

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO - TURMA 02 | SÃO PAULO/SP

ENCONTROS	DISCIPLINAS	DATAS
Encontro 1	<ul style="list-style-type: none">Fundamentos da Estratégia de MarketingInteligência Competitiva de Mercado - Análise e Diagnóstico	12 a 16/08/2024
Encontro 2	<ul style="list-style-type: none">Gestão da Inovação, Empreendedorismo e Plano de NegóciosBranding na era Digital	21 a 25/10/2024
Encontro 3	<ul style="list-style-type: none">Marketing de ServiçosNovos Modelos de Negócios aplicados ao Setor de Transporte	09 a 13/12/2024
Encontro 4	<ul style="list-style-type: none">Planejamento e Gestão em Marketing DigitalComportamento do Consumidor na era Digital	03 a 07/02/2025
Encontro 5	<ul style="list-style-type: none">Inbound Marketing e Marketing de ConteúdoPlanejamento e Gestão de Mídia: On e Off-Line	07 a 11/04/2025
Encontro 6	<ul style="list-style-type: none">Redes Sociais e Marketing de InfluênciaInteligência Artificial, Tecnologia e Growth Marketing	09 a 13/06/2025
Encontro 7	<ul style="list-style-type: none">Análises DigitaisNegociação e Gestão de Vendas no Setor de Transporte	11 a 15/08/2025
Encontro 8	<ul style="list-style-type: none">Liderança e Gestão de Equipes de Alta PerformanceCRM Marketing de Relacionamento e Estratégias Fidelização dos ClientesApresentação do TCC - Trabalho Final	06 a 10/10/2025