o Ministério da Igualdade Racial, o Ministério do Trabalho e Emprego, a ONU Mulheres e a Organização Internacional do Trabalho (OIT).

Essa é uma iniciativa estratégica para fortalecer as práticas de equidade e inclusão no SEST SENAT e alinhar as ações de gestão com as melhores práticas de inclusão de gênero e raça, contribuindo para a construção de uma cultura organizacional mais justa e diversificada.

A participação no Programa prevê um plano de ação para o período de 2024-2026, a definição de indicadores e metas claras, fundamentais para medir o impacto das iniciativas de inclusão e assegurar que elas gerem resultados tangíveis ao longo dos dois anos de duração do programa.

Projeto Impulsiona





Vinculado ao Objetivo Estratégico "Implementar o ESG", o Projeto Impulsiona é uma iniciativa-piloto capaz de contribuir para o fortalecimento dos aspectos sociais da Agenda ESG do SEST SENAT, demonstrando, na prática, como iniciativas sociais podem gerar resultados positivos para a sociedade, as empresas e o setor de transporte como um todo.



Governança, estratégia e desempenho

Por meio de parcerias estratégicas, o SEST SENAT tem promovido oportunidades transformadoras para pessoas em situação de vulnerabilidade social. Em colaboração com o Tribunal de Justiça do Distrito Federal e dos Territórios (TJDFT), o projeto apoia crianças, jovens e mulheres no Distrito Federal, oferecendo acesso a serviços de saúde, qualidade de vida e qualificação profissional, criando caminhos concretos para inclusão no mercado de trabalho e superação da situação de vulnerabilidade.

Além disso, a parceria com a Federação Nacional das APAEs (Fenapaes) amplia o alcance desse impacto, promovendo a qualificação profissional e a inclusão social de pessoas com deficiência em 24 Unidades Operacionais distribuídas pelo Brasil. Essa iniciativa também oferece um suporte fundamental para as empresas do setor de transporte, auxiliando-as no cumprimento da Lei de Cotas (Lei nº 8.213/1991), que estabelece a obrigatoriedade da inclusão de pessoas com deficiência no mercado de trabalho.

Por meio dessas parcerias, além de transformar vidas, o SEST SENAT também fortalece o compromisso das empresas com a diversidade e a responsabilidade social, contribuindo para uma sociedade mais inclusiva e integrada.

Programa Rota da Acessibilidade

Durante o ano de 2024, o SEST SENAT avançou significativamente na temática de acessibilidade. Nesse período houve o desenvolvimento de diretrizes fundamentais para orientar o processo de fortalecimento da acessibilidade e inclusão na instituição. Essa iniciativa, alinhada ao objetivo estratégico Implementar o ESG, fortalece os aspectos do eixo social, ampliando sua atuação para assegurar que colaboradores e usuários dos produtos e serviços do SEST SENAT tenham acesso pleno e autônomo.

Em maio de 2024, foi lançado o curso-piloto de Libras e outros cursos passaram a incorporar em suas ementas temas relacionados à inclusão e ao atendimento de pessoas com deficiência. Em setembro de 2024, foi assinada a Política de Acessibilidade, estabelecendo diretrizes inclusivas para o Sistema Transporte. Paralelamente, foi desenvolvido e lançado o Programa Rota da Acessibilidade, que já resultou na adaptação de três cursos profissionalizantes e um evento institucional.

Vale ressaltar que a elaboração dos documentos contou com o suporte de diversas Gerências Executivas e foi validada pelo público-alvo do Programa.

Além disso, em novembro de 2024, foram realizadas capacitações com os 64 membros do Comitê e da Comissão de Acessibilidade, juntamente com a contratação de consultoria especializada para fortalecer as iniciativas de acessibilidade.

Essas iniciativas representaram um avanço significativo em comparação com 2023, quando ainda não existiam cursos acessíveis nem uma política institucional voltada à acessibilidade. Como reconhecimento desse progresso, o SEST SENAT foi finalista do Prêmio Revvo (Revvolução da Aprendizagem), na categoria Melhor Projeto ESG, em dezembro de 2024.





Governança, estratégia e desempenho

Diagnóstico Institucional – 2º Ciclo dos Indicadores Ethos e Índice iESGo (TCU)

Além dos projetos estruturantes, em 2024, o SEST SENAT deu continuidade à realização do diagnóstico institucional por meio do preenchimento do 2º Ciclo dos Indicadores Ethos, referente a 2023. O objetivo é avaliar o progresso das ações, comparar os ciclos e identificar oportunidades de melhoria contínua.

A iniciativa contou com a participação de diversas Gerências Executivas no preenchimento de oito Guias Temáticos, abrangendo temas como integridade e combate à corrupção, equidade de gênero, inclusão de pessoas com deficiência (PCD), mobilidade urbana, mudanças climáticas, aprendizagem, erradicação do trabalho infantil e promoção dos direitos da comunidade LGBTQIAPN+.

Em 2024, o SEST SENAT realizou, pela primeira vez, o preenchimento do Índice iESGo, o novo questionário de autoavaliação do TCU, que substitui o Índice Integrado de Governança e Gestão (iGG). Desenvolvido para identificar riscos sistêmicos e monitorar a evolução dos entes públicos, o iESGo alinha-se aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

O novo índice amplia a avaliação de práticas de governança, integrando parâmetros de sustentabilidade social e ambiental que refletem as dimensões do conceito ESG. A transição do iGG para o iESGo representa um avanço significativo ao incorporar a sustentabilidade como eixo estratégico, promovendo uma visão mais abrangente da gestão pública.

Outras iniciativas

Grupo de Trabalho Técnico em ESG (GTT-ESG)

O SEST SENAT promove o diálogo com as empresas do setor por meio do Grupo de Trabalho que conta, atualmente, com 35 empresas participantes e membros da CNT e ITL. O grupo foi constituído a partir de uma demanda dos empresários participantes da Missão Internacional do Transporte de 2023, e tem como objetivo promover um espaço para a discussão e o compartilhamento de boas práticas ESG.

Em 2024, O GTT-ESG realizou seis reuniões com temáticas distintas, bem como integrou as discussões do Plano Nacional de Mudança do Clima do Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima (MMA), no qual algumas empresas foram convidadas a participarem do Fórum Empresarial de Adaptação, que foi realizado nos dias 26 e 27 de junho, na FGV EAESP em São Paulo.

Em 2025, o SEST SENAT pretende fortalecer a agenda ESG do setor de transporte, ampliando a colaboração entre empresas e destacando suas contribuições positivas.

Participação em Outros Grupos de Trabalho e Comitês

Em 2024, o SEST SENAT desempenhou papel ativo em diversos grupos de trabalho e comitês, fortalecendo sua atuação em temas relacionados à sustentabilidade. Os principais destaques foram:

- Comitê de Sustentabilidade–Sistema Transporte (CNT–SEST SENAT–ITL): coordenação do Comitê de Sustentabilidade para promover a atuação integrada das entidades do Sistema Transporte, incentivando o compartilhamento de iniciativas, a elaboração de pareceres e o desenvolvimento conjunto de projetos estratégicos.
- Comitê de Sustentabilidade (SETCESP): contribuições no Comitê de Sustentabilidade da SETCESP, com foco no acompanhamento de pautas relacionadas à sustentabilidade e na inclusão de iniciativas promovidas pelo Sistema Transporte nas discussões do setor.
- Comitê e Comissão de Acessibilidade do SEST SENAT: coordenação estratégica para propor, orientar, designar e acompanhar ações de acessibilidade e inclusão nos serviços e produtos do Sistema Transporte. O comitê prioriza atender pessoas com deficiência, mobilidade reduzida e transtornos do neurodesenvolvimento em todas as frentes de atuação.

Governança, estratégia e desempenho

- Comitê de Gestão de Ativos do SEST SENAT: participação estratégica no comitê, contribuindo para a estruturação e implementação de projetos de gestão de ativos, integrando aspectos ambientais, sociais e de governança à sua abordagem.
- Grupos de Trabalho do Instituto Ethos: participação como instituição associada nos grupos de trabalho liderados pelo Instituto Ethos, com foco nos eixos de Direitos Humanos, Integridade e Meio Ambiente.



Representatividade em Agendas Externas

- **COP29:** em consonância com o Sistema Transporte, o SEST SENAT atuou ativamente para o desenvolvimento de painéis alinhados aos temas prioritários de transporte e sustentabilidade. A atuação incluiu articulação com entidades e especialistas relevantes, coordenação estratégica de materiais, como o glossário técnico e os posicionamentos institucionais, e a publicação de um relatório detalhado sobre a participação técnica e institucional do Sistema Transporte no evento.
- **Pacto Global:** durante o SEST SENAT SUMMIT, o Sistema Transporte aderiu ao Pacto Global como entidade multiplicadora, assumindo um papel fundamental na mobilização das empresas de transporte na adoção dos 10 Princípios do Pacto Global e os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da ONU.
- **Plano Clima:** o SEST SENAT participou da agenda climática nacional, contribuindo estrategicamente para o desenvolvimento dos documentos em alinhamento com as diretrizes e o posicionamento do Sistema Transporte.

Iniciativas ESG no SEST SENAT

O acompanhamento das iniciativas ESG do SEST SENAT é realizado desde 2023, garantindo maior controle, transparência e alinhamento estratégico. Esse monitoramento permite avaliar o impacto das ações e identificar oportunidades de melhoria contínua. A seguir, listamos as principais iniciativas desenvolvidas:

Responsabilidade Ambiental

- Parceria entre SEST SENAT e CNT para a execução do Programa Ambiental do Transporte–Despoluir.
- 45 Unidades Operacionais equipadas com sistemas para captação e armazenamento de água da chuva, reduzindo o consumo dos recursos hídricos.
- 57 Unidades Operacionais equipadas com usinas fotovoltaicas, gerando 46,58% da energia total consumida pelo SEST SENAT.
- 7 Unidades Operacionais inauguradas, projetadas para eficiência energética, com instalação de lâmpadas LED e sistemas de energia limpa.
- Mais de 89 toneladas de CO_2 evitadas com o uso de simuladores de direção em cursos de formação para cerca de 8,9 mil motoristas.

Governança, estratégia e desempenho

- Implementação da Política de Gestão de Ativos, assegurando eficiência, sustentabilidade financeira e valorização dos bens do SEST SENAT, com reconhecimento pelo Selo de Adesão da Abraman, alinhado às normas ISO.
- Promoção da economia circular por meio do Projeto Reuse, otimizando o uso de bens patrimoniais e estoques ociosos entre Unidades Operacionais, gerando economia significativa.
- Leilões de bens ociosos para que, ao invés de seguirem para o descarte convencional, sejam objeto de reutilização ou reciclagem.

Responsabilidade Social

- Apresentação dos resultados do Censo de Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) para líderes e colaboradores.
- Realização do letramento em DEI para todos os líderes do SEST SENAT entre novembro e dezembro de 2024.
- Publicação da Política de Acessibilidade, para promover inclusão de pessoas com deficiência, mobilidade reduzida e transtornos do neurodesenvolvimento nos serviços e produtos do Sistema Transporte.
- Oficialização do Comitê e Comissão de Acessibilidade para implementar e monitorar a política.
- Investimento de mais de 5 milhões de reais em capacitação profissional de colaboradores.
- Campanhas internas para sensibilização, incluindo o Dia Internacional do Orgulho LGBTQIAPN+, Outubro Rosa e Novembro Azul.
- Desenvolvimento da arquitetura e níveis de complexidade dos cargos, definição das estruturas salariais e construção da Política Nacional do Plano de Cargos e Salários, garantindo sua implementação em nível institucional a partir de 2025.
- Equidade salarial garantida entre homens e mulheres no mesmo cargo e função.
- 61% do quadro de pessoal composto por mulheres, com 56% dos cargos de liderança ocupados por elas.
- Fomento à inclusão feminina no setor de transporte por meio de parcerias estratégicas com empresas que impulsionam a empregabilidade e ampliam oportunidades.
- 15% das vagas do Programa Mais Motoristas reservadas para mulheres que buscam a mudança de categoria da CNH, promovendo maior inclusão no setor de transporte.
- Mais de 691 mil atendimentos realizados pelo Projeto Proteção no enfrentamento a violência e exploração sexual de crianças e adolescentes.
- Formação de 14.977 jovens, em 2024, no Programa de Aprendizagem Profissional.
- Reconhecimento pelo selo Great Place to Work (GPTW) como uma das melhores empresas para trabalhar, com índice de favorabilidade de 84%.
- Reconhecimento regional Great Place to Work (GPTW) 2024, com premiação nos estados de Alagoas, Minas Gerais, Bahia, Ceará, Paraná e Rio Grande do Sul.



Governança, estratégia e desempenho

- Média da taxa de turnover em 2024 em 1,31%.
- Desenvolvimento do programa e da política de saúde, bem-estar e qualidade de vida no trabalho, bem como elaboração da pesquisa sobre o tema que será aplicada em 2025.
- Promoção de qualidade de vida com eventos focados em saúde, cultura, bem-estar e lazer, como ginástica laboral, Festa da Família e atendimentos de saúde (fisioterapia, nutrição, odontologia e psicologia) gratuitos para colaboradores.

Responsabilidade com a Governança

- Inclusão do ESG no Planejamento Estratégico 2024-2028.
- Elaboração da Estratégia ESG, com base no mapa de stakeholders priorizados e matriz de materialidade.
- Publicação da segunda versão da Política de Sustentabilidade, institucionalizando as diretrizes de sustentabilidade.
- Continuidade do curso Noções Básicas de ESG, que já registrou mais de 5,5 mil matrículas em 2024.
- Aprimoramento do Sistema de Compliance para o registro e acompanhamento de denúncias, incluindo a implementação de novas tipologias.
- Treinamento presencial de compliance em 28 Unidades Operacionais, com a participação de 1,2 mil colaboradores.
- Palestras online sobre discriminação no ambiente de trabalho, atingindo 1.743 colaboradores.
- Análise ou reavaliação ética de 978 fornecedores, alinhados à Política Anticorrupção.
- 3.750 candidatos em processo seletivo avaliados em princípios éticos, representando um aumento de 25% em relação ao ano anterior.
- Auditoria interna das Unidades Operacionais, garantindo a máxima transparência dos Relatórios de Gestão do SEST SENAT.
- Lançamento da 2ª Edição do Guia da Boas Práticas de Proteção de Dados no Setor de Transporte
- Treinamento em Segurança da Informação, com 737 profissionais capacitados presencialmente e 575 por videoconferência, totalizando 1.312 colaboradores.





Governança, estratégia e desempenho

4.1.4.2 Ofertar serviços por meio de ecossistemas de negócios

Responsável: Felipe Lopes de Castro Albuquerque
Gerente Executivo de Inovação em Tecnologia
CPF: ***.851.681-**

Descrição geral:

Fomentar a prestação dos serviços e a melhoria da eficiência do SEST SENAT por meio do ecossistema de negócios.

No primeiro semestre de 2024, os projetos APP SEST SENAT em Ação e o Curso Técnico de Administração representaram avanços significativos, refletindo o compromisso com a modernização dos serviços, a melhoria da experiência do público e a entrega de novas soluções com seu ecossistema. Tanto o aplicativo para autoatendimento quanto o novo curso de Administração são iniciativas com melhorias tecnológicas essenciais para aprimorar a experiência digital dos usuários, alinhando-se aos pilares da transformação digital do SEST SENAT.

Curso Técnico de Administração

Lançado em parceria com a DOT e a Plataforma A, ampliou a oferta de cursos técnicos do SEST SENAT. Utilizando o LMS StudiON da DOT e conteúdo fornecido pelo sistema SAGAH da Plataforma A, a iniciativa proporcionou mais acessibilidade e qualidade na formação profissional, fortalecendo a estratégia de educação digital da Instituição.



APP SEST SENAT em Ação

Uma iniciativa inovadora que moderniza e facilita o acesso aos serviços oferecidos pelo SEST SENAT, proporcionando mais conveniência e eficiência para os trabalhadores do transporte, seus familiares e toda sociedade.



Por meio do aplicativo, os usuários podem agendar consultas, realizar matrículas em cursos, cadastrar dependentes e acompanhar seus atendimentos, tudo de forma digital e integrada. Essa solução simplifica processos e reduz burocracias, garantindo que os beneficiários tenham acesso rápido e direto aos serviços essenciais para sua saúde, qualificação e bem-estar.

Além de oferecer mais praticidade aos trabalhadores do transporte, o APP SEST SENAT em Ação fortalece a digitalização dos serviços e a proximidade com os clientes, reforçando o compromisso da instituição com a inovação e a excelência no atendimento.

Governança, estratégia e desempenho

Learning Village
Formação dos embaixadores da inovação

Em parceria com o Learning Village, deu um passo decisivo na construção de um ambiente voltado para a transformação digital e a geração de novas soluções para o setor. Este primeiro ano da parceria foi dedicado à preparação do ambiente de inovação, com a criação de uma base sólida para disseminar a cultura inovadora em todas as regionais do país.

Um dos principais marcos dessa fase foi a formação dos Embaixadores da Inovação–profissionais treinados estrategicamente em todas as regionais e no departamento executivo para atuar como agentes de mudança dentro de toda organização. Com essa iniciativa, a inovação passa a ser estimulada de forma estruturada, permitindo que ideias e projetos possam ser desenvolvidos de maneira colaborativa, alinhados às necessidades reais do setor de transporte.

Ao longo deste primeiro ano, o foco esteve na capacitação e no engajamento desses embaixadores, garantindo que cada unidade de negócio tenha representantes preparados para fomentar a inovação localmente. Esse esforço inicial pavimenta o caminho para uma segunda fase, onde novas iniciativas poderão ser desenvolvidas com ainda mais consistência, consolidando o SEST SENAT como um grande catalisador de inovação para o setor.

Converge – Customer Relationship Manager

O CRM do SEST SENAT tem sido uma ferramenta essencial para a modernização e a eficiência na prestação de serviços aos trabalhadores do transporte e suas famílias.

Com a centralização das informações, o CRM permite um atendimento mais ágil, personalizado e integrado, garantindo que cada usuário receba o suporte adequado às suas necessidades. Além disso, facilita a gestão do relacionamento com os clientes, possibilitando um acompanhamento mais próximo e proativo, o que resulta em maior satisfação e engajamento.

A tecnologia também fortalece a comunicação entre as Unidades Operacionais e os usuários, proporcionando uma visão unificada do histórico de atendimentos, cursos realizados e serviços utilizados. Dessa forma, o SEST SENAT aprimora sua capacidade de oferecer soluções sob medida, ampliando o impacto positivo de suas iniciativas e fortalecendo seu compromisso com a excelência no atendimento.



Governança, estratégia e desempenho

4.1.5 Perspectiva: Arquitetura, processos e tecnologia

4.1.5.1 Intensificar a adoção de práticas digitais para toda a Organização

Responsável: Felipe Lopes de Castro Albuquerque
Gerente Executivo de Inovação em Tecnologia
CPF: ***.851.681-**

Descrição geral:

Melhorar a eficiência da Organização por meio da adoção da tecnologia da informação e digitalização aplicadas aos processos e à prestação dos serviços.

No 1º bimestre de 2024, registramos um aumento de 149.107 ações em relação a 2023.

No 2º bimestre, esse crescimento foi de 631.257.

No 3º bimestre, o aumento chegou a 372.272, enquanto no 4º bimestre foi de 509.947.

Já no 5º bimestre, alcançamos um acréscimo de 620.196, e no 6º bimestre, 349.107.

Todos esses valores foram analisados em relação a uma meta fixa de 100% para cada período.

Os números demonstram uma significativa superação das expectativas, evidenciando o impacto positivo das iniciativas implementadas ao longo do ano para a otimização dos processos e o engajamento digital. Os resultados dos indicadores estratégicos em 2024 foram impactados por diversos fatores. O aumento de 137.621 no TAE (Assinatura Digital) é resultado das campanhas de conscientização sobre digitalização de documentos e a integração Governança, estratégia e desempenho de folha de ponto com o Protheus. O crescimento de 5.973 no FLUIG e (SEI) (Processos Tramitados Digitalmente) reflete a adoção de processos no formato digital no Departamento Executivo e a ampliação para as Unidades Operacionais, com a disponibilização do SEI.

A redução de 4.604 no GLPI (Chamados Atendidos na Central de Serviços) decorre das melhorias nos sistemas internos, que reduziram a necessidade de abertura de chamados. A leve queda de 1.831 no INSPECT (Formulários Preenchidos Digitalmente) foi influenciada pela variação de participantes em campanhas nacionais.

Os indicadores, CRM Eventos, CRM Disparos e CRM NPS, apresentaram resultados positivos, impulsionados pelas ações de engajamento e comunicação, fortalecendo o relacionamento com o público-alvo. A evolução média de 484% evidencia o alinhamento das iniciativas às metas estratégicas, promovendo eficiência operacional e maior alcance digital.

A responsabilidade corporativa do SEST SENAT, no contexto do objetivo estratégico de intensificar a adoção de práticas digitais, reflete o compromisso da instituição com a eficiência, a inovação e a sustentabilidade. Em 2024, ações como a ampliação do uso do SEI nas Unidades Operacionais e a integração da folha de ponto com o Protheus demonstram esforços contínuos para aprimorar a gestão interna, reduzir desperdícios e otimizar recursos. Essas iniciativas garantem maior transparência, segurança da informação e conformidade com as diretrizes de governança digital, fortalecendo a prestação de serviços e o relacionamento com as partes interessadas.

Além disso, a busca pela transformação digital contribui para a redução de impactos ambientais, minimizando o uso de papel e promovendo práticas sustentáveis alinhadas à estratégia ESG. Com essas ações, o SEST SENAT reafirma sua atuação como protagonista na oferta de soluções inovadoras que geram valor para o setor de transporte e para a sociedade.

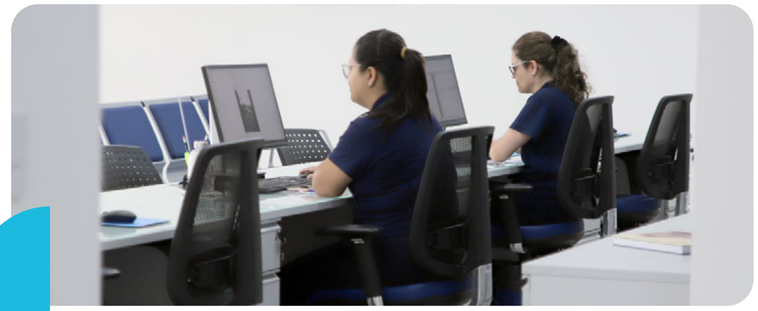
Os desafios remanescentes envolvem a ampliação do uso do sistema de assinaturas digitais em todas as Unidades Operacionais, incentivando uma maior adesão dos colaboradores. Identificar e expandir a inclusão de novos processos internos no SEI, analisando a viabilidade e garantindo a padronização, a segurança da informação e a otimização dos fluxos operacionais. Fomentar a cultura digital, promovendo maior eficiência operacional, alinhamento estratégico e conformidade com as diretrizes institucionais, garantindo processos mais ágeis, seguros e padronizados em toda a organização.

Governança, estratégia e desempenho

SEI - Sistema Eletrônico de Informações

O SEI permite a tramitação digital de documentos, eliminando a necessidade de papel e reduzindo prazos burocráticos, tornando todo o processo de tramitação de processos mais ágil, segura e sustentável. Com a automação e a padronização dos fluxos de trabalho, a instituição ganha em organização e controle, garantindo maior conformidade e rastreabilidade das informações.

Além de otimizar a gestão documental, a implantação do SEI fortalece a governança institucional, promovendo mais transparência, sustentabilidade e acesso facilitado às informações. Dessa forma, o SEST SENAT avança na digitalização de seus processos, garantindo mais eficiência e qualidade na prestação de serviços ao setor de transporte e a sociedade.



Transformação Digital com Business Applications

Os aplicativos Evoluir e PAC modernizaram processos essenciais para o desenvolvimento organizacional, utilizando a Power Platform da Microsoft para trazer mais eficiência e transparência à gestão.

O PAC (Programa Anual de Capacitação) permite que cada unidade e gerência planeje de forma estruturada a capacitação de seus colaboradores, garantindo que o desenvolvimento profissional esteja alinhado às necessidades estratégicas da instituição. Com uma interface intuitiva e digitalizada, o sistema facilita a previsão, o acompanhamento e a execução dos treinamentos ao longo do ano.

Com essas soluções, o SEST SENAT reforça seu compromisso com a inovação e a eficiência, garantindo que a tecnologia seja uma aliada no desenvolvimento dos colaboradores e na melhoria contínua da gestão das unidades.

Orçamento

Projeto	**Realizado 2024 (R$)**	Previsto 2024 (R$)	**Percentual de execução**
Inspect (Formulários preenchidos digitalmente)	**247.055,04**	247.055,04	**100%**

Resultados

Projeto	Realizado 2023	**Realizado 2024**	Meta para 2024	Medida
TAE (Assinatura Eletrônica)	16.092	**153.713**	16.092	Documentos
FLUIG/SEI (Processos tramitados digitalmente)	924	**6.897**	924	Processos
GLPI (Chamados atendidos)	75.936	**71.332**	75.936	Chamados
Inspect (Formulários preenchidos digitalmente)	295.377	**293.546**	295.377	Formulários
CRM Eventos: quantidade de inscritos em eventos	7.657	**44.521**	7.657	Inscritos
CRM Disparos: quantidade de emails enviados	683.285	**3.520.140**	683.285	Emails
CRM NPS: quantidade de respostas de pesquisas NPS	77.000	**844.030**	77.000	Respostas

Próximos passos:

1. expandir o uso do SEI para novos processos internos;
2. ampliar a adoção das assinaturas digitais nas Unidades Operacionais;
3. promover capacitação contínua em cultura digital;
4. integrar sistemas corporativos para uma maior eficiência;
5. fortalecer ações para o engajamento e a comunicação digital.

Governança, estratégia e desempenho

4.1.5.2 Implantar melhoria contínua para o modelo de gestão

Responsável: Marcos Santos
Gerente Executivo de Administração de Redes
CPF: ***.015.171-**

Descrição geral:

Promover uma análise crítica da eficiência dos serviços e processos, com foco no Departamento Executivo, reavaliando os processos ineficientes, a tecnologia empregada e a competência dos colaboradores envolvidos.

Em 2024, a meta estabelecida para o indicador "Índice de Eficiência dos Processos" foi de 7%. Entretanto, o resultado do indicador não pôde ser apurado devido à ausência de mapeamento dos processos do SEST SENAT, atividade prevista para 2025.

Em 2024, o SEST SENAT consolidou sua responsabilidade corporativa ao alinhar inovação e eficiência aos objetivos estratégicos. Um dos fatores para isso foi o Programa Evoluir. Ele fortaleceu a maturidade de gestão e o alinhamento estratégico das Unidades Operacionais, refletindo o compromisso institucional com a melhoria contínua e a entrega de valor.

Os desafios de 2025 representam uma grande oportunidade de fortalecer a gestão por processos, consolidando metodologias que impulsionam resultados estratégicos. Priorizar processos, capacitar equipes e implementar melhorias serão passos decisivos para otimizar a cadeia de valor e a estrutura organizacional, promovendo maior eficiência e inovação em toda a Organização.

Acórdão nº 19116/2021-TCU-Segunda Câmara TC 047.647/2020-5

Em cumprimento ao subitem 1.7.1 do Acórdão nº 19116/2021-TCU-Segunda Câmara, de relatoria do ministro substituto André Luís de Carvalho, informamos que, em decorrência da Ação de Cobrança nº 0725615-78.2020.8.07.0001, interpusemos agravo em recurso especial, o qual se encontra pendente de julgamento pelo Superior Tribunal de Justiça (STJ).

Lei nº 8.730/1993

Em conformidade com o disposto no art. 4º da Lei nº 8730/1993, informamos que a lista atualizada dos administradores cujas autorizações de acesso às Declarações de Ajuste Anual do Imposto de Renda de Pessoa Física (DIRPF), bem como eventuais retificações apresentadas à Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB), foi obtida e encontra-se disponível na pasta funcional de cada empregado.

Próximos passos:

1. Estruturar o Escritório de Processos;
2. Definir metodologia de gestão por processos;
3. Implantar as metodologias de mapeamento, documentação, riscos, requisitos, indicadores e gerenciamento;
4. Melhorar os processos priorizados.

Iniciativas de 2024

Prêmio Iniciativas de Destaque

O Prêmio Iniciativas de Destaque de 2024 (casos de sucesso das Rodas de Conversa) foi criado pelo SEST SENAT como uma importante condecoração institucional para valorizar iniciativas relevantes realizadas pelas Unidades Operacionais. Esse prêmio tem como objetivos reconhecer e incentivar práticas que promovam melhorias significativas na realidade institucional, humanização dos atendimentos, fidelização de clientes e otimização de processos operacionais.

Em 2024, por meio do recebimento das 16 iniciativas, fortaleceu a cultura de inovação e colaboração dentro do SEST SENAT. As três iniciativas vencedoras demonstraram:

- **impacto significativo** nas operações e no relacionamento com clientes;
- **integração eficaz** entre diferentes Unidades e setores;
- **desenvolvimento de soluções** inovadoras e replicáveis.

Governança, estratégia e desempenho

O projeto destacou sua importância no reconhecimento e na valorização de boas práticas institucionais, promovendo um ambiente de aprendizado e melhoria contínua. Esse evento reflete o compromisso do SEST SENAT com a excelência e a inovação em seus processos e serviços.Os vencedores podem ser consultados no anexo deste Relatório.

Em 2024, foi previsto o valor de R$ 26.100,00 para viabilizar a realização do Prêmio Iniciativas de Destaque, contemplando ações de reconhecimento e valorização. No entanto, a execução da premiação passou por adequações, resultando na redução dos itens inicialmente planejados, como a aquisição de placas de homenagem, em virtude da premiação concentrar-se em uma única categoria neste ciclo.



Evoluir Unidades

Uma gestão eficiente é fundamental para o crescimento sustentável de qualquer negócio, independentemente do tamanho ou setor. Com ela, é possível organizar melhor as atividades e os processos, permitindo visualizar os objetivos, planejar as etapas necessárias, antecipar obstáculos e agir de forma proativa.

Nesse contexto, o projeto Evoluir, Programa de Excelência do SEST SENAT, inspirado no Modelo de Excelência de Gestão da FNQ, tem como objetivo promover o alinhamento entre a estratégia do negócio e a operação nas Unidades Operacionais, visando à maturidade de gestão.

Em 2024, a iniciativa capacitou e avaliou 161 Unidades Operacionais, adquiriu uma plataforma que aprimorou o processo de avaliação e elaboração dos diagnósticos para cada uma das Unidades Operacionais avaliadas. Além disso, foram realizadas 32 consultorias estratégicas com o apoio da FNQ, fortalecendo ainda mais o desenvolvimento das gestões.

A execução orçamentária do projeto foi essencial para garantir a alocação eficiente dos recursos e a realização das ações planejadas. Essa análise revelou um planejamento estruturado, permitindo ajustes estratégicos ao longo do ciclo e priorizando investimentos em capacitação, consultorias e tecnologia.

Com um percentual de execução de 80,12%, observou-se uma gestão financeira cautelosa, garantindo a sustentabilidade do projeto. O uso de mecanismos de monitoramento e controle aprimorou a previsibilidade orçamentária, minimizando desperdícios e otimizando a aplicação dos recursos.

Evoluir DEX - Autoavaliação Assistida com base no Modelo de Excelência em Gestão

Em 2024, o Departamento Executivo do SEST SENAT realizou a Autoavaliação Assistida com base no Modelo de Excelência em Gestão® (MEG) – 21ª edição. O processo contou com o suporte especializado da Fundação Nacional da Qualidade, proporcionando uma análise aprofundada dos processos gerenciais do Departamento Executivo, com os objetivos de identificar oportunidades de melhoria e fortalecer a gestão institucional.

O Diagnóstico de Maturidade da Gestão destacou pontos fortes e oportunidades de melhoria, levando à elaboração dos Planos de Melhoria da Gestão, que serão implementados em 2025. Essa iniciativa irá fortalecer os processos gerenciais e aprimorar as operações internas, garantindo um atendimento mais eficiente às Unidades Operacionais e ao setor de transporte, além de alinhar a Organização aos padrões de excelência e promover uma cultura de melhoria contínua.

Governança, estratégia e desempenho

Projeto Excelência em Gestão Orçamentária

O Projeto Excelência em Gestão Orçamentária aprimorou a gestão orçamentária nas Unidades Operacionais, por meio de visitas técnicas e planos de ação, com foco nas Unidades de menor desempenho. Durante 2024, 15 Unidades foram visitadas; e aquelas com maior necessidade receberam apoio específico, resultando em melhorias significativas, como aumento superior a 30% no indicador de execução orçamentária.

Para garantir a continuidade do processo de melhoria, foram desenvolvidos e disponibilizados recursos, como um manual de boas práticas, um curso online de Gestão Orçamentária, Fiscal e Contábil e ferramentas como uma matriz de indicadores automatizada e a Ferramenta de Autodiagnóstico. Essas iniciativas facilitaram o acesso à informação e promoveram maior eficiência nas operações.

O projeto gerou valor ao assegurar que todas as Unidades assistidas saíssem do quadrante de menor desempenho e ao implementar ações sistêmicas, como a consolidação do BI de Gestão e Execução Orçamentária e o desenvolvimento de relatórios personalizados para o Departamento Executivo. Com a entrega de soluções práticas e a melhoria contínua da gestão orçamentária, o projeto será mantido em 2025, com foco na otimização e no planejamento estratégico.

Orçamento

Projeto	**Realizado 2024 (R$)**	Previsto 2024 (R$)
Otimização de Performance	**2.718.854,30**	4.517.468,45
Prêmio Iniciativas de Destaque	**6.873,22**	26.100,00
Evoluir Unidades	**2.041.057,46**	2.533.699,91
Evoluir DEX Autoavaliação Assistida com base no modelo em Excelência de Gestão	**231.180,50**	247.926,00
Excelência em Gestão Orçamentaria	**79.027,19**	79.027,19

Resultados

Evoluir DEX Autoavaliação Assistida com base no modelo em Excelência de Gestão	**1**	1	Diagnóstico de Maturidade da Gestão





Governança, estratégia e desempenho

4.1.5.3 Proporcionar efetivo acesso aos serviços multicanais

Responsável: Jamile Antunes
Gerente Executiva de Operações Finalísticas
CPF: ***.332.561-**

Descrição geral:

Reavaliar os canais de acesso aos serviços desde o cadastro e o agendamento até a avaliação.

O monitoramento do índice de atendimento multicanal foi iniciado no planejamento estratégico de 2024. A meta inicial era uma média mensal de 1.970 atendimentos, totalizando 23.629 por ano. No entanto, foi necessário reformular a meta para 18 mil, e o resultado alcançado foi de 19.219.

A reformulação da meta foi solicitada devido à implementação de novos recursos tecnológicos no WhatsApp (chatbot) entre abril e maio de 2024, que otimizou a ferramenta e fez com que o chatbot alcançasse a taxa de retenção de 76%.

O SEST SENAT tem concentrado esforços na consolidação de uma gestão efetiva de Relacionamento com o cliente, baseada em informações para nortear a tomada de decisão. Diante disso, estão sendo realizados diagnósticos, mapeamento de processos, planos de ação, treinamento de equipes e construção e monitoramento de indicadores, visando entregar valor ao cliente e construir uma relação de confiança e qualidade.

Temos os seguintes projetos em andamento para aprimorar os canais de atendimento ao cliente:

- Implantação do módulo de atendimento Omnichannel no CRM, que é a plataforma que será utilizada institucionalmente no relacionamento com os clientes, em todos os pontos de contato.
- Contratação de um serviço especializado de atendimento ao cliente (Contact Center), que absorverá os atendimentos realizados pelas Unidades Operacionais, tais como agendamentos, remarcações e cancelamentos de agendamentos, matrículas em cursos e prospecção, entre outros.

Em 2024, investimos em capacitações para os nossos colaboradores, para que estejam preparados para atender com eficiência, responsabilidade e respeito os nossos clientes. Além disso, iniciamos o processo de transformação digital dos canais de atendimento, implementando uma nova estrutura de atendimento no WhatsApp (chatbot). Essa nova estrutura conta com uma interface mais intuitiva e processos automatizados, garantindo aumento da satisfação dos clientes.

A seguir, algumas conquistas:

- **CSAT (Taxa de Satisfação) —** atingimos a média anual de 90% de satisfação com o atendimento humano realizado nas Unidades Operacionais e 86% no atendimento realizado pela Central Nacional de Relacionamento.
- **Tempo de Resposta ao Cliente —** foi possível reduzir o tempo de atendimento em 83% (2023–2h18 | 2024–23 min.) nas Unidades Operacionais e em 46% (2023–37 min. | 2024–20 min.) na Central Nacional de Relacionamento.
- **Usuários que interagiram com o *bot* —** 1.567.623, representando um aumento de 13% em comparação com o ano de 2023.
- **Usuários que interagiram com o humano —** 675.667, representando um aumento de 36% em comparação com o ano anterior.
- Eficiência operacional mantemos boa adesão no processo de confirmações via chatbot, atingindo o percentual de 54% considerando o volume de atendimentos realizados.

1.913.647 *Confirmações de Agendamentos enviadas*	**1.203.104** *Confirmações realizadas*
86.164 *Remarcações solicitadas*	**71.577** *Desmarcações realizadas*

Governança, estratégia e desempenho

4.1.5.4 Manter as Unidades Operacionais

Responsável: Carlos Augusto Martins Mesquita
Gerente Executivo de Engenharia
CPF: ***.217.176-**

Descrição geral:

Manter as Unidades Operacionais em condições adequadas ao atendimento.

Esse objetivo estratégico visa manter as Unidades Operacionais em condições adequadas ao atendimento, com eficiência, segurança, qualidade dos serviços, assegurando que instalações e equipamentos estejam sempre prontos para atender às demandas. Isso envolve manutenção preventiva e corretiva, além de melhorias nas edificações das Unidades Operacionais. O monitoramento constante das condições operacionais e a promoção de uma cultura de melhoria contínua são essenciais para garantir que os trabalhadores do setor de transporte, os seus dependentes e a comunidade local recebam um atendimento de excelência.

No contexto do exercício em questão, estão previstas duas ações específicas para atender a esse objetivo estratégico. Essas ações englobam medidas concretas e direcionadas para atingir os propósitos delineados, contribuindo, assim, para o fortalecimento da missão e da visão do SEST SENAT.

Reforma de Unidades

O projeto de reforma das Unidades tem como objetivo preservar a estrutura física, garantindo qualidade, conforto e segurança no atendimento aos trabalhadores do setor de transporte, aos seus dependentes e à comunidade local. Durante as reformas, diversos ambientes são modernizados e aprimorados, assegurando a manutenção do padrão de excelência da Instituição.

Em 2024, foram investidos, aproximadamente, R$ 3 milhões para aprimorar as Unidades Operacionais do SEST SENAT, garantindo segurança e oferecendo um atendimento de excelência.

Projeto Renova

O projeto Renova tem como principal objetivo reformar as Unidades Operacionais, visando:

- identificar falhas e suas causas na infraestrutura, propor soluções e implementar as correções necessárias;
- modernizar os ambientes com melhorias, como academias, salas de webaulas e áreas de convivência, garantindo que a Instituição se mantenha atualizada e amplie a gama de serviços ofertados, a fim de proporcionar uma experiência mais completa e qualificada aos seus usuários;
- implementar soluções sustentáveis, como iluminação LED com sensor de presença e controle de fluxo de água nas torneiras.

As obras previstas para serem iniciadas no exercício de 2024 foram postergadas para 2025, devido a atrasos na entrega dos projetos executivos por parte dos fornecedores contratados, postergando as obras para o exercício de 2025.

Orçamento

Iniciativa	**Realizado 2024 (R$)**	Previsto 2024 (R$)
Reforma de Unidades (TRP*)	**2.752.441,32**	3.965.213,65
Reformas de Unidades (em execução)		
Projeto Renova	**2.667.459,26**	2.846.581,26

Resultados

Iniciativa	Realizado 2022	Realizado 2023	**Realizado 2024**	Meta para 2024	Medida
Reforma de Unidades (TRP*)	-	2	**1**	2	Qtde. de Unidades
Reformas de Unidades (em execução)	10	5	**7**	9	Qtde. de Unidades
Projeto Renova	1	-	**-**	-	Qtde. de Unidades

* TRP: Termo de Recebimento Provisório.

Governança, estratégia e desempenho

4.1.5.5 Ampliar o número de Unidades Operacionais

Responsável: Carlos Augusto Martins Mesquita
Gerente Executivo de Engenharia
CPF: ***.217.176-**

Descrição geral:

Construir as Unidades Operacionais proporcionando maior dispo-nibilidade para o atendimento.

Em 2024, o SEST SENAT deu continuidade ao projeto de ampliação da rede de Unidades, iniciado em 2015, reafirmando seu compromisso de implantar novas Unidades Operacionais, com o objetivo de fortalecer a capacidade de atendimento e proporcionar serviços aprimorados nas áreas de saúde, qualidade de vida e desenvolvimento profissional dos trabalhadores do setor de transporte, dos seus dependentes e da comunidade local.

O projeto é pautado na implantação de estruturas que incorporam conceitos de tecnologia, sustentabilidade e responsabilidade ambiental, visando expandir a oferta de serviços e assegurar que essas novas Unidades Operacionais contribuam para um ambiente mais eficiente e sustentável.

A expansão da rede de Unidades reflete o compromisso da Instituição em contribuir para a eficiência das empresas do setor, consolidando-se como um agente ativo na promoção do bem-estar e no progresso da comunidade.

O exercício de 2024 foi encerrado com avanços expressivos e aprendizados valiosos, que guiarão as ações futuras rumo à excelência operacional e ao alcance de novas conquistas.

Estruturas inauguradas e em funcionamento

Em 2024, a previsão era inaugurar nove Unidades Operacionais; e a meta foi atingida em 89%, com a inauguração de oito localidades. Quatro dessas Unidades foram inauguradas em substituição a estruturas já existentes, visando à expansão dos serviços por meio de estruturas modernas. As Unidades inauguradas foram:

- Catalão/GO (ampliação de localidade);
- Pato Branco/PR (substituição);
- Dourados/MS (substituição);
- São João do Meriti/RJ (ampliação de localidade);
- Araguaína/TO (ampliação de localidade);
- Chapadão do Sul/MS (ampliação de localidade);
- Rio Negrinho/SC (substituição);
- Três Rios/RJ (substituição).

A meta não foi atingida em sua totalidade, pois a localidade de Primavera do Leste/MT não pode ser inaugurada devido a dificuldades no processo de seleção de pessoal, que interferiram diretamente na liberação da licença da Vigilância Sanitária.





Governança, estratégia e desempenho

Obras entregues

No período em análise, todas as seis obras previstas foram entregues com sucesso, conforme o planejamento inicial. As localidades contempladas foram: Chapadão do Sul/MS, Primavera do Leste/MT, Lucas do Rio Verde/MT, Três Rios/RJ, Rio Negrinho/SC e Novo Hamburgo/RS. Esses resultados refletem o compromisso e a eficiência do SEST SENAT em expandir sua rede para atender os trabalhadores do transporte, os seus dependentes e a comunidade local.

Com a conclusão das obras, torna-se possível iniciar as etapas subsequentes essenciais para viabilizar a efetiva operação das novas Unidades Operacionais. Essas etapas incluem a aquisição e instalação do enxoval (mobiliário e equipamentos) e a compra de suprimentos. Além disso, contempla a implementação de comunicação visual, a contratação de serviços de internet e toda a estruturação necessária em Tecnologia da Informação. Adicionalmente, será realizada a contratação de pessoal qualificado, essencial para garantir o pleno funcionamento e desempenho das novas instalações.

Enxoval – Suprimentos e Equipamentos

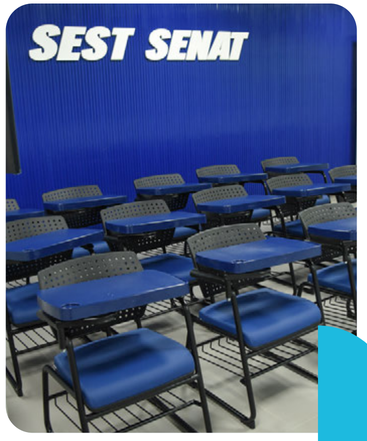
Em 2024, o SEST SENAT alcançou um resultado de 78% com a conclusão das entregas dos enxovais em sete Unidades: Araguaína/TO, Chapadão do Sul/MS, Novo Hamburgo/RS, Primavera do Leste/MT, Rio Negrinho/SC, Três Rios/RJ e Lucas do Rio Verde/MT. Esses resultados refletem o compromisso com a expansão e a melhoria contínua das operações. No entanto, a obra na Unidade de Cachoeira do Sul/RS enfrentou atrasos devido à enchente que impactou significativamente o Rio Grande do Sul; e a Unidade de Aracaju/SE foi afetada pelos desafios de produção e entrega dos enxovais no final do ano.

O enxoval de suprimentos alcançou 86% da meta, consolidando entregas nas Unidades de Lucas do Rio Verde/MT, Primavera do Leste/MT, Três Rios/RJ, Rio Negrinho/SC, Chapadão do Sul/MS e Novo Hamburgo/RS. A solicitação da Unidade de Aracaju/SE, remanejada para 2025, será uma prioridade no próximo ciclo, assegurando a manutenção do ritmo de crescimento e impacto positivo.

Em relação aos suprimentos odontológicos, durante o exercício de 2024, foram realizadas entregas de enxovais nas Unidades Operacionais de São João do Meriti/RJ, Araguaína/TO, Chapadão do Sul/M, Lucas do Rio Verde/MT e Primavera do Leste/MT, atingindo 83% da meta física estabelecida para o período. Essas ações reforçam o compromisso do SEST SENAT em ampliar e consolidar sua rede de Unidades Operacionais. Contudo, dificuldades logísticas, como a indisponibilidade de matéria-prima para a produção de materiais, impactaram a execução parcial das entregas previstas. Destaca-se, ainda, que o planejamento de entrega e funcionamento da Unidade de Novo Hamburgo/RS foi reprogramado para o exercício de 2025.

Em 2024, o SEST SENAT, em sua constante busca por inovação e eficiência nos processos, incorporou a plataforma online Supriodonto para a aquisição de suprimentos odontológicos. Essa ferramenta estratégica elevou significativamente a qualidade e agilidade na gestão de compras para todas as Unidades Operacionais em funcionamento, consolidando-se como um diferencial no suporte às operações.





Governança, estratégia e desempenho

Comunicação Visual

No exercício atual, foram planejadas nove novas Unidades, das quais seis foram concluídas, atingindo um resultado de 67% em relação à meta estabelecida. As Unidades que receberam a implantação da comunicação visual são: Dourados/MS, São João do Meriti/RJ, Araguaína/TO, Chapadão do Sul/MS, Rio Negrinho/SC e Três Rios/RJ.

Destaca-se que uma das placas a serem instaladas é a placa inaugural, que exibe a data da inauguração da Unidade, bem como o nome do homenageado na inauguração, que corresponde ao nome da Unidade. Essa definição impacta a produção da placa inaugural e da placa principal, localizada na entrada da Unidade. Por esses motivos, a sinalização das Unidades Operacionais de Lucas do Rio Verde/MT, Primavera do Leste/MT e Novo Hamburgo/RS não pôde ser concluída em 2024, sendo postergada para o início de 2025, quando serão feitas as definições de inauguração e dos nomes dos respectivos homenageados.

Aquisição de novos terrenos

Em 2024, o projeto de implantação de novas Unidades Operacionais do SEST SENAT avançou significativamente, com a aquisição de terrenos nos municípios de Conselheiro Lafaiete/MG, Garanhuns/PE e Itaituba/PA. Esse resultado representa 75% da meta física estabelecida e reflete o empenho em fortalecer a presença institucional em regiões estratégicas.

A aquisição do terreno previsto para o município do Rio de Janeiro (Caju)/RJ foi impactada devido a fatores como pendências documentais junto a órgãos locais e desistência por parte do vendedor, que impossibilitaram o alcance da meta em sua totalidade.

Os avanços obtidos em 2024 reafirmam o compromisso com a expansão estratégica e sustentável das Unidades Operacionais. O aprendizado adquirido será fundamental para a continuidade e o sucesso do projeto em 2025, consolidando ainda mais a atuação do SEST SENAT em benefício da sociedade e do setor de transporte.

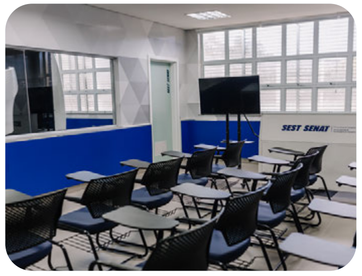
Orçamento

Iniciativa	**Realizado 2024 (R$)**	Previsto 2024 (R$)
Eventos de inauguração das Novas Unidades	**560.580,99****	585.933,99**
Entrega de novas Unidades (TRP*)	**138.719.360,95****	151.374.196,30**
Enxoval para novas Unidades (mobiliário e equipamentos)	**16.572.125,33****	20.780.754,85**
Suprimentos para novas Unidades		
Comunicação Visual das novas Unidades	**372.368,72****	585.933,99**
Aquisição de terrenos	**12.263.369,56****	34.263.369,56**
Suprimentos odontológicos	**309.078,41****	380.712,59**

Resultados

Iniciativa	Realizado 2022	Realizado 2023	**Realizado 2024**	Meta para 2024	Medida
Eventos de inauguração das Novas Unidades	7	9	**8**	9	Qtde. de Unidades
Entrega de novas Unidades (TRP*)	10	7	**6**	6	Qtde. de Unidades
Enxoval para novas Unidades (mobiliário e equipamentos)	11	9	**7**	9	Qtde. de Unidades
Suprimentos para novas Unidades	12	6	**6**	7	Qtde. de Unidades
Comunicação Visual das novas Unidades	8	10	**6**	9	Qtde. de Unidades
Aquisição de terrenos	-	-	**3**	4	Qtde. de terrenos
Suprimentos odontológicos	4	3	**5**	6	Qtde. de Unidades

* TRP: Termo de Recebimento Provisório.
** O orçamento é referente ao SEST e ao SENAT.





Governança, estratégia e desempenho

4.1.6 Perspectiva: Pessoas, aprendizagem e crescimento

4.1.6.1 Implementar políticas para gestão de gente

Responsável: Daniele Martos Mangualde
Gerente Executiva de Recursos Humanos
CPF: ***.288.636-**

Descrição geral:

Implementar as políticas e o *design* organizacional visando à adoção de melhores práticas de gestão de gente (atração, avaliação, retenção e remuneração), aumentando a competitividade do SEST e do SENAT em relação ao mercado de trabalho.

O ano de 2024 trouxe grandes avanços para a gestão de gente no SEST SENAT. As coordenações de Atração e Desenvolvimento evoluíram em seus processos; e os resultados mostram essa evolução, a saber:

Recrutamento e Seleção

Em 2024, os processos seletivos tiveram um incremento de 20% no número de processos frente a 2023 e passaram por uma importante mudança, uma vez que a plataforma Plooral teve sua integração ao Sistema de Recursos Humanos do SEST SENAT concluída durante o ano, apoiando a consecução das vagas abertas no Departamento Executivo e nas Unidades. Tivemos um aumento no número de processos em relação a 2024, em grande parte devido a inaugurações, assim como a necessidade de aumento nos postos de trabalho frente à demanda das Unidades Operacionais.

2.642
processos seletivos no ano

51,63% (1.364)
concluídos com sucesso

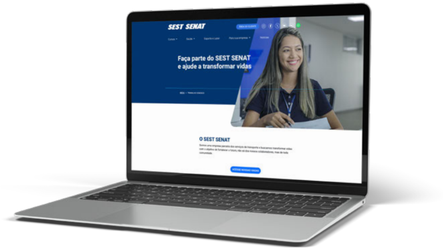
19,42% (513)
infrutíferos

28,96% (765)
iniciados em 2024 e continuados em 2025

A implantação do sistema Plooral permitiu o aumento do número de candidatos participantes, haja vista a amplitude da divulgação nas principais plataformas de recrutamento e seleção do mercado. Consequentemente, isso proporcionou uma maior qualidade dentre os candidatos que chegam para a fase de entrevistas e, ainda, uma redução do número de fechamento sem sucesso de processos seletivos em comparação com os anos anteriores.







Governança, estratégia e desempenho

Encontro Nacional de Lideranças

Em novembro de 2024, foi realizado o Encontro Nacional de Lideranças em formato híbrido, consolidando-se como um importante evento institucional de alinhamento e direcionamento estratégico. Os quatro dias de evento trouxeram o fortalecimento do valor "Colaboração", incluído no novo ciclo de planejamento como um dos valores essenciais do SEST SENAT. Foram dias de integração, capacitação e troca de experiências. Além disso, houve o desenvolvimento de aspectos importantes que reforçam o foco em resultados como uma das premissas da nossa Instituição.

As Unidades Operacionais de Dourados/MS, Montes Claros/MG, Paciência/RJ e Serra Talhada/PE, reconhecidas em iniciativas de destaque em 2023, estiveram presentes com seus colaboradores, juntamente com os colaboradores das Unidades de São Vicente/SP e Lages/SC, reconhecidas pelo desempenho no Projeto Evoluir, reforçando as ações de reconhecimento da Instituição. Contamos com a participação de colaboradores das três entidades do Sistema Transporte (CNT, ITL e SEST SENAT), de forma presencial, e de mais de 5.500 colaboradores, online. A pesquisa de satisfação realizada ao final do evento revelou um NPS (Net Promoter Score) de 82, considerado uma zona de excelência.

+ de 5.500
colaboradores online

NPS de 82
(zona de excelência)







Gestão do Clima Organizacional

A Gestão do Clima no SEST SENAT teve um ano de muitas vitórias e comemorações. Houve a renovação do selo institucional, meta institucional da Gerência Executiva de Recursos Humanos (GERH), com 84% de favorabilidade e aumento de 3% em relação a 2023. Além disso, alcançamos, em seis estados (Alagoas, Minas Gerais, Bahia, Ceará, Rio Grande do Sul e Paraná), a participação no ranking de melhores empresas para se trabalhar. Esse reconhecimento reforça as ações de suporte à gestão do clima e reconhece o trabalho realizado pela GERH e por todas as lideranças do SEST SENAT.

Outro importante reconhecimento para nossa Instituição foi a conquista do selo da Great People Mental Health, que reflete o compromisso da nossa Instituição com a saúde mental dos nossos colaboradores. Em 2024, anteriormente a essa importante conquista, o SEST SENAT de Minas Gerais foi reconhecido com o prêmio Destaque em Saúde Mental dentre as demais empresas do estado. Ambas as premiações reforçam a inserção do cuidado com o colaborador como um pilar central de nossa estratégia organizacional.

Governança, estratégia e desempenho

Qualidade de Vida

Dentro do Projeto, tivemos a continuidade dos trabalhos de ginástica laboral e do clube de corrida. Além disso, com a modernização dos espaços laborais e de convivência no Departamento Executivo, visando a uma melhor qualidade de vida para os nossos colaboradores, incluímos um espaço de berçário para que as mães e os pais de bebês com até 15 meses de idade tenham a oportunidade de deixar seus filhos e trabalhar com mais tranquilidade. Essa ação permitiu às colaboradoras e esposas de colaboradores um retorno ao trabalho de forma mais tranquila, adaptativa e humanizada.



Endomarketing

O Projeto de Endomarketing teve um importante destaque dentro da gestão de pessoas no SEST SENAT. As ações fortaleceram os laços do profissional com a Instituição e possibilitaram um incremento na jornada do colaborador. O valor institucional da colaboração foi o foco de todas as ações do Projeto. Foram realizadas celebrações para a Páscoa, o Dia das Mães, festa junina, o Dia dos Pais, o aniversário do SEST SENAT e o fechamento do ano. Além das ações mencionadas, campanhas alinhadas com o Projeto de Diversidade incrementaram as ações do Projeto de Endomarketing.









Orçamento

Projeto/ação	**Realizado 2024 (R$)**	Previsto 2024 (R$)
Encontro Nacional de Lideranças	**9.167.504,77***	9.385.314,00
Qualidade de Vida	**544.561,82***	552.100,00

Resultados

Projeto/ação	**Realizado 2024**	Meta para 2024	Medida
Encontro Nacional de Lideranças	**95%**	92%	Índice de satisfação
Qualidade de Vida	**84%**	83%	Índice na Pesquisa de Clima Organizacional

*O valor é referente ao SEST e ao SENAT.

Para garantir uma atuação ainda mais eficiente, o SEST SENAT destaca os seguintes pontos de melhoria a serem implantados nos próximos anos:

- manutenção da Pesquisa de Clima com a consultoria da GPTW para a realização da Pesquisa de Clima de 2025;
- aumento da atuação do Projeto de Qualidade de Vida;
- contratação de consultoria para a aplicação e correção das provas dos processos seletivos no Departamento Executivo e nas Unidades Operacionais.

Governança, estratégia e desempenho

4.1.6.2 Desenvolver competências individuais alinhadas às competências organizacionais

Responsável: Hermes Antônio Pereira Gomes
Coordenador de Desenvolvimento Humano e Organizacional
CPF: ***.717.027-**

Descrição geral:

Identificar as competências presentes e futuras necessárias à sustentabilidade do SEST SENAT e para o atendimento às necessidades futuras dos seus usuários, desdobrando-as em competências funcionais e individuais.



Dentre as ações de desenvolvimento de competências individuais alinhadas às competências organizacionais realizadas no ano de 2025, destacamos:

Programa de Desenvolvimento de Lideranças

Em continuidade ao desenvolvimento contínuo de nossas lideranças, o Programa de Desenvolvimento de Líderes (PDL) contou com o apoio do Instituto Brasileiro de Lideranças (IBL) para impulsionar competências importantes, como comunicação, inteligência emocional e relacionamento interpessoal. Assim como ocorreu em 2023, o fechamento foi realizado em momento especial, no Encontro Nacional de Lideranças. O NPS do Programa ficou em zona de excelência (acima de 70), em todos os encontros, sendo uma nota superior a 86 em quatro dos cinco encontros realizados.



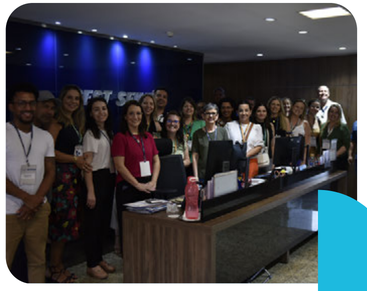
Integra Brasília

O Projeto Integra, que tem como objetivo reconhecer os colaboradores que têm bom desempenho com uma viagem para conhecer o Departamento Executivo (DEX) do SEST SENAT, teve a realização de três encontros, com a participação de 180 colaboradores. O Projeto contempla um dia de visita ao DEX e a metade de um dia de visita a Brasília/DF, com um city tour guiado. O NPS do Projeto foi de 99.









Governança, estratégia e desempenho

Letramento em Diversidade e Inclusão para as Lideranças

Dentro das estratégias de desdobramento do Censo realizado em 2023, iniciamos os Letramentos com o grupo de líderes do Departamento Executivo e das Unidades Operacionais. Os treinamentos foram realizados nos meses de novembro e dezembro de 2024 e serviram como sensibilização para os treinamentos que serão aplicados aos demais colaboradores em 2025.



Segurança Psicológica

Para a sensibilização das lideranças acerca da temática equilíbrio e saúde mental no trabalho, foi realizado o curso Segurança Psicológica, apoiando o desenvolvimento de competências como a inteligência emocional e a resiliência, consideradas fundamentais para o dia a dia do líder. O treinamento foi realizado na modalidade online, tendo 326 líderes concluintes do curso.

Plano Anual de Capacitação

Em 2024, continuamos a execução do Plano Anual de Capacitação para os colaboradores tanto no Departamento Executivo como nas Unidades. A equipe da GERH acompanhou a consecução de todos os Planos do DEX e das Unidades. A sua execução reflete a importância desse projeto para toda a Instituição. O foco principal foram treinamentos em ESG, vendas, comunicação não violenta e liderança.

Orçamento

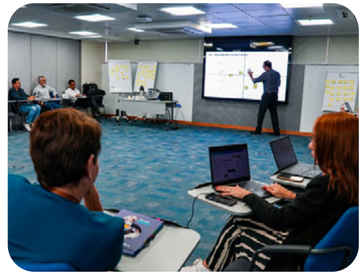
Projeto/ação	**Realizado 2024 (R$)**	Previsto 2024 (R$)
Treinamento / Capacitação	**5.181.194,26***	7.083.671,90

*O valor é referente ao investimento em treinamentos/capacitação do SEST e do SENAT.

A execução orçamentária foi de 73,14%, evidenciando um incremento em relação ao ano anterior, em grande parte, devido à estruturação do PAC, bem como melhor uma aplicação dos recursos. Todas essas ações visam ampliar o desempenho dos colaboradores da Instituição no ciclo da Avaliação de Desempenho de 2024 do SEST SENAT, que incluiu sete competências, aspectos comportamentais e domínio técnico, em que buscávamos a média de 70, institucionalmente, contudo obtivemos a média de 92,3.

Projeto de Formação Especializada

Em 2024, o Projeto formou mais uma turma de gestores operacionais e duas de coordenadores. O Projeto de Formação Especializada acontece em parceria com a Fundação Dom Cabral e tem um viés estratégico para a Instituição por desenvolver nossos líderes dentro de metodologias e do conhecimento essencial para o nosso dia a dia. Em 2024, foram 41 colaboradores capacitados no Programa de Aperfeiçoamento Avançado em Gestão Empresarial, além de outros 44 colaboradores na turma 7 de Especialização em Gestão Empresarial.



Para garantir uma atuação ainda mais eficiente, o SEST SENAT destaca os seguintes pontos de melhoria a serem implantados nos próximos anos:

- contratação de ferramenta para auxílio sistematizado de acompanhamento do Planos de Capacitação;
- turmas de Letramento em Diversidade e Inclusão para os colaboradores do Sistema Transporte;
- novas turmas de aperfeiçoamento em Gestão Empresarial, com foco nos técnicos de Unidades de tipologias D e DN.

Governança, estratégia e desempenho

4.1.6.3 Fortalecer a eficácia da comunicação interna

Responsável: Livia Cerezoli de Castro
Gerente Executiva de Comunicação
CPF: ***.707.056-**

Descrição geral:

Implementar metodologias ativas de comunicação interna por público e assunto de interesse.



O ano de 2024 trouxe avanços importantes no fortalecimento da comunicação interna do SEST SENAT, com a inclusão desse objetivo no mapa estratégico e a implementação de iniciativas que geraram resultados relevantes. Entre as melhorias, destaca-se a adoção do CRM, que otimizou o disparo de emails institucionais internamente, a distribuição de informações e a integração dos colaboradores. Essa ferramenta complementa e fortalece a comunicação feita por meio do Portal do Colaborador (intranet), no qual foram publicadas 92 matérias em 2024.

O CRM permitiu personalizar mensagens, segmentar públicos e automatizar processos, além de consolidar dados para ajustes e melhorias contínuas. Como resultado, a taxa de entrega dos emails para os colaboradores do SEST SENAT atingiu 97,42%, enquanto a taxa de abertura alcançou 38,58%, superando a referência mínima de mercado.

No Mapa Estratégico de 2024, uma das principais diretrizes foi a meta de alcançar 70% de satisfação com a comunicação interna. Embora a pesquisa geral não tenha sido realizada devido ao foco em adaptações de processos, as percepções positivas dos colaboradores e o engajamento nas ações realizadas indicam que a estratégia adotada está gerando impacto. Esses resultados demonstram o potencial para alcançar (e até superar) a meta a meta definida conforme o processo de estruturação avance.

Ações como a Campanha da Mudança e a comunicação interna para o Encontro Nacional de Lideranças (ENL) foram marcos nesse processo. A Campanha da Mudança preparou os colaboradores para a transição para um novo espaço físico e teve como objetivo fortalecer a cultura de colaboração e o foco em resultados, com o mote “Abra as portas para o novo SEST SENAT”. A satisfação dos colaboradores foi mensurada; e houve 96,8% de satisfação com os novos espaços, além de altos índices de reconhecimento sobre a utilidade (89,5%) e clareza (87,3%) das informações transmitidas pela comunicação interna. Já a cobertura do ENL, que reuniu 1.300 participantes presenciais e 6.600 virtuais, destacou-se pela transformação de todas as palestras em matérias para o Portal do Colaborador, além da produção de materiais digitais e físicos, que ampliaram o alcance das mensagens e reforçaram o engajamento.

Ainda em 2024, foi estruturada a Política Nacional de Comunicação Interna do Sistema Transporte, lançada em janeiro de 2025. A Política estabelece diretrizes para o uso dos canais de comunicação e orienta boas práticas para promover clareza, alinhamento e eficiência no diálogo entre colaboradores e gestores. Seu objetivo é garantir um ambiente de troca respeitoso e transparente, contribuindo para o engajamento e a motivação das equipes. Quando implantada, espera-se que a Política também impacte positivamente a satisfação com a comunicação interna, fortalecendo a confiança nas informações e o senso de pertencimento.

Governança, estratégia e desempenho

Os próximos passos incluem a implementação da Política de Comunicação Interna, o lançamento de um canal de comunicação no Microsoft Teams e o desenvolvimento de estratégias para ampliar o engajamento dos colaboradores. Além disso, será importante aprimorar as métricas de acompanhamento e ampliar o uso de formatos audiovisuais, como vídeos corporativos, para tornar a comunicação mais acessível e atrativa. Essas ações buscam consolidar um modelo de comunicação eficiente que facilite o alinhamento entre equipes e promova a integração organizacional.

Destaques do ano:

- **92 matérias publicadas** no Portal do Colaborador (de jan. a dez.);
- taxa de entrega de emails internos: 97,42%;
- taxa de abertura de emails internos: 38,58% (acima da referência de mercado);
- **96,8% de satisfação dos colaboradores** com a Campanha da Mudança;
- **impacto ampliado no Encontro Nacional de Lideranças** (ENL): maior cobertura do evento, consolidando-o como um marco de excelência em comunicação interna.

Iniciativas transformadoras:

- Política de Comunicação Interna, construída ao longo de 2024 e lançada em janeiro de 2025;
- implantação do CRM, ferramenta que aprimorou a distribuição e o alcance da comunicação interna, garantindo mais eficiência.



Campanhas estratégicas

A **Campanha da Mudança** e a **cobertura do ENL** promoveram engajamento, materiais informativos e ações que fortaleceram a percepção positiva sobre o ambiente de trabalho e a cultura organizacional.







Governança, estratégia e desempenho

4.2 Estrutura de Controle

O SEST SENAT mantém, em sua estrutura, quatro áreas responsáveis por garantirem o cumprimento dos normativos internos com o objetivo central de possibilitar, cada vez mais, uma atuação pautada pela qualidade dos serviços, eficiência na gestão dos recursos e transparência das ações: Governança Corporativa e Compliance, Gerência Executiva de Segurança da Informação e Privacidade, Auditoria Interna Permanente e Gerência Executiva de Auditoria.

Governança Corporativa e Compliance

Tem como principais atribuições garantir a transparência em todas as ações das instituições; estabelecer e observar o cumprimento do Código de Ética do SEST SENAT, a fim de assegurar a conformidade dos procedimentos internos com os padrões e as boas práticas; avaliar a conduta dos empregados para os casos de denúncias recebidas; monitorar a idoneidade e conformidade de fornecedores e prestadores de serviço com o Código de Ética; e recomendar à Direção, em casos comprovados de descumprimento do Código ou de práticas ilegais, a aplicação de punições ou o encaminhamento do caso às autoridades competentes. A área também coordena o serviço "Fale com o Compliance" (0800 728 2890 | sestsenat.org.br/fale-conosco/ajude-o-sest-senat-a-continuar-cumprindo-as-regras-de-conduta-e-etica), canal para comunicações dos públicos interno (colaboradores) e externo (fornecedores, parceiros, usuários, empresas do transporte etc.).

Os principais resultados da atuação da área de Governança e Compliance em 2024 foram os seguintes:

Comunicações e denúncias

Os canais utilizados para o envio de comunicações, dúvidas, reclamações e denúncias são os seguintes: 0800 728 2890, compliance@sestsenat.org.br e mensagens recebidas por meio do site sestsenat.org.br/fale-conosco/ajude-o-sest-senat-a-continuar-cumprindo-as-regras-de-conduta-e-etica. No período em análise, foram recebidas 318 comunicações, das quais 289 foram classificadas como denúncias e 29 como reclamação ou consulta. As comunicações envolveram 89 Unidades Operacionais e seis áreas da Diretoria Executiva Nacional. Foram analisadas e encerradas 231 comunicações; outras 50 foram classificadas como on hold, por falta de detalhamento das informações ou pouca clareza na denúncia prestada; e 37 permaneciam em processo de análise até o fechamento deste relatório. Após o recebimento da comunicação, foi iniciado o trabalho de apuração para verificar a veracidade ou não da denúncia. Para tanto, foram realizadas visitas às Unidades Operacionais, entrevistas com empregados, fornecedores e usuários, análise de documentos ou outra análise que a área entendeu como necessárias para se chegar a uma conclusão com segurança. Após essa fase, foi elaborado um relatório de compliance, contendo: teor da denúncia, apuração realizada, análise, pontos de não conformidade e conclusão.

Como conclusão, a área de Governança Corporativa e Compliance emitiu uma opinião e pôde, a depender da gravidade da situação, sugerir a aplicação de penalidades aos envolvidos, fazer recomendações para a melhoria dos processos e controles internos ou seu arquivamento, quando a denúncia foi considerada improcedente. O relatório foi apresentado ao presidente dos Conselhos Nacionais do SEST e do SENAT, para decisão, e posteriormente foi encaminhado para a Diretoria Executiva Nacional, para as providências necessárias ao cumprimento da decisão tomada.

Durante o período de análise, foram emitidos 21 relatórios, envolvendo 20 Unidades Operacionais. Quanto às penalidades, foram aplicadas três demissões, duas suspensões e cinco advertências. Das denúncias recebidas, 47 casos foram arquivados por serem improcedentes; e 11 recomendações foram dadas.

Governança, estratégia e desempenho

Conheça seu fornecedor

Essa atividade consiste em utilizar procedimentos para a perfeita identificação e avaliação dos fornecedores e prestadores de serviços do SEST SENAT, com a finalidade de impedir o relacionamento com aqueles que não adotem princípios éticos e políticas anticorrupção semelhantes aos nossos. No período de janeiro a dezembro de 2024, foram analisados 978 fornecedores do SEST SENAT.

Conheça seu funcionário

Essa atividade consiste em utilizar procedimentos para avaliar os candidatos às vagas em aberto no SEST SENAT, com a finalidade de impedir o relacionamento com aqueles que não adotem princípios éticos semelhantes aos nossos. No período em análise, foram avaliados 3.750 candidatos.

Treinamento sobre compliance

Com os objetivos de disseminar e reforçar na instituição a cultura sobre ética e compliance, implantamos um programa de treinamento para todos os empregados das Unidades Operacionais.

No ano de 2024, 74 Unidades passaram por treinamento com a **participação de 2.943 empregados**.

Segurança da Informação e Privacidade

É responsável pelo Programa de Segurança da Informação e Privacidade, pelo monitoramento dos riscos cibernéticos, pela implementação de um programa de treinamento e pela disseminação da cultura sobre segurança da informação e proteção de dados.

A área também é responsável por atender os titulares de dados pessoais, conforme a Lei nº 13.709/2018, pelo e-mail lgpd@sestsenat.org.br ou pelo canal de atendimento disponibilizado no Portal da Transparência.

Guia de Boas Práticas de Proteção de Dados no Setor de Transporte

O Sistema Transporte lançou a segunda edição do Guia de Boas Práticas de Proteção de Dados no Setor de Transporte, que visa ajudar o setor a se adequar à LGPD.

O lançamento ocorreu na sede da CNT, em Brasília (DF), no dia dezoito de setembro de 2024 e contou com a presença de Vander Costa, presidente do Sistema Transporte; Arthur Sabbat, diretor da ANPD (Autoridade Nacional de Proteção de Dados); Nicole Goulart, diretora executiva nacional do SEST SENAT; professora Laura Schertel, coordenadora do Guia; além de membros do Grupo de Trabalho do Comitê de Governança de Dados do Sistema Transporte, dos diretores do Sistema Transporte e da Diretoria da CNT.



Governança, estratégia e desempenho

Auditoria do TCU de adequação à LGPD

O Tribunal de Contas da União (TCU) realizou, no período de 24 de junho de 2024 à 19 de julho de 2024, fiscalização sobre a implementação dos dispositivos da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) de 387 organizações federais ligadas à União, como empresas públicas, empresas mistas e de Serviços Sociais Autônomos. A organização foi reconhecida como sendo o nível de adequação “aprimorado”, sendo o mais alto e que somente mais 31 organizações atingiram, conforme processo TC n. 009.980/2024-5.

Treinamento sobre Segurança da Informação

Apresentação da Política de Segurança da Informação e conceitos gerais de LGPD, de regras para a utilização de recursos e do esclarecimento de dúvidas.

Foram realizados treinamentos presenciais em 20 Unidades Operacionais atingindo um público de 737 profissionais e foram realizados treinamentos por videoconferência em 27 Unidades Operacionais atingindo um público de 575 profissionais, desta forma, **treinando 1312 colaboradores**.

Teste de phishing (simulação de golpe)

Foram realizados dois testes de phishing, que consistiram em simulações de um golpe recebido por e-mail cuja principal finalidade é treinar e educar os colaboradores quanto aos perigos das mensagens recebidas de remetentes desconhecidos.

Testes de invasão (pentest)

Foram realizados testes de invasão nos principais sistemas da instituição, com o objetivo de encontrar vulnerabilidades que permitam um verdadeiro invasor ter acesso aos dados do SEST SENAT. O resultado do teste permitiu melhorias na segurança de acesso aos sistemas avaliados.



Auditoria Interna Permanente e Gerência Executiva de Auditoria

As principais atividades desenvolvidas por essas áreas em 2024 foram publicadas, mensalmente, no Portal da Transparência do SEST SENAT.

https://transparencia.sestsenat.org.br/demonstracoes-contabeis/relatorio-auditoria-independente-a-partir-2022



5

Informações orçamentárias, financeiras e contábeis



Informações orçamentárias, financeiras e contábeis

5.1 Informações orçamentárias

O Portal da Transparência do SEST SENAT (transparência.sestsenat.org.br) apresenta dados sobre o orçamento e a sua execução, contemplando a especificação de cada receita e de cada despesa, discriminadas por natureza, finalidade e região. Além disso, a formulação do orçamento conta com a participação dos gestores das Unidades Operacionais e do Departamento Executivo e tem, como documento orientador, o Planejamento Estratégico aprovado para o período de 2024 a 2028, cujo desempenho anual dos objetivos traçados é apresentado neste Relatório.

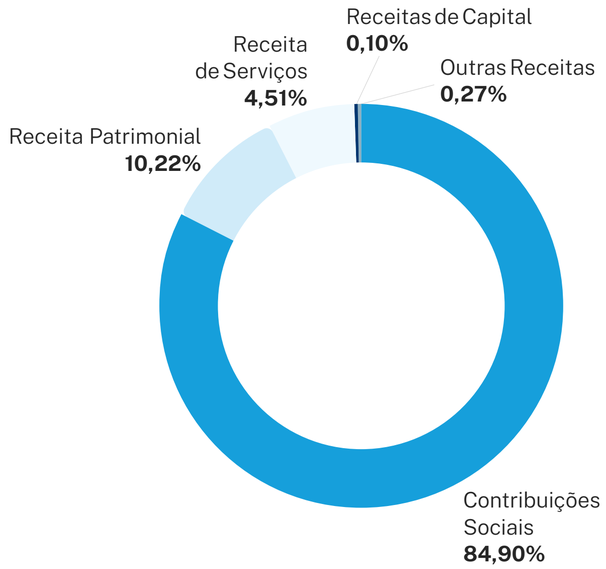
Receita

Informações orçamentárias

As receitas para a manutenção do SENAT estão previstas nos incisos de I a V, do art. 7º, da Lei nº 8.706, de 14 de setembro de 1993. Aproximadamente, 85% das receitas totais provêm das contribuições mensais compulsórias das empresas de transporte rodoviário de cargas e de passageiros, transporte de valores, locação de veículos e distribuição de petróleo, bem como das contribuições dos trabalhadores autônomos do setor de transporte de forma direta ou indireta. O restante, cerca de 15% da arrecadação do exercício de 2024, refere-se às receitas patrimoniais, de serviços, de capital e outras.

Receitas por grupo orçamentário

Principais receitas do SENAT em 2024



A tabela a seguir apresenta os valores totais de receitas arrecadadas em 2023 e em 2024 e as receitas previstas para o ano de 2025. As receitas de contribuições sociais e patrimonial também registraram um crescimento de 11,76% e 12,02%, respectivamente.

Em relação aos valores totais previstos para o ano de 2025, registra-se uma estimativa de aumento nominal de 29,71% ao se comparar com a receita realizada no ano de 2024, sendo que a receita de contribuição social foi estimada considerando-se o estudo da arrecadação para os próximos anos.

Receita	Receitas em 2023* (R$)	Receitas em 2024* (R$)	Receitas em 2025** (R$)
Contribuição Social	569.238.849	636.197.496	741.143.405
Receita Patrimonial	68.372.477	76.588.511	82.926.660
Receita de Serviços	49.023.354	33.804.767	67.090.879
Receita de Capital	874.605	733.281	1.066.962
Outras Receitas	1.068.954	2.020.841	79.772.095
Total	688.578.239	749.344.896	972.000.000

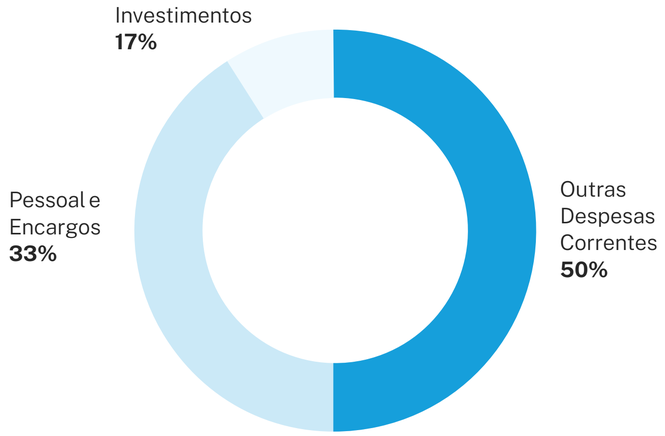
*Realizadas
**Previstas

Informações orçamentárias, financeiras e contábeis

Despesas

Em 2024, a Entidade registrou a execução de, aproximadamente, 83% e 63% para as despesas registradas nas rubricas "Outras Despesas Correntes" e "Investimentos" respectivamente. Essas correspondem às aquisições de materiais de consumo, bens permanentes, contratações de serviços diversos e ampliação e melhoria da rede física, como já detalhado neste Relatório. Para o grupo orçamentário "Pessoal e Encargos", a execução superou 93% da previsão reformulada.

Despesas por grupo orçamentário

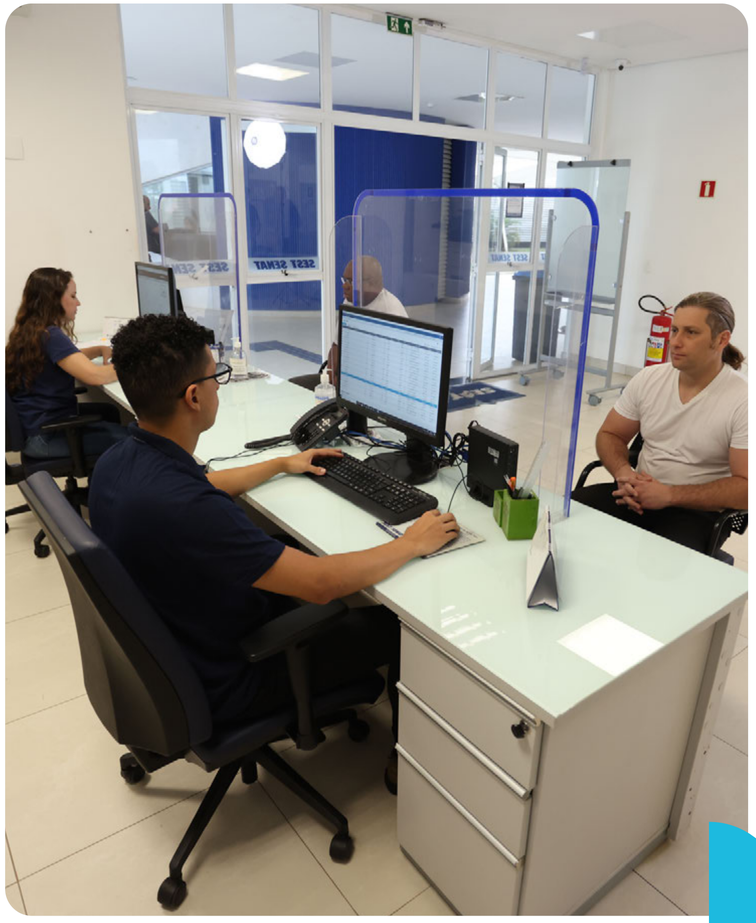


A tabela a seguir apresenta os valores das despesas executadas em 2024 que, quando comparadas à execução de 2023, demonstram um crescimento de 28,01%. A variação de menor expressão (cerca de 8%) ocorreu na rubrica de "Pessoal e Encargos", que corresponde aos recursos aplicados em profissionais das Unidades Operacionais e do Departamento Executivo, com o objetivo de ampliar o atendimento dos trabalhadores do transporte e dos seus dependentes.

Para o ano de 2024, o orçamento foi elaborado considerando a continuidade das obras para a ampliação da rede física, a aquisição de bens permanentes das novas Unidades Operacionais, além da execução de novos projetos e da manutenção daqueles já em andamento para atender as necessidades do setor.

Receita	Receitas em 2023* (R$)	**Receitas em 2024* (R$)**	Receitas em 2025** (R$)
Pessoal e Encargos	191.454.643	**207.048.978**	241.161.061
Outras Despesas Correntes	251.215.983	**314.297.618**	574.470.387
Investimentos	47.790.680	**106.478.923**	156.368.552
Total	490.461.306	**627.825.520**	972.000.000

*Realizado
**Previsto



Informações orçamentárias, financeiras e contábeis

5.2 Informações contábeis

As Demonstrações Contábeis do SENAT foram elaboradas em conformidade com as Leis Federais nº 4.320/1964 e nº 6.404/1976, além das Normas Brasileiras de Contabilidade do Setor Público (NBC TSP), dos Comitês de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e das melhores práticas contábeis adotadas no Brasil.

O **Balanço Patrimonial** apresenta a situação patrimonial e financeira da Entidade e está estruturado nos seguintes grupos:

- **Ativo**: recursos financeiros, bens e direitos da entidade;
- **Passivo**: obrigações a pagar junto a terceiros;
- **Patrimônio Social**: diferença entre o total do ativo e do passivo.

Diante desse cenário, observa-se a evolução das principais contas e dos grupos patrimoniais, com destaque para variações relevantes e seus impactos na gestão financeira/patrimonial da Entidade.

Principais contas do Ativo (R$)	**2024**	2023	Variação
Caixa e Equivalentes de Caixa*	**779.238.848,20**	649.705.747,41	20%
Contribuições Sociais a Receber**	**88.051.506,32**	75.214.833,53	17%
Clientes	**2.903.945,18**	3.114.824,77	-7%
Estoques	**4.130.485,13**	5.640.697,80	-27%
Imobilizado	**1.168.112.631,06**	1.150.353.392,11	2%

*O grupo Caixa e Equivalentes de Caixa abrange o caixa em espécie, o fundo fixo, os depósitos bancários e as aplicações financeiras.
**O grupo Contribuições Sociais a Receber corresponde às receitas de contribuições a receber, previstas no art. 7°, inciso I, da Lei Federal n° 8.706/1993.

Principais contas do Passivo (R$)	**2024**	2023	Variação
Fornecedores*	**9.342.282,04**	7.087.725,23	32%
Obrigações Trab., Prev. e Assistenciais a Pagar	**37.363.585,94**	34.216.782,60	9%
Demais Obrigações a Curto Prazo**	**14.925.026,78**	13.047.495,34	14%

*A variação registrada reflete o compromisso da Entidade com o custeio de despesas correntes e de capital, fundamentais para a educação e qualificação profissional do setor de transporte e da sociedade.
**A variação assinalada é decorrente do crescimento das taxas regimentais.



Informações orçamentárias, financeiras e contábeis

Análises de liquidez

Os índices de liquidez avaliam a capacidade da empresa de cumprir suas obrigações financeiras, medindo a disponibilidade de recursos para o pagamento de suas obrigações.

Liquidez Imediata	Disponibilidades / Passivo Circulante	= R$ 779.238.848,20 / R$ 62.471.269,19	12,47

A Liquidez Imediata mede a capacidade da empresa de quitar obrigações de curto prazo com seus recursos mais líquidos, como caixa, saldos bancários e aplicações financeiras de resgate imediato.

Liquidez Corrente	Ativo Circulante / Passivo Circulante	= R$ 877.102.904,78 / R$ 62.471.269,19	14,04

A Liquidez Corrente avalia a capacidade da empresa de cumprir suas obrigações de curto prazo, comparando disponibilidades e direitos realizáveis (caixa, bancos, contas a receber, estoques e outros valores) com suas dívidas de curto prazo (fornecedores, obrigações trabalhistas, impostos e empréstimos).



Os arquivos **Demonstrações Contábeis 31/12/2024, Notas Explicativas** e **Relatório dos Auditores Independentes** estão disponíveis em:

https://transparencia.sestsenat.org.br/demonstracoes-contabeis



Informações orçamentárias, financeiras e contábeis

5.3 Gestão de custos

O Projeto de Aprimoramento da Gestão de Custos, iniciado em 2022, tem como objetivo promover mais eficiência na alocação e utilização dos recursos financeiros do SENAT, assegurando transparência e sustentabilidade institucional.

Em 2024, o Projeto apresentou avanços significativos, destacando-se as seguintes iniciativas:



1. Aperfeiçoamento da Apuração de Custos e Definição de Meta

Em continuidade aos estudos iniciados em 2023, para aprimorar a apuração dos custos, o SENAT manteve análises internas em 2024, com o objetivo de aperfeiçoar a gestão e otimização dos recursos. Como resultado desse trabalho, as metas de custos para as Unidades Operacionais foram estabelecidas internamente, representando um importante avanço na calibração dessas metas, refletindo os avanços obtidos a partir do estudo conduzido junto ao Comitê Interno de Performance no ano anterior.

2. Ampliação do Contrato com a Consultoria de Custos

A consultoria proporcionou uma visão especializada e imparcial sobre a estrutura de custos, permitindo a identificação de ineficiências e oportunidades de redução de gastos. Por meio da revisão de processos, análise documental, visitas técnicas às Unidades Operacionais e reuniões com diferentes públicos do SENAT, foi possível ampliar a compreensão da organização e validar a viabilidade das metodologias propostas.

SENAT: implementação do Método de Custeio Baseado em Atividades (ABC), possibilitando uma alocação mais eficiente dos custos por atividade.

3. Implantação do Sistema de Gestão de Custos (SGC)

A implantação do SGC representa um marco na gestão de custos da Instituição, alinhando-se às melhores práticas de custeio do mercado. O sistema traz uma abordagem mais estruturada e eficiente, com benefícios como:

Automação: maior precisão no cálculo de custos e mais agilidade na coleta e análise de dados.

Monitoramento em tempo real: relatórios detalhados e dashboards que aprimoram o controle e facilitam a identificação de desvios.

Eficiência operacional: melhor identificação de oportunidades de economia e otimização de processos nos principais centros de custos.

Integração: visão consolidada e transparente dos custos em toda a Instituição.

Informações orçamentárias, financeiras e contábeis

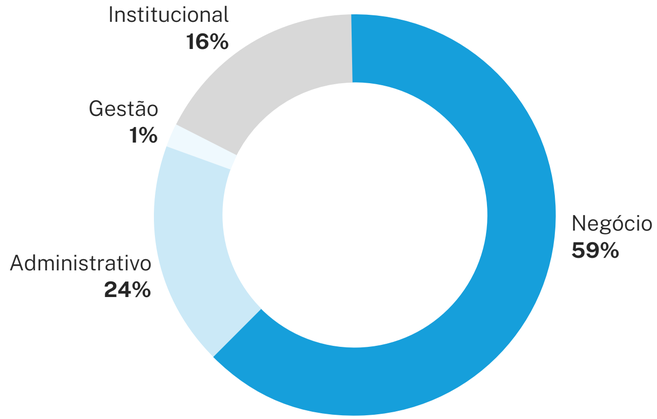
Por fim, ressalta-se que o SENAT mantém a gestão de seus custos gerais no ERP-Protheus, que estrutura os gastos por centros de custos e finalidades, garantindo transparência na aplicação dos recursos. Em 2024, a distribuição das despesas executadas seguiu o seguinte percentual:

59% *(R$ 367 milhões)*
para negócios/atividades finalísticas

24% *(R$ 153 milhões)*
para áreas administrativas e suporte

16% *(R$ 98 milhões)*
para a área institucional

1% *(R$ 7 milhões)*
para a gestão



Planejamento para 2025

- conclusão da implantação do SGC em todas as Unidades Operacionais;
- relatório final e recomendações da Consultoria para aprimorar a gestão de custos;
- treinamento aos colaboradores para assegurar o uso eficaz das ferramentas e metodologias implantadas.



No SEST SENAT, você investe no seu futuro profissional.



Qualifique-se para se destacar no mercado de trabalho.

Confira nossos cursos online e presenciais.

ACESSE E SAIBA TUDO O QUE TEMOS A OFERECER

sestsenat.org.br

RELATÓRIO DE GESTÃO SENAT 2024

SEST SENAT

CNT / SEST SENAT / ITL
Sistema Transporte