

CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL INOVAÇÃO PARA O TRANSPORTE

MÓDULO	DATAS
MÓDULO 1 - Cultura Organizacional, Cultura para a Inovação, Liderança, Sistema Transportes + Liderança para a Inovação, Gestão da Mudança, Gestão da Mudança no Transporte	05/05/2025 (KICK-OFF ONLINE) 07/05, 12/05 E 14/05/2025 (ONLINE) 19 A 22/05/2025 (PRESENCIAL)
MÓDULO 2 - Fundamentos da Inovação, Reimaginando a Inovação, Desenvolvimento Novos Produtos, Desenvolvimento Novos Produtos no Transporte, UX e Novos Modelos de Negócio, Transformação Digital e IA, Transformação Digital no Transporte	26/05, 02/06 E 16/06/2025 (ONLINE) 23 A 26/06/2025 (PRESENCIAL)
MÓDULO 3 - Gestão da Inovação: Data, Gestão da Inovação: Inteligência do Negócio, Gestão da Inovação: IA, Business, Analytics Aplicado: Data e Tech, Desenho Rota Inovação, Implementação da Inovação	07/07, 14/07 E 21/07/2025 (ONLINE) 04 A 07/08/2025 (PRESENCIAL)
MÓDULO 4 - Fundamentos Estratégia, Implementação Estratégia, Gestão Ágil: Conceito e Valores, Gestão Ágil: Ferramentas, Gestão Ágil: Ferramentas no Transporte	25/08, 01/09 E 08/09/2025 (ONLINE) 15 A 18/09/2025 (PRESENCIAL)
MÓDULO 5 - Fundamentos Sustentab. e Impacto - E, Fundamentos Sustentab. e Impacto - S, Aplicação ESG no Transporte, Implementação da Inovação para Sustentabilidade no Transporte, Mensuração da Inovação para Sustentabilidade no Transporte, Preparação para apresentação dos projetos, Showcase dos projetos, conclusão e certificação da turma	29/09, 06/10 E 13/10/2025 (ONLINE) 20 A 23/10/2025 (PRESENCIAL)
MISSÃO NOVA SBE - Kick Off & Campus Tour, Nova SBE: Laboratório de Inovação em Portugal, Nova SBE Haddad + Mobility Startups, Inovação e Infraestrutura para a Excelência Operacional, Inovação, modais e intermodalidade: Tendências europeias, Construção de cenários futuros para o transporte brasileiro, Liderança positiva, Implementação de estratégia vencedora, Visitas: Grupo Brisa, BusUp e/ou MobiCascais, Carris e/ou TAP, Encerramento & Entrega de Certificados	24 A 28/11/2025 (PRESENCIAL CAMPUS NOVA SBE - PORTUGAL)