

# MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING COM FOCO EM SUPPLY CHAIN E TRANSPORTE

## TURMA 03 - SÃO PAULO

MÓDULOS	DATAS
<b>Módulo I - Fundamentos da Estratégia de Marketing; Inteligência Competitiva de Mercado - Análise e Diagnóstico</b>	22 a 26 de Junho de 2026
<b>Módulo II - Gestão da Inovação, Empreendedorismo e Plano de Negócios; Branding na Era Digital; Orientação do TCC</b>	Presencial - 3 a 7 de Agosto de 2026 Online - 11 e 12 de agosto de 2026 (19h às 21h30)
<b>Módulo III - Marketing de Serviços; Novos Modelos de Negócios Aplicados ao Setor de Transporte; Orientação do TCC</b>	Online - 13 e 14 de outubro de 2026 (19h às 21h30) Presencial - 19 a 23 de Outubro de 2026
<b>Módulo IV - Planejamento e Gestão em Marketing Digital; Comportamento do Consumidor na Era Digital; Orientação do TCC</b>	Online - 01 e 02 de dezembro de 2026 (19h às 21h30) Presencial - 7 a 11 de Dezembro de 2026
<b>Módulo V - Inbound Marketing e Marketing de Conteúdo; Planejamento e Gestão de Mídia: On e Off-Line; Orientação do TCC</b>	Online - 16 e 17 de fevereiro de 2027 (19h às 21h30) Presencial - 22 a 26 de Fevereiro de 2027
<b>Módulo VI - Redes Sociais e Marketing de Influência; Inteligência Artificial, Tecnologia e Growth Marketing; Orientação do TCC</b>	Presencial - 5 a 9 de Abril de 2027 Online - 13 e 14 de abril de 2027 (19h às 21h30)
<b>Módulo VII - Análises Digitais; Negociação e Gestão de Vendas no Setor de Transporte; Orientação do TCC</b>	Online - 01 e 02 de junho de 2027 (19h às 21h30) Presencial - 7 a 11 de Junho de 2027
<b>Módulo VIII - Liderança e Gestão de Equipes de Alta Performance; CRM Marketing de Relacionamento e Estratégias de Fidelização dos Clientes; Apresentações dos Trabalhos de Conclusão de Curso</b>	9 a 12 de Agosto de 2027